



UNIVERSITETI I EVROPËS JUGLINDORE
УНИВЕРЗИТЕТ НА ЈУГОИСТОЧНА ЕВРОПА
SOUTH EAST EUROPEAN UNIVERSITY

Study program **Informatika e biznesit (2012/2013)**

Fakulteti	Shkencat dhe Teknologjitë Bashkëkohore
Cikli i studimeve	Cikli i dytë (Pasdiplomike)
SETK	120
Titulli	Magjistër i shkencave kompjuterike / Drejtimi: Informatika e biznesit
Numri në arkiv i akreditimit [120]	17-1190/5
Data akreditimit	18.10.2012

Përshkrimi i programit

Informatika e biznesit është një disiplinë e njohur gjerësisht në Evropën kontinentale. Edhe pse është e ngjashme me sistemet e informacionit, ajo më shumë fokusohet në çështjet teknike, duke përfshirë këtu sistemet informatike dhe qasjet strukturore për modelimin dhe analizimin e proceseve të biznesit dhe problemet lidhur me to.

Informatika e biznesit është veçanërisht e rëndësishme në fushën e ekonomisë dhe mjedisit ndërmarrës. Ajo karakterizohet me bashkimet strategjike, *outsourcing*, mjedise operative të shpërndara fizikisht dhe partneritete globale të biznesit. Objektiv i kryesor i këtij programi do të jenë strategjitë e reja, teknikat, mjetet dhe teknologjitë për zhvillimin e një fushe të përshtatshme si *informatika e biznesit*.

Kuptimi i biznesit dhe informatikës është e një rëndësie të madhe për punën e të gjithë profesionistëve të biznesit, duke përfshirë këtu edhe menaxherët ekzekutivë të cilët e përcaktojnë drejtimin strategjik të organizatës, profesionistët e informacionit që hartojnë dhe ofrojnë shërbime të reja të informacionit; kontabiliteti dhe menaxherët financiarë të cilët përdorin sistemet e informacionit për menaxhimin e financave dhe krijimin e raporteve të biznesit dhe menaxherët e marketingut e të shitjes të cilët përdorin sistemet e informacionit për të ndjekur blerjen e konsumatorit dhe për të promovuar produkte të reja.

Informatika e biznesit është studim i *teknologjisë së informacionit* në kontekstin e biznesit. Informacioni është bërë burim kyç i biznesit që çon në krijimin e karrierave të reja për individët të cilët e kuptojnë se si të veprojnë me informacionin. Këta "punëtorë të ditur" - njerëz të cilët e kuptojnë si ta ruajnë, ta rimarrin, ta analizojë dhe ta shpërndajnë informacionin - aktualisht kanë një karrierë premtuese dhe produktive e cila është e cila i pret ata.

Kjo baraspeshë, gjithashtu, pasqyron lidhjen ndërmjet përmbajtjes teorike dhe praktike të lëndëve të fituara përmes ligjëratave, udhëzimeve, seminareve, sesioneve në laboratorë kompjuterikë dhe vetëstudim. Njohuritë nga lëndët fitohen përmes metodave të ndryshme të përafritimit duke përfshirë sesionet e provimit, testet në klasë, ato tutoriale, detyrat individuale, punën në grup dhe prezantimet. Studentët pritet të demonstrojnë aspekte të origjinalitetit dhe të shpikjes.

Objektivi i programit është që t'i pajisë studentët me përvoja cilësore të studimit të cilat do t'u ofrojnë atyre mundësitë më të mira për të kuptuar fushat e mbuluara dhe ta kuptojnë potencialin e tyre maksimal.

Të gjithë mësimdhënësit në fakultetin tonë janë profesionistë shumë të respektuar të cilët mbeten aktivë në fushat e tyre dhe mbajnë kontakte personale në rajon dhe rrethinë. Një program i projektuar për cilësi gjithashtu është mbajtur dhe në të

mësimi përfshin përvojat reale botërore, punën praktike dhe bashkëpunimin me kompanitë e suksesshme në fushën e biznesit gjë që mund të çojë në punësim të shpejtë.

Karriera

Me mbarimin e programit, të diplomuarit mund të gjejnë punë në fushat e zhvillimit të sistemeve, menaxhimit të projekteve softuerike, mund t'u bëhen mbështetje përdoruesve përfundimtarë të IT, të punojnë në programim dhe të jenë si analistë të sistemeve të biznesit. Për këtë arsye, personat që kanë jo vetëm aftësinë për të hartuar zgjidhje teknike të bazuara në kompjuter, por gjithashtu kanë mundësinë të njihen me mundësitë e TI nga një perspektivë e biznesit, do të kërkohen për punësim nga çdo organizatë. Studentët do të pajisen me aftësitë e mëposhtme:

- Të menaxhojnë informacionin në organizata të mesme dhe të mëdha;
- Të analizojnë, të planifikojnë dhe të zhvillojnë zgjidhje nga TI që mbështesin nevojat e tregut;
- T'i planifikojnë analizat nevojshme të biznesit dhe vlerësimet e rrezikut të biznesit;
- T'i zhvillojnë aftësitë, të kontribuojnë në marrjen e vendimeve, hartimin dhe zbatimin e ndryshimeve në procesin e biznesit.

Rezultatet e të mësuarit

Njohuritë dhe të kuptuarit

Njohuritë dhe të kuptuarit e fushave të biznesit dhe të informatikës (ekonomi, menaxhim, marketing, financa dhe përkatësisht, programim, bazat e të dhënave, sistemet kompjuterike dhe të informacionit, rrjetet dhe inxhinieria e të dhënave) në një nivel që shtrihet përtej njohurive:

- themelore përmes njohurive elementare të orientuara në hulumtime dhe aftësi për të demonstruar ekspertizë në trajtimin e problemeve të botës reale në këtë fushë;
- aftësi për të zhvilluar dhe zbatuar ide origjinale dhe kreative në një mjedis që kërkon njohuri ndërdisiplinore, fusha të ndërlidhura të biznesit dhe informatikës dhe të tregojë kompetenca specialiste në të njëjtën mënyrë.

Aplikimi i njohurive dhe të kuptuarit

- Në mënyrë origjinale, kritike, të pavarur dhe krijuese mund të zbatojë, të përdorë, të zhvillojë dhe të zgjidhë probleme në mjedise të reja dhe të panjohura në një kontekst shumëdisiplinor të një biznesi të vërtetë dhe në mjediset organizative;
- Mund të planifikojë, të zbatojë dhe t'i vlerësojë çështjet e pavarura kërkimore në fushën e biznesit duke zbatuar metoda dhe metodologji të ndryshme të zhvillimit të softuerit në bizneset komerciale;
- Mund të përdorë një shumëllojshmëri të mjeteve të zhvillimit të softuerit dhe t'i programojë ato duke përdorur skripte shell dhe programe të hartuara për mjedise ueb ose programe të pavarura;
- Në mënyrë origjinale, kritike dhe krijuese mund të marrë pjesë në procesin e zgjidhjes së problemeve në mjedise të reja, të papara ose të panjohura për zhvillimin e softuerit;
- Është në gjendje t'i organizojë sistemet softuerike në mënyrë që të zgjidhë çështje të ndryshme sociale, ekonomike dhe/ose teknologjike;
- Është në gjendje të marrë pjesë në projekte kërkimore si një bazë për zhvillimin e mëtejshëm akademik;
- Demonstron ekspertizë në trajtimin e problemeve reale në fushën e zhvillimit të softuerit dhe të menaxhimit të projekteve;
- Mund të zhvillojë dhe të aplikojë ide origjinale dhe krijuese.

Aftësitë për të vlerësuar

- Në mënyrë adekuate mund të mbledhë, të analizojë dhe të vlerësojë të dhënat duke përdorur mjete dhe sisteme moderne për çështje të caktuara ekonomike dhe/ose informative dhe organizative, zakonisht nga perspektiva e menaxhimit dhe marketingut;
- Mund të argumentojë ide dhe koncepte cilësore dhe sasiore me karakter biznesi dhe organizativ duke përdorur dhe

duke zbatuar njohuritë e sistemeve të informacionit, bazave të të dhënave të korporatave dhe mjete të tjera softuerike;

- Ka aftësi që në mënyrë adekuate të vlerësojë afatet e kërkuara, burimet dhe rreziqet në planifikimin, zhvillimin, vendosjen dhe mirëmbajtjen e softuerit, duke përdorur mjetet e duhura;
- Mund të testojë, të vlerësojë dhe të vendosë mbi përshtatshmërinë e IT zgjidhjeve të mundshme në perspektivë komerciale.

Aftësitë e komunikimit

- Ka aftësi që në mënyrë të qartë dhe pa ambiguitet t'u komunikojë rezultatet dhe njohuritë e studimit audiencave të specializuara nga fushat e biznesit dhe informatikës me shkathtësinë për ta përshtatur stilin dhe formën e të shprehurit për audiencë jo-specialiste;
- Ka kompetenca për të kryer hulumtime në mënyrë kritike, krijuese, të pavarur dhe të argumentuar dhe për të vlerësuar metodologjitë dhe për të zhvilluar kritikën kur duhet të propozojë dhe të mbrojë hipoteza të reja;
- Mund të demonstrojë aftësi për inicim, duke udhëhequr dhe duke marrë përgjegjësinë për një punë individuale dhe grupe, ku kompetencat e biznesit dhe informatikës janë vendimtare për llojin e pozitës.

Aftësitë e të mësuarit

- Është në gjendje t'i identifikojë nevojat personale dhe drejtimet për studimin individual dhe autonom siç mund ta kryejë atë në mënyrë të vetë-drejtuar dhe autonome në fushat e biznesit dhe informatikës;
- Është në gjendje të marrë përgjegjësi për të mësuarit e vazhdueshëm individual dhe atë në grup, në fusha të specializuara të biznesit dhe të informatikës brenda ekonomisë në rrjet, duke përfshirë këtu edhe përcaktimin e objektivave të të nxënimit afatmesëm dhe afatgjatë.

Lista e lëndëve

Semestri 1

- [6.0 SETK] **Sistemet e informacionit në organizata**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore 1**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore e lirë 1**

Concentration: Students with previous education in Computer Science

- [6.0 SETK] **Bazat e sistemeve ekonomike**
- [6.0 SETK] **E-kontabilitet**

Concentration: Students with previous education in Economics

- [6.0 SETK] **Konceptet e programimit**
- [6.0 SETK] **Sistemet kompjuterike**

Semestri 2

- [6.0 SETK] **E-tregtia**
- [6.0 SETK] **Sistemet për menaxhimin e bazave të të dhënave**
- [6.0 SETK] **Menaxhimi strategjik i teknologjive të informimit**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore e lirë 2**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore 2**

Semestri 3

- [6.0 SETK] **Analiza e biznes-proceseve për planifikim të burimeve sipërmarrëse**
- [6.0 SETK] **Arkitekturat e orientuara në shërbime**
- [6.0 SETK] **Analiza dhe projektimi i sistemeve**

Concentration: Students with previous education in Computer Science

- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore 4**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore 3**

Concentration: Students with previous education in Economics

- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore 3**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore 4**

Semestri 4

- [30.0 SETK] **Punimi i magjistraturës**

Description of courses

Lëndë obligative

- **Sistemet e informacionit në organizata**

Hyrje në konceptet dhe parimet themelore të sistemeve të informacionit në kontekstin e vendimmarrjes në biznes. Kjo lëndë përfshin hulumtime në fushën e sistemeve të informacionit dhe shpjegimin e rëndësisë së tyre në kuadër të organizatave bashkëkohore. Objektivi kryesor i lëndës është t'i pajisë studentët me njohuri mbi atë se si menaxherët mund të zhvillojnë dhe t'i drejtojnë potencialet e teknologjisë së informacionit në profesionet e tyre personale dhe për përfitime strategjike në kompanitë e tyre.

- **Bazat e sistemeve ekonomike**

Kjo lëndë e avancuar fokusohet në aplikimin e modeleve të ndryshme ekonomike, për analiza të çështjeve dhe debateve lidhur me politikën dhe strategjinë mikro/makro-ekonomike. Në këtë kontekst analizohen modele të ndryshme mikroekonomike si modelet e furnizimit dhe kërkesës, modelet për të minimizuar koston, të formularëve për maksimizim të fitimit në kushtet e konkurrencës së përsosur dhe të papërsosur, shpërndarjen optimale të burimeve dhe më shumë. Për më tepër, kjo lëndë trajton biznesin ndërkombëtar të përqendruar në periudhën e globalizimit, diferencat shtetërore në politikën ekonomike, investimet e huaja të drejtpërdrejta, integrimin ekonomik rajonal dhe kështu me radhë.

- **E-kontabilitet**

Lënda synon të analizojë prizmin e kontabilitetit në sistemet e informacionit. Lënda gjithashtu analizon kontabilitetin nga perspektiva e biznesit dhe nga perspektiva e sistemit. Pas përfundimit të kësaj lënde, studentët do të jenë në gjendje të kuptojnë proceset e brendshme në kontabilitet, si këto procese janë të lidhura, çfarë efekti ka çdo proces në procese të tjera, llogaritë dhe raportet vjetore. Këto njohuri studentët do të mund t'i përdorin në karrierën e tyre si analistë të biznesit.

- **Konceptet e programimit**

Sistemet e programimit bazuar në ngjarje (event-driven programming) dhe programim vizual. Teknika të avancuara të programimit për organizimin dhe trajtimin e të dhënave. Aplikacione: mjete për punë me gjuhë programuese të orientuara në objekte.

- **Sistemet kompjuterike**

Bazat e të dhënave në internet, telekonferencë, të mësuarit duke përdorur internetin, biznes dhe tregti elektronike, teleporti, robotët. Gjuha e programimit Java, Java Server Pages, ofruesit e përmbajtjes, zhvillimi dhe komunikimet e ardhshme me internet, teknologjitë e reja.

- **E-tregtia**

Transaksionet tregtare në një epokë elektronike, të kuptuarit e teknologjisë, të transaksioneve, të marketingut dhe tregtisë, biznesit, menaxhimit dhe teknikave të implementimit të e-tregtisë. Studentët do të fitojnë aftësitë e udhëheqjes, të planifikimit dhe menaxhimit me ekipe të përfshira në iniciimin dhe zhvillimin e projekteve të teknologjisë së lartë.

- **Sistemet për menaxhimin e bazave të të dhënave**

Hulumtim të plotë të sistemeve inteligjente për menaxhimin e bazave të të dhënave në mbështetje të vendimeve të biznesit. Hulumtim mbi të gjitha aspektet e modelimit të të dhënave, projektimin dhe zbatimin e bazave të të dhënave relacionale, të orientuara në objekte dhe semantikë. Sistemet e bazave të të dhënave relacionale: arkitektura, teoria dhe aplikimet. Strukturat relacionale të të dhënave, rregullat e integruara, përshkrimi matematikor dhe manipulimi me të dhënat.

- **Menaxhimi strategjik i teknologjive të informimit**

Lënda i përshkruan konceptet e përgjithshme të menaxhimit të informimit dhe mbështet zhvillimin e aftësive dhe njohurive të nevojshme për menaxherët e informacionit. Konceptet më të rëndësishme të menaxhimit janë të integruara. Probleme të tilla si funksionimi dhe konceptet e menaxhimit, strategjia, organizimi dhe planifikimi dhe shqyrtimi i mënyrës së përdorimit të sistemeve të informacionit si një mjet strategjik gjithashtu janë të mbuluara. Qëllimet e lëndës janë kryesisht të përbëjnë hyrjen në elementet kyçe të menaxhimit strategjik, planifikimit dhe organizimit në mënyrë që të zhvillohet edhe më tej të kuptuarit e koncepteve themelore dhe kornizave të menaxhimit strategjik nëpërmjet të cilëve mund të identifikohen dhe të vlerësohen potencialet e sistemeve strategjike të informimit.

- **Analiza e biznes-proceseve për planifikim të burimeve sipërmarrëse**

Lënda u ofron studentëve hyrje në bazat e sistemeve sipërmarrëse të planifikimit të burimeve (Entrepreneurial Resource Planning - ERP), me një theks të veçantë mbi sistemet e integruara të informacionit me të cilat përmirësohen operacionet e biznesit. Lënda përbën një përshkrim të hollësishëm të shqyrtimit të parimeve të nevojshme për ta kuptuar integrimin e të dhënave nëpër departamente të ndryshme në çdo organizatë.

- **Arkitekturat e orientuara në shërbime**

Paraqitja e dokumenteve XML. Përshkrimi i informacionit në XML. Ndërtimi i blloqeve të ueb shërbimeve. Arkitektura e ueb shërbimeve. Modeli klient-server. Hostingu i ueb shërbimeve. Përdorimi i shërbimeve ueb. Mesazhet SOAP. Gabimet SOAP. Modelet për mesazhe SOAP. Tipat e të dhënave. Transporti i mesazheve me SOAP. Përcaktimi i llojeve dhe strukturave të të dhënave me anë të XML skemave. Përshkrimi i interfejsit të ueb shërbimeve. Mostrat e komunikimit. Regjistrat UDDI. Interfejsi UDDI. Përdorimi i UDDI për të publikuar ueb shërbimet. Përdorimi i UDDI për të gjetur ueb shërbimet. Gjenerimi i WSDL UDDI. Nënshkrimet digjitale XML dhe enkriptimi. SOAP përditësimet e sigurisë. Siguria. NET Web Services 2.0. Rishikimi i klasave .NET. për punë me ueb shërbimet.

- **Analiza dhe projektimi i sistemeve**

Qëllimi i kësaj lënde është t'u mundësojë studentëve t'i kuptojnë dhe t'i përdorin metodologjitë, teknikat, mjetet dhe perspektivat thelbësore për analizat e sistemeve që të hetohen dhe të zhvillohen me sukses aplikacionet e sistemeve të informacionit duke përdorur teknika e standarde të modelimit, siç janë: struktura, teknikat e modelimit, dhe teknikat për modelim të objekteve. Studentët duhet t'i kuptojnë dhe të jenë në gjendje t'i përdorin teknologjitë e ndryshme dhe mjetet për hartimin e programeve. Gjithashtu, studentët duhet t'i kuptojnë metodat dhe kufizimet e tyre në krijimin e një dizajni pune me ndihmën e rezultateve të arritura nga analiza sistematike.

- **Punimi i magjistraturës**

Ky modul u mundëson studentëve që të transferojnë aftësitë dhe njohuritë e tyre për kërkime dhe për të bërë detyra më të ndërlikuara - punimin e magjistraturës. Moduli synon të jetë plotësisht praktik dhe studentët të fitojnë njohuritë e nevojshme, por edhe aftësitë dhe shkathhtësitë që t'i qasen shkrimit të punimit. Moduli ka një rezultat kthyes - t'u mundësojë studentëve ta shkruajnë punimin e magjistraturës me vështirësi minimale dhe me një efikasitet maksimal. Lënda ka për qëllim përmirësimin e teknikave të hulumtimit dhe stilit të shkrimit të punimit, duke mbajtur llogari për ndalesën e shërbimit me mjete të palejuara, siç janë: plagjiatura dhe cenimi i të drejtave të autorit, që janë të ndaluara me Statutin e UEJL-së.

Lëndë zgjedhore

- **Aplikimi i teknologjive të reja në proceset e biznesit**

Qëllimi kryesor i lëndës është të paraqesë dhe analizojë përdorimin e të menduarit kreativ dhe aplikimet e mundshme për studentët, sfidat që bizneset duhet të përballen me futjen e teknologjive moderne, në mënyrë që të vendosë teknologji inovative për procese të caktuara ose shërbime të caktuara, rreziqet e mundshme dhe përfitimet lidhur me vendosjen e teknologjive modern dhe inovative.

- **Konceptet e bazave të të dhënave**

Organizimi dhe manipulimi i të dhënave të organizuara në depo të të dhënave (data warehouse). Operacionet dhe algoritmet e avancuara për të punuar me depot e të dhënave. Modelimin e depove të të dhënave, organizimin dhe manipulimin e të dhënave të ruajtura, përgatitjen e raporteve nga të dhënat në depo.

- **Retorika**

Retorika, përgjatë historisë së vet prej mbi 2500 vjeçare, retorika shfrytëzohet për shënjimimin e shumë gjërave, por sot me retorikë kuptojmë artin e bindjes nëpërmjet të gjuhës. Retorika shënon mënyrën në të cilën një individ ndërlihet me një ide apo një ide me qëllim ta bindë tjetrin. Retorika karakterizohet me disa tipare kryesore dalluese. E përkufizon qendrën nga e cila, kjo lëmi, zbulohet. Retorika më së pari i përkufizon situatat e caktuara tipike të të folurit.

- **Metodologjia e mësimdhënies**

Qëllimi i lëndës është t'i njoftojë studentët me qasjet themelore dhe metodat e mësimdhënies. Pritet që studentët të fitojnë njohuri dhe shkathtësi për përdorim të mjeteve për mësimdhënie aktive. Gjithashtu, lënda ofron qasje ndaj zhvillimit, mësimdhënies dhe të nxënies si koncepte, si dhe ndaj normave themelore të cilat mësimdhënësve do t'u mundësojnë të ligjërojnë mbi zhvillimin e mendimit. Përmes kësaj lënde, studentët do të përfitojnë bazë teorike dhe strategji, me çka do të mund ta zhvillojnë të menduarit e tyre kritik, si dhe të menduarit kritik të studentëve.

- **Multilingualizmi dhe multikulturalizmi**

Qëllimi i kësaj lënde është shqyrtimi i shumëgjuhësisë në shoqëritë multikulturore, si fenomen social. Ky fenomen është masiv në mbarë botën. Gjatë ligjëratave në mënyrë më të thuktë do të shqyrtohen termat: monokulturalizëm, shumëkulturalizëm, multikulturalizëm. Do të sqarohet nocioni nacionalizmi lingvistik, ku do të theksohet se të paktën ka dy forma të këtij nacionalizmi, ku njëra formë përplasat me tjetrën: për udhëheqësit e vendeve më të fuqishme nacionalizmi ka domethënien e zgjerimit, kurse për pakicat ai merr formën e rezistencës dhe të luftës për afirmimin e identitetit, përballë një presionit të tillë. Vend të shquar në program do të ketë edhe multikulturalizmi në arsim. Në shkollë për multikulturalizmin angazhohen për programe mësimore që përfshijnë përmbajtje që u përkasin kulturave të ndryshme.

- **Kapituj të zgjedhur të avancuar të aplikacioneve TI për përpilimin e një punimi shkencor**

Qëllimi i kësaj lënde është: - Për t'ju treguar studentëve elementet teknike, strukturën e tekstit dhe përpunimin e një punimi shkencor. - Për t'ju mundësuar të fitojnë njohuri të thelluara dhe shkathtësi nga kapitujt e zgjedhur të aplikacioneve TI, të nevojshëm për përgatitjen e punimeve shkencore. - Zbatimin praktik të këtyre objektivave, gjatë përpunimit të punimeve individuale të studentit.

- **Tema të avancuara nga aplikacione statistikore për përpunimin e të dhënave**

Qëllimi i kësaj lënde është: * T'u tregohen studentëve elementet teknike nga lëmi i statistikës: organizimi, përpunimi, krahasimi përmes analizave dhe publikimi i të dhënave. * T'u mundësojë studentëve të përfitojnë njohuri dhe shkathtësi më të përparuara nga kapitujt e zgjedhur të avancuar të aplikacioneve për përpunimin statistikor të të dhënave. * Zbatimi praktik i këtyre objektivave në përpunimin statistikor të të dhënave të marra nga pyetësorët, kontributet, studimet shkencore dhe dokumentet tjera.

- **Komunikimi profesional**

Lënda fokusohet në zhvillimin e atyre shkathtësive të komunikimit që janë thelbësore për funksionimin efektiv në botën profesionale. Studentët do ta mësojnë procesin e analizimit të një shumëllojshmërie situatash të komunikimit dhe t'u japin përgjigje adekuate po atyre. Ndër temat që do të përfshihen janë: komunikimi në organizata, komunikimi ndërpersonal dhe grupor, prezantimet gojore, intervistat për punësim, letrat profesionale të biznesit, si dhe shkathtësitë ndërpersonale, duke përfshirë dinamikën e grupit dhe punën ekipore.

- **Filozofia e shkencave shoqërore**

Kjo lëndë përfshin pajisjen e studentëve me informata që do t'u mundësojnë atyre përfitimin e diturive, shkathtësive dhe kompetencave në shkencat shoqërore, përfshirë metodologjinë e punës (sqarim, teoretizim, testim), aplikim të

filozofisë (në veçanti individualizmi kundrejt kolektivizmit), natyra e racionalitetit, si dhe historia e teorive dhe koncepteve. Ky modul ofron studim të avancuar të debateve aktuale lidhur me ontologjinë, metodologjinë dhe synimet e shkencave shoqërore. Lënda do të përqendrohet në çështjet qendrore të shkencave shoqërore: etno-metodologjia, evolucioni, fenomenologjia, racionaliteti, relativizmi, metodat shkencore, interpretime tekstuale. Rezultat e të mësuarit, pas përfundimit të suksesshëm të lëndës, studentët do të jenë në gjendje: * Ta kuptojnë qëllimin e shkencave shoqërore si dhe dallimin në mes të të sqaruarit dhe të kuptuarit të sjelljes njerëzore. * T'i sqarojnë qasjet e ndryshme në shpjegimin e shkencave shoqërore në krahasim me shkencat shoqërore, specifikat e të qenit qenie njerëzore dhe fenomenet sociale. * T'i kuptojnë strukturat sociale, praktikat, normat institucionet etj. si dhe relacionet në mes individëve dhe strukturave më të gjera shoqërore. * Ta sqarojnë mbështetjen jo vetëm në fakte për individët dhe gjendjet e tyre mentale, por gjithashtu edhe rastet në të cilat fenomenet shoqërore nuk mundet të sqarohen përmes sjelljeve individuale.

- **Financat e biznesit**

Transferimi i njohurive teorike dhe i shkathtësive të duhura te studentët nga fusha e financave të korporatave. Pajisja e studentëve me njohuri dhe përvoja bashkëkohore teorike nga analiza e koncepteve themelore të financave të korporatave, nga projektet e investimeve financiare dhe të patundshmërisë, vlerësimit të tyre në dimensionin kohor të aktiveve financiare (të hollave). Lënda fokusohet në trajnimin e studentëve se si të përdorin burimet e duhura të financimit, ta menaxhojnë në mënyrë efektive kapitalin dhe ta përcaktojnë strukturën e përshtatshme, t'i përcaktojnë politikat e përshtatshme për ndarjen e fitimeve dhe të dividendës nëpërmjet planifikimit dhe parashikimit financiar, etj.

- **Modelimi i biznesit dhe inovacioni i proceseve**

Qëllimi i kësaj lënde është që t'u mundësojë studentëve aftësi në modelimin kompjuterik. Këto aftësi priten në tregun e sotëm të punës dhe do të jenë gjithashtu shumë të dobishme për lëndët e tjera brenda këtij programi. Në mënyrë që të arrihet qëllimi i këtij aftësimi, lënda fokusohet kryesisht në modelimin e problemeve specifike në këtë domen duke përdorur Excel. Në kuadër të këtij kursi gjithashtu do të mbulohen çështjet bashkëkohore në sistemet e informacionit. Studentët do t'i rifreskojnë njohuritë e tyre në matematikë dhe statistikë.

- **Menaxhimi i projekteve të teknologjisë së informacionit**

Pasqyra e praktikave të menaxhimit të projekteve nga teknologjia e informacionit, softueri, konteksti dhe proceset. Temat përfshijnë zbatimin e metodologjisë së menaxhimit të projektit, zgjedhjen e burimeve, rreziqet projektuese dhe dëmtimet: stafi teknik për menaxhim të projektit, mjetet për menaxhim të projektit dhe çështjet që lidhen me origjinën e jashtme të projektit.

- **Aplikimi i sistemeve të informacionit në financa**

Lënda fokusohet në ndikimin dhe përdorimin e teknologjisë së informacionit në sektorin e shërbimeve financiare, duke përfshirë ekspozimin dhe përvojat në lloje të ndryshme të softuerit për shërbime financiare. Pas përfundimit të suksesshëm të kësaj lënde, studentët do ta kuptojnë ndikimin e teknologjisë së informacionit në sistemin bankar dhe në tregjet financiare, do të kenë njohuri mbi klasat e veçanta të sistemeve financiare të informacionit, siç janë: rrjetet elektronike të komunikimit (ECNs) dhe sistemet e ankandit shumëpalësh, rrjetet për transferim të fondeve, etj.

- **Menaxhimi me sistemet korporatave të informacionit**

Kjo lëndë ofron njohuri themelore dhe perspektiva që vlejné për të gjitha organizatat, pavarësisht në çfarë kornizash ose cilat metoda të arkitekturës korporative përdoren në atë organizatë. Seksioni i parë shqyrton historinë e arkitekturës korporative dhe përfshin blloqe IT, strategji planifikimi, modelim të informacionit dhe të menaxhimit. Pjesa e dytë shqyrton kornizat kryesore dhe metodat e arkitekturës së korporatës me një fokus në krijimin e artefakteve për menaxherët e biznesit, menaxherët e teknologjisë dhe për ata që i zbatojnë teknologjitë. Pjesa e tretë përqendrohet në zbatimin e arkitekturës së korporatës me një fokus në standardet, menaxhimin dhe përdorimin e artefakteve të shumta. Ky seksion, po ashtu, konsideron integrimin e riinxhinierisë së biznes proceseve në arkitekturën korporative, nevojat e menaxhimit, të integritit të sistemeve dhe metodat e zhvillimit të sistemeve.

- **Dizajni i avancuar i softuerit**

Shqyrtim i plotë i dizajnit të softuerit. Vazhdim i studimit të modeleve të dizajnit (design patterns), kuadrit që përdoret për dizajn dhe arkitekturë. Rishikimi i arkitekturave aktuale për middleware. Projektimi i sistemeve të shpërndara duke përdorur ndërmjetës. Dizajni i bazuar në komponentë. Teoria e masës dhe metrikat e përdorura në

dizajn. Karakteristikat e dizajnit të mirë: performanca, besueshmëria, siguria, ripërdorshmëria etj. Matja e cilësive të brendshme dhe e kompleksitetit të softuerit. Vlerësimi dhe evoluimi i dizajnit.

- **Algoritme të avancuara**

Lënda i përfshin temat në vijim: analiza e algoritmeve rekursive dhe teknikave të rastit, algoritmet për renditje dhe në bazë të kompleksitetit (counting, radix, heapsort, quicksort, linear sorting), metodat e konceptimit të algoritmeve të simbolit (përçaj dhe sundo, programimi dinamik, algoritmet lakmitare), strukturat e të dhënave (heap, bashkësi dhe pemë të balancuara), zmadhimin e strukturave ekzistuese, metodat dhe funksionet hash, grafikët dhe algoritmet për kërkim në thellësi dhe gjerësi, kërkimin heuristik, algoritmet për të gjetur rrugën më të shkurtër, optimizimin dhe programimin linear, rrjetin e rrjedhjes maksimale, etj.