



## Study program **Informatika e medimeve**

Fakulteti Shkencat dhe Teknologjitë Bashkëkohore

Cikli i studimeve Cikli i parë (Deridiplomike)

SETK 180

### Përshkrimi i programit

Programi deridiplomik në informatikë të medimeve iu ofron studentëve njohuri në lëminë e shkencave kompjuterike dhe është e fokusuar në lëminë e shkencave të komunikimit dhe medimeve. Njëkohësisht i orienton në lëmi të caktuara, të cilat do të specializohen në ciklin e dytë të studimeve. Gjatë studimeve tre vjeçare, studentëve iu jepet mundësi për punë praktike (*internship*), me të cilën ato aftësohen ti praktikojnë njohuritë dhe shkathtësitë e fituara në lëminë e informatikës së medimeve.

Universiteti momentalisht disponon infrastrukturë bashkëkohore të TI-së për realizimin e planprogramit të ofruar në lëminë e informatikës së medimeve, me laborator kompjuterik, qasje në internet, mundësi mësimi nga distance (*distance learning*), si dhe bibliotekë me qasje në burime të kërkimit online.

Përbajtja e planprogramit ka për qëllim ndërlidhjen e njohurive themelore dhe shkathtësive specifike profesionale. Viti i parë është me rëndësi për studentët, ngase ndërlidh një spektër të gjërë të lëndëve interdisiplinare për nga aspekti praktik i këtyre lëmive, medimeve dhe informatikës. Në veçanti kjo është me rëndësi për formimin profesional të tyre.

### Qëllimet arsimore të programit

- T'ju mundësoj studentëve hulumtim të pavarur, duke ndërhyrë në lëminë e informatikës së medimeve që nuk kanë qenë të përfshira në kuadër të programeve mësimore;
- Të zhvillojnë aftësitë analitike, kritike, qasje funksionale, dhe aftësi për zgjidhje të problemeve që mund të zbatohen në lëminë e shkencave të komunikimit (mediumet) dhe informatikës;
- Të ofroj mundësi të aftësimin personal, komunikim, hulumtim dhe shkathtësi të tjera të nevojshme për punësim;
- Të ofrohet mundësi e njoftimit dhe posedimit të përvojës fillestare të punë në rethinë reale të punës në lëminë e studimit përmes punës praktike dhe përvojës;
- Të promovohet mësimi në më shumë gjuhë dhe dialogu ndëretnik dhe kulturor;
- Të fitohen njohur dhe shkathtësi themelore nga lëmia e informatikës së medimeve, veb-programimi, konceptet themelore të medimeve dhe shkencave të komunikimit, multimediet dhe mediumet e prodhimit, si dhe implementimi përkatës në lëmitë e ngjashme.

### Karriera

Me Informatikën e Medimeve në Universitetin e Evropës Juglindore, të diplomuarit do të gjejnë punë në mediat e ndryshme të cilët kanë tendencat që të plotësojnë nevojat specifike të tregut aktual dhe të ardhshëm në fusha të caktuara si media elektronike, prodhimi e medimeve, mediat në web, dhe komunikim medialetj. Programistudimorpërfshin edhe zhvillimin e teknologjive multimediale dhe projekteve, aplikacionet TI për media, prodhimin medial, web aplikacione për media, rrjetet mediatike, etj

Studentët do të pajisen me aftësitë e mëposhtme:

- Të krijojnë dhe prezantojnë informacionet mediale
- Të analizojë, të planifikojnë dhe zhvillojnë zgjidhje që mbështesin krijimin dhe publikimin e mediave.
- Për të planifikuar informatat e kërkuara mediale, analizat e saj dhe krijimin, duke përdorur veglat e TI të duhura.
- Të zhvillojë shkathhtësi, për të kontribuar në marrjen e vendimeve, hartimin dhe zbatimin e ndryshimeve në procesin e krijimit të mediave.

## Rezultatet e të mësuarit

### Njohuritë dhe të kuptuarit

- Posedimi kuptimit dhe njohurive nga lëmitë e shkencave të komunikimit dhe informatikës (mediat masive, mediat e produksionit, ve-teknologjitë, multimediet dhe aplikacionet multimediale, programimi, sistemet kompjuterike dhe të informacionit) të avancuara në krahasim me ciklin e parë të studimeve.
- Aftësi për zhvillim dhe aplikim të ideve origjinale dhe kreative në rrethina ku bashkohen ose ndër lidhen mes veti lëmitë e informatikës dhe medimeve.
- Aftësi për zbatim të njohurive interdisciplinare dhe demonstrim të kompetencave të specializuara nga informatika e medimeve

### Aplikimi i njohurive dhe të kuptuarit

- Aftësi për zgjedhje kritike, të pavarur dhe kreative të problemeve në rrethina të reja për të cilat nuk disponojnë njohuri paraprake në kontekst multidisciplinar të medimeve masive ose mjediseve organizative. Planifikim, udhëheqje dhe evaluim të hulumtimeve të pavarura në sferën e medimeve masive me implementim të mjeteve llogaritëse, mjedisit dhe teknologjive përkatëse.
- Kreativitet dhe origjinalitet në interpretim të njohurive nga proceset e medieve dhe shfrytëzim përkatës të mjeteve kompjuterike dhe mjediseve të bazuara në hulumtim teknikë dhe kërkimor.

### Aftësitë për të vlerësuar

- Aftësi për integrim kreativ dhe sintezë të njohurive nga më shumë lëmi të lidhura me proceset e medimeve me shfrytëzim të mjeteve dhe teknikave kompjuterike.
- Aftësi për ballafaqim me situata komplekse të lidhura me proceset e medimeve, për identifikim të rasteve të specializuara në domenin e medimeve dhe informatikës për sjellje të vlerësimit të qëndrueshëm në rastet e mungesës së informacionit komplet ose të dhënave dhe në bazë të përgjegjësive personale, sociale, dhe principeve etike të lidhura me zbatimin e njohurive dhe kuptimit.
- domeni i mediave dhe informatikës për sjelljen e vlerësimeve të qëndrueshme në rastet e mungesës së informacioneve ose të dhënave komplete dhe në bazë të principeve dhe përgjegjësive personale, sociale dhe etike të ndër lidhura me aplikim e njohurive dhe mirëkuptimit

### Aftësitë e komunikimit

- Aftësi për komunikim të qartë dhe të padyshimt në sjelljen e vendimeve, rezultateve, studimit dhe njohurive të specializuara nga të dy sferat: mediet dhe informatika me mundësi të përshtatjes së stilit dhe mënyrës së shprehjes për jo profesionistë
- Kompetent për argumentim të hulumtimit kreativ, kritik, të pavarur, si dhe vlerësim të metodologjive dhe propozim dhe mbrojtje të hipotezave të reja.
- Aftësi për incimit, udhëheqje dhe marrje të përgjegjësisë individuale dhe grupore në rastet kur mediet e komunikimit dhe kompetencat e informatikës janë me rëndësi primare.

### Aftësitë e të mësuarit

- Aftësi për identifikim të nevojave personale dhe drejtimeve për arsimim individual dhe autonom dhe realizim individual dhe autonom në komunikimet e zakonshme dhe në lëminë e informatikës
- Aftësi për marrjen e përgjegjësive individuale për mësim në kontinuitet, në lëmi të specializuara të informatikës së biznesit në kuadër të sistemit ekonomik.

## Lista e lëndëve

### Semestri 1

- [6.0 SETK] **Kalkulus dhe algjebër lineare**
- [6.0 SETK] **Aplikacionet kompjuterike në komunikimet**
- [6.0 SETK] **Hyrje në shkencat e komunikimit**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore e lirë 1**
- [3.0 SETK] **Lëndë zgjedhore nga gjuha shqipe/maqedone 1**
- [3.0 SETK] **Lëndë zgjedhore nga gjuha angleze 1**

## Semestri 2

- [6.0 SETK] **Media sociale dhe sistemet e informacionit medial**
- [6.0 SETK] **Sistemet multimediale dhe aplikacionet**
- [6.0 SETK] **Hyrje në Studime Mediale**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore e lirë 2**
- [3.0 SETK] **Lëndë zgjedhore nga gjuha angleze 2**
- [3.0 SETK] **Lëndë zgjedhore nga gjuha shqipe/maqedone 2**

## Semestri 3

- [6.0 SETK] **Media dhe Shoqëria**
- [6.0 SETK] **Web teknologjia**
- [6.0 SETK] **Probabilitet dhe statistikë**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore e lirë 3**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore nga gjuha angleze për qëllime specifike 1**

## Semestri 4

- [6.0 SETK] **Bazat e programimit**
- [6.0 SETK] **Shkrimi Medial dhe raportimi**
- [6.0 SETK] **Komunikimi politik**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore nga gjuha angleze për qëllime specifike 2**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore 4**

## Semestri 5

- [6.0 SETK] **Teoritë e Komunikimit**
- [6.0 SETK] **Programim multimedial**
- [6.0 SETK] **Sistemi i Menaxhimit të Informacionit**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore 5.2**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore 5.1**

## Semestri 6

- [6.0 SETK] **Produkcioni medial dhe ko-produkcioni**
- [6.0 SETK] **Web - inxheneringu**
- [6.0 SETK] **Komunikimi ndërkombëtar**
- [6.0 SETK] **Punimi i diplomës**
- [6.0 SETK] **Lëndë zgjedhore 6**

## Description of courses

### Lëndë obligative

- **Kalkulus dhe algjebër lineare**

Qëllimi kryesor i lëndës është që studentët të pajisen me njohuritë praktike rreth koncepteve themelore nga lënda e kalkulusit. Në dy-tre javët e para mësohet për konceptin e funksionit si koncept themelor i kësaj lënde: përkufizohen funksione të llojeve të ndryshme nëpërmjet dy bashkësive të ndryshme numerike, bëhet parashtrimi i funksioneve në mënyra të ndryshme (tabelare, diagrame, analitike, grafike etj.). Më pastaj, bëhet llogaritja e vlerës kufitare të funksionit, derivati, diferenciali dhe integrali i një funksioni numerik, zbatimi i tyre në jetën praktike dhe në lëndët tjera natyrore. Po ashtu, tri javët e fundit janë rezervuar për mësimin e disa koncepteve nga teoria e algjebërës lineare.

- **Aplikacionet kompjuterike në komunikimet**

Kjo lëndë synon të shkojë përtej "si kompjuterët punojnë" për të se si ne punojmë me kompjuter dhe teknologjive të lidhura dhe kontekstit shoqëror në të cilën teknologjitë janë përdorur apo keqpërdorur. Me sa duket, kjo do të jetë një kurs lakmuar për "të gjithë", sepse merret me sfidat reale që disiplina është duke u përpjekur për të zgjidhur dhe thekson ndërfaqe në mes të shkencës kompjuterike, informatikës praktikë dhe shoqërisë në përgjithësi. Ajo merret me çështjet sociale që lidhen me zgjerimin e paparë të TIK dhe prek më shumë dimensione që shkojnë përtej "programimit" një makinë. Ajo nxit zhvillimin e zgjidhjen e problemeve dhe, në mënyrë të barabartë ose ndoshta më e rëndësishme, problemi formulimin e aftësive. Ajo zvogëlon rëndësinë e teknologjisë dhe nënvizon nevojën për të mësuar aftësitë për të manipuluar teknologjinë. Ai përqendrohet në disa nga problemet reale që të dalë me zgjerimin e piraterisë sigurisë teknologjisë, dhe identitetit digjital. Mbi të gjitha, kursi i drejtohet sa më shumë në zemërim si në kufizimet e teknologjisë së informacionit të ri.

- **Hyrje në shkencat e komunikimit**

Pas përfundimit të kursit Hyrje detyrueshme për të shkencave të komunikimit, nxënësit do të pritet të jetë në gjendje për të trajtuar biseda të thjeshta, duke qenë në gjendje të aplikojnë njohuritë rreth Shenonovata dhe skemën Viverovata për të zotëruar bazat e modeleve gjuhësore të komunikimit. Gjithashtu, studentët do të pritet të jetë në gjendje të pavarur të përdorur këtë njohuri për të përkrahur nevojat e tyre, por edhe si një bazë për të përmirësuar atë.

- **Media sociale dhe sistemet e informacionit medial**

Ky kurs do të kombinojë teorinë dhe praktikën për t'ju ndihmuar të zhvillojnë të kuptuarit e juaj e ndryshimeve shumë figurë peisazhin e medias dhe për të ndërtuar aftësitë që ju do të duhet të bashkohet me grindje. Social Media është duke ndryshuar si gazetarët dhe marrëdhëniet me publikun profesionistët bëjnë punën e tyre dhe se si ne të komunikojnë në një botë 2,0 Web. Ju do të lexoni kërkime dhe teoria nga disa prej mendimtarëve më të formues në fushën tonë shqyrtojnë ndikimin e mediave sociale dhe të reja dhe zbatimin e këtyre koncepteve thelbësore të botës reale përdorimin tuaj të mjeteve dixhitale. Ne do të jetë në mënyrë aktive duke përdorur blogs, RSS feeds, Twitter, Widgets, social bookmarking, të planifikimit, dhe të tjera 2,0 Web mjetet për të prodhuar dhe ndihmës familjar përmbajtje dhe bashkëveprojnë me profesionistë të tjerë në fushën tonë dhe duke reflektuar në mënyrë kritike mbi këtë përvojë.

- **Sistemet multimediale dhe aplikacionet**

Studentët do t'i mësojnë dhe plotësisht zotërojnë konceptet siç janë: W3C teknologjitë si XML, SVG, SMIL, KML dhe MPEG. Programimi në anën e serverit përmes PHP për gjenerim dinamik gjeneruar objekte multimediale të bazuar në XML, informatika sociale, ueb teknologjitë 2.0, remiksimit i të dhënave dhe ueb shërbimet, arqitektura dhe dizajni i sistemeve multimediale.

- **Hyrje në Studime Mediale**

Kursi përcakton, qartëson dhe përcakton rolin, funksionet, karakteristikat dhe llojet e mediave veçanërisht nëpërmjet shembujve nga praktika. Përveç mediat tradicionale do të trajtohen dhe të reja on-line media me karakteristika specifike dhe multimedijalnosta Internet dhe interaktive e rrjeteve sociale. Objektivat e rastit janë: \* Për të futur studentët në funksionet themelore të mediave dhe mjeteve të komunikimit masiv, \* Të bëhen të njohur me ndikimin e tyre dhe rëndësinë në shoqëri \* Të prezantoj profesionin e gazetarit, \* Funksionet dhe llojet e gazetarisë dhe gazetaresk produkteve.

- **Media dhe Shoqëria**

Media dhe Shoqëria paraqet një hyrje për studentët në disiplinën e cila studion marrëdhëniet komplekse midis medias dhe shoqërisë, roli i masmedias si një teknologji ndërmjetësuese për masë dhe të komunikimit global. Objektivi specifik i çështjes është implikime politike, ekonomike, sociale dhe kulturore të mediave në shoqëri.

- **Web teknologjia**

Qëllimi i kësaj lënde është që t'ju siguron studentëve kuptimet e përgjithshme rreth më tepër mjeteve dhe metodave për zgjidhje të problemeve të ndërlidhura me tema nga veb-teknologjitë dhe dizajni i veb-faqeve efektive. Përveç shfrytëzimit të mjeteve konkrete, si HTML dhe VisualStudio (ASP.NET), qëllim parësor do të jetë edhe shfrytëzimi i teknikave për zgjidhje të problemeve dhe grumbullimi i informatave, që do ta gjallërojnë çdo gjuhë programuese. Ligjëratat do të jenë të koncentruara në sintaksë dhe koncepte të përgjithshme, kurse ushtrimet më tepër të koncentruara në implementime praktike.

- **Probabilitet dhe statistikë**

Qëllimi i kësaj lënde është t'i pajisë studentët me njohuritë themelore nga lënda e probabilitetit dhe statistikës që kanë zbatim të drejtpërdrejtë në fushën e shkencave kompjuterike. Qëllimi është që të mësohet se si bëhet përpunimi i të dhënave statistikore, ligjshmëritë e tyre, paraqitja e tyre, ligjet për dhënien e konkluzave përkatëse bazuar në të dhënat e përpunuara etj. Po ashtu qëllimi është që të mësohen parimet themelore nga fusha e probabilitetit dhe se si ato parime mund të zbatohen në fushat e ndryshme nga jeta e përditshme posaçërisht në lëmin e shkencave kompjuterike.

- **Bazat e programimit**

Qëllimi i kësaj lënde është të prezantohen konceptet bazike të programimit që shërbejnë si hyrje në programimin struktural. Qëllimi është që studentët të mësojnë të shkruajnë C++ programe të qarta dhe efikase duke aplikuar spektër të gjerë të teknikave programuese, me aksent të veçantë të shembujve nga shkencat kompjuterike dhe të komunikimit.

- **Shkrimi Medial dhe raportimi**

Ky kurs ka për qëllim për të rritur aftësitë praktike të studentëve për shkrim gazetaresk dhe të raportimit në mediane dhe elektronike. Ky kurs do të japë studentëve udhëzime praktike në teknikat themelore të mediave me shkrim. Studentët do të jenë në gjendje për të shkruar për gazetatat, radio dhe televizion. Gjithashtu studentët do të përqëndrohet në atë se si të mbledhë, të verifikojë, të organizojnë dhe të paraqesë lajmet tek publiku.

- **Komunikimi politik**

Komunikimi subjekt politik ka për qëllim për të studiuar, për të shpjeguar dhe analizuar komunikimin politik, i cili ka një histori të komunitetit kur një politike, por nuk merret me anën historike, duke dashur për të mbajtur kohët moderne dhe aktualitetit politik. Subjekti gjithashtu ka të bëjë me problemet e opinionit publik, por fokusohet në natyrën e marrëdhënieve ndërmjet politikanëve dhe medias. Pas përfundimit të tij, studenti do të jetë në gjendje për të kuptuar dhe zbatuar pikëpamjet mbi krijimin politik dhe të komunikimit dhe si përvetësimi i ideve dhe qëndrimeve. Ata duhet të kuptojnë rrezikun e psikologjinë e masave dhe etimologjinë e tyre, duke përdorur shembuj nga i fundit për të kaluarën e largët.

- **Teoritë e Komunikimit**

Pas përfundimit teori komunikimi 1, studentët pritet të arrijnë njohuritë e duhura dhe të avancuara në fushën e modeleve psikologjike të komunikimit. Përveç kësaj, studentët pritet që të bëhen më autonom në studimin e këtyre modeleve dhe të marrë përgjegjësinë për të mësuarit e tyre. Pas Teoria e komunikimit 1, studentët do të jenë në gjendje të zhvillojë dhe të krijojë shembuj të modeleve frojdiane, teoria e ankthit, si dhe sjelljen dhe do të jetë në gjendje për të reflektuar në mënyrë kritike mbi tema të ndryshme dhe vetë për të bërë konkluzione bazuar në tekstin e shkruar, si dhe aftësinë për të fituar avancuar me shkrim dhe me gojë të komunikimit në fushën e teorive të ndryshme psikologjike të komunikimit.

- **Programim multimedial**

Studentët do të njohohen dhe plotësisht do të zotërojnë termet nga lëmia e programimit multimedial siç janë: krijimi dhe programimi i prezantimeve interaktive përmes gjuhëve të ndryshme XML, si që është SMIL, përdorimi i mjeteve për manipulim të zërit, mostrimi, envelopat, si dhe karakteristikat tjera e zërit. Koncepte themelore të roster grafikës: shtresat, filtrat, trastet, etj. Koncepti i grafikës vektoriale dhe shfrytëzimi i mjeteve për 2D dhe 3D të grafikës vektoriale, modelimit kompjuterik dhe animacionit. Inkorporimi i animacioneve multimediale në veb-mjedise.

- **Sistemi i Menaxhimit të Informacionit**

Arsimi në teknologjinë e informacionit është kritik për çdo profesionist e biznesit në çdo disiplinë. Sot, teknologjisë së informacionit është përdorur gjerësisht në biznes për të blerë, të zhvilluar dhe të komunikojnë informacionin, dhe, për të ndihmuar menaxherët me çdo vendim që ata bëjnë. Pavarësisht nga pushtimi të ardhshëm të studentit, ata do të duhet të kuptojnë potencialin dhe kufizimin e teknologjisë së informacionit dhe të jenë në gjendje të përdorin atë në mënyrë efektive në punën e tyre. Ky kurs do të edukojë studentët në sistemet bashkëkohore të informacionit të biznesit, mjetet moderne kompjuterike dhe ç'do të thotë të veprojnë me përgjegjësi në mjediset e biznesit aktual.

- **Produkcioni medial dhe ko-produkcioni**

Lënda synon që të njoh studentët me teknikat e organizimit dhe strukturën e prodhimeve mediale që aplikohen në gazetatat, radio dhe TV me ndihmën e teknologjisë kompjuterike. Studentët do të fitojnë njohuri dhe shkathësi për prodhimin dhe transmetimin e radios dhe emisioneve televizive, dokumentarë dhe artikuj të temave dhe zhanreve të ndryshme gazetareske, redaktimi i tyre, krijimi i stacionit në gazette me teknologji kompjuterike. Njohuritë praktike

do ti zbatojnë në krijimin e radio dhe TV programeve, poashtu do të mundën të mendojnë në mënyrë kritike dhe ti përcaktojnë përmasat dhe efektet nga prodhimi deri në shpërndarjen e produkteve të konkretne mediale.

- **Web - inxheneringu**

Pas përfundimit të lëndës, studentët do të jenë në gjendje të: \* Analizojnë procesin e zhvillimit të veb-solucioneve softverike dhe të interpretojnë përmbajtjen në mënyrë precize dhe koncize. \* Dizajnojnë strukturë modesh për zgjidhje të problemeve dhe të vlerësojnë alternativa përkatëse. \* Programojnë dhe realizojnë module veb-softverike që do të funksionojnë në mënyrë korekte dhe efikase. \* Punojnë në grupe të vogla, bashkëpunojnë në aspekte të ndryshme dhe të zhvillojnë veb-aplikacione dhe të këmbëjnë ide konstruktive rreth manipulimit me softverë në gjatë realizimit dhe organizimit të projekteve. \* Vlerësojnë shkathësitë e zhvillimit dhe aspektet metodologjike në zhvillimin e softverit, si që janë: rëndësia e mendimit të shfrytëzuesit si informatë kthyesë, puna me resurse të kufizuara, qëndrueshmëria, testimi dhe menaxhimi i grupit për zhvillim softveri.

- **Komunikimi ndërkombëtar**

Studentët do të jenë në gjendje të përcaktojnë komunikimin ndërkombëtar, të identifikojë dhe shpjegojë mediat evropiane dhe media evropiane kulturën dhe njohuritë dhe të kuptuarit do të zbatohet në marrjen e kombëtare dhe evropiane politikës audio-vizuale dhe rregulloret me aftësinë për të vlerësuar situatat në komunikim të caktuar në standardet e aplikueshme dhe kriteret evropiane në përmbajtjen e komunikimit dhe të menduarit kritik në strukturën e sistemeve të komunikimit evropiane, si një mjet për shprehjen e tyre.

## Lëndë zgjedhore

- **E-tregtia**

Qëllimet e programit mësimor: \* Kuptim dhe zbatim i koncepteve të tregtisë elektronike- biznesit elektronik. Identifikim i nevojave të biznesit për adaptim me ndryshimet konstante dhe të vazhdueshme të tregut, si dhe rëndësia e inkorporimit të teknologjive të informacionit në proceset më të rëndësishme të biznesit. Përmirësim i efikasitetit aktual operativ për t'u transformuar në avantazh konkurrues. Zhvillim i planifikimit strategjik, administrativ dhe operativ për bizneset e reja apo përmirësim i planifikimit aktual me teknologjitë e tyre. \* Të shpjegohet: zhvillimi i e-biznesit deri më sot, koncepti biznes-konsumatorë dhe modeli biznes-biznes duke përdorur teori relevante nga biznesi, menaxhmenti dhe shkencat shoqërore. \* Të shqyrtohet: ndërveprimi midis tendencave teknologjike dhe biznes-kontekstin social të e-biznesit, duke përfshirë edhe përhapjen e rrjeteve sociale dhe zhvillimet në ueb 2.0.

- **Komunikimi organizativ**

Subjekti i ofron mundësinë për të mësuar aftësitë e vendosjen organizative në vendin e punës. Kursi fokusohet në teorinë e organizimit funksioniranjeto në kuadër të procesit të komunikimit. Konkretësi katër teori që ofrohen për studentët për diskutim, referenca e fundit në këtë pjesë të shkencave, të cilat ofrojnë një aplikim të gjerë praktik.

- **Eksplorimi i të dhënave (data mining)**

Qëllimi është që studentët të njohohen me mundësitë që ofrojnë algoritmet për eksplorim të të dhënave si dhe implementimi i tyre matematikorë për gjetje të njohurive të fshehura, të kuptueshme dhe të rëndësishme. \* Të mësohen algoritmet duke përdorur probabilitetet me qëllim të gjenerimit të pseudo-kodeve oër eksplorim të të dhënave. \* Të mësohen algoritmet për klasifikim dhe klasterim si dhe implementimi i tyre. \* Të mbizotërohen metodat themelore për vizualizim të rezultateve të gjeneruara gjatë eksplorimit të të dhënave. \* Të mësohen drejtimet e ardhëshme për zhvillim të algoritmeve për analizë, eksplorim dhe ruajtje të të dhënave. \* Të aftësohen studentët të punojnë në projekte individuale dhe grupore, të cilët sipas natyrës mund të jenë: projekte shkencore-hulumtuese, zhvilluese apo praktike.

- **Negocimi**

Kursi ofron një mundësi për të mësuar teknikat e negocimit, njohja e taktikave të padrejta në mënyrë që të krijojë situata të ndërsjella të dobishme. Kursi fokusohet në teorinë e negociatave me zbatimin e saj praktik. Theksi është në gjuhën e trupit, llojet e personalitetit, dallimet rajonale dhe ndërkombëtare, dhe kuptimi fshehur të fjalëve.

- **Parimet dhe praktikat e intervistimit**

Ky kurs paraqet studentëve me parimet themelore dhe praktikat e intervistimit si një zhanër i veçantë dhe vashen gazetaresk. Studenti do të jetë njohur me parimet themelore të kryerjes së një intervistë në median e shkruar dhe

elektronike, dhe do të krahasohen avantazhet e intervistat në media të ndryshme. Kursi synon të njoh studentët me intervistat praktikë si dhe aktiviteti specifik të gazetarisë dhe veçanërisht i njohur dhe aplikuar në sferën e politikës dhe diplomacisë. Ne do të analizojmë dhe të kuptojmë praktikisht intervista informative dhe analitike dhe intervistë kombinuar (Intervista - portret dhe raporti intervistë).

- **Komunikimi ndërkulturor**

Pas studentëve subjekt komunikimit ndërkulturor do të kuptoni se si procese të komunikimit të ndryshojnë mes kulturave. Ata gjithashtu mund të identifikojnë sfidat që dalin nga këto dallime në ndërveprimet ndërkulturore dhe të jetë i vetëdijshëm për mënyrat në të cilat krijuese mund të adresojnë këto dallime. Pas përfundimit të këtij kursi studentët do të fitojnë njohuritë, shkathtësitë dhe qëndrimet që do të rrisin ndër-kulturor kompetencë.

- **Web – programimi**

Qëllimi i kësaj lënde është që studentët të njohohen me problemet e zhvillimit të veb-it dhe ti kuptojnë veb-teknikat dhe teknologjitë të orientuara në objekte. \* të kenë kuptim të rangut të teknikave të ndryshme të programimit dhe gjuhëve që kanë në disponim organizacionet dhe kompanitë dhe të kenë mundësi të zgjedhin arkitekturë të veçantë të veb-aplikacionit. \* të jenë të aftë të demonstrojnë aftësi për dizajn dhe implementim të zhvillimit të veb-it. - të \* jenë të aftë të sjellin vendime të informuara dhe kritike në lidhje me zhvillimin e vebit. \* të kenë mundësi të dizajnojnë dhe implementojnë në mënyrë të ndërgjegjshme veb-aplikacione të sofistikuar me shfrytëzimin e një ose më tepër teknologji respektive. \* të kenë njohuri në mënyrë kritike ti analozojnë dhe vlerësojnë veb-aplikacionet. \* të kenë kuptim kritik dhe sistematik të veb protokoleve. \* të njohohen me më tepër teknologji për zhvillim të veb-it, sintaksën e gjuhëve skriptore, si dhe gjuhë programuese dhe të mësojnë bazat dhe konceptet e programimit, dhe të mësojnë të kenë kujdes ndaj kodit, qartësisë dhe dokumentacionit. \* të fitojnë shkathtësi në dizajnimin e zgjedhjeve softverike të problemeve nga fusha të ndryshme të aplikimit.

- **Komunikimi profesionale ne Biznesit**

Hyrje në programin e subjektit, një hyrje në temat e biznesit dhe profesionale të komunikimit dhe kulturës. Qasjet teorike në studimet mbi të biznesit dhe profesionale komunikimi, hulumtim se si teoritë shpjeguar fenomenet e komunikimit në kulturën e biznesit. Planifikimi korrespondencë biznesi. Shkruani korrespondencë biznesi, letra e biznesit, memorandume, kërkesat, ofertat, të përgjigjet në kërkesat. Proceset e informacionit, bindjet e udhëheqjes,, social-biznesit të komunikimit në organizata. Ofruesve të shërbimeve, përmirësimi i komunikimit dhe kontaktit me klientët dhe të përshtatet dhe të përgjigjet në kërkesën e konsumatorëve. Prezantimet e biznesit. Prezantimet për shitje dhe marketing. Strategjitë dhe taktikat e bindjes në biznes dhe të komunikimit profesional.

- **Zhanret gazetareske**

Zhanret Gazeta i kanë në fokus trajtimin teorik dhe zbatimin praktik të informacionit dhe zhanret analitike në mediat e shkruara dhe elektronike. Ne do të trajtojmë zhanër si kategori historike dhe teorike, të klasifikimit botëror të zhanreve dhe aspektet stilistike të zhanreve. Studentët përmes mësimi të zhanreve gazetareske do të jetë gati për të hyrë në procesin e punës për të mbuluar ngjarjet aktuale përditshme lajmeve raportojnë dhe gjini të tjera.

- **Ligjet Mediale dhe rregulloret**

Kjo lëndë synon që të njoh studentët me kushtet, proceset dhe perspektiva e institucioneve të mediave, politikat dhe rregulloret e tyre. Studentët do të fitojnë njohuri dhe shkathtësi për të krijuar rregullat dhe rregulloret për funksionimin e profesional të mediave, ju mund të bëni një vlerësim të aspekteve të caktuara, problemet dhe çështjet e së drejtës së medias dhe abuzimi i tij në praktikë media dhe zbatohet në përgatitjen e legjisllacionit në funksionimin e organet rregullatore dhe përafrimin e tyre me ligjin european të medias