



UNIVERSITETI I EVROPËS JUGLINDORE
УНИВЕРЗИТЕТ НА ЈУГОИСТОЧНА ЕВРОПА
SOUTH EAST EUROPEAN UNIVERSITY

Study program **Меѓународни комуникации (2022/2023)**

Факултет	Јазици, култури и комуникација
Циклус на студии	Прв циклус (Додипломски)
ЕКТС	180
Код	N-COMMIC
Титула	Дипломиран по меѓународни комуникации
Архивски број на акредитација [180]	03-1777/1
Датум на акредитација	10.06.2022

Опис на програмата

Студиската програма Меѓународни комуникации, вклучува динамични и интерактивни интердисциплинарни студии. Од овие студии се очекува да генерираат професионални резултати адаптирани на потребите на интегративниот глобален пазар, а во исто време служејќи како основа за студии на постдипломско ниво (втор циклус на студии). Оваа програма ги подготвува студентите за работни места во меѓународните организации и институции, индустријата на медиуми, за работни места во растечките и брзо еволуирачки комуникациски стратегии и технологии користени од корпорациите и други организации, за работни места во односи со јавноста и кадровската политика на тренинг и развој.

Наставната програма за Меѓународни комуникации е дизајнирана да ги задоволи сегашните и идните потреби на пазарот за работа во одредени полиња на меѓународната комуникација, во креирање на политиките на национално и на меѓународно ниво и корпоративниот развој на полето на медиумите, дигитална и интерактивна комуникација, интернет компании, развој на портали, новинарство, корпоративна и организациска комуникација и односи со јавноста, итн.

Студиската програма за Меѓународни комуникации им нуди на студентите длабоко разбирање и знаење од областа на меѓународните комуникациски вештини и во исто време ориентирајќи ги во одредени области, кои ќе бидат специјализирани во вториот циклус на студиите. Дополнителна предност е тоа што студентите во последниот семестар учествуваат во студентски практики, низ кои имаат можност да добијат искуство во апликативниот аспект на комуникациските науки.

Универзитетот на ЈИЕ поседува извонредна ИТ инфраструктура за реализација на предложениот курикулум на насоката за комуникациски науки со компјутерски лаборатории, интернет врска и можноста за учење од далечина, како и библиотека со он-лајн ресурси достапни за пребарување.

Последната година од студиите, студентите работат на големи индивидуални или тимски проекти кои се во форма на истражувачка, развојна, конструктивна или практична работа и во блиска соработка или преку практика во домашни и глобални компании, национални и меѓународни општествено -политички институции и медиуми. Ова искуство култивира високо развиено техничко знаење, употреба на аналитичко размислување, квантитативно резонирање,

вештини за управување со проекти, како и комуникациски вештини. Презентацијата на финалниот проект се очекува на крајот на оваа програма.

Кариера

Програмата за меѓународна комуникација особено е соодветна за сите оние кои се заинтересирани за вработување и професионална кариера во: меѓународни организации, дипломатија, мултинационални корпорации, медиуми, канцеларии за односи со јавноста, невладини меѓународни организации, итн.

Резултати од учењето

Знаење и разбирање

- Стекнување со теоретска основа, знаење и разбирање на комуникациите науки воопшто, и поседување продлабочени знаења за главните теории и пристапи од меѓународните комуникации
- Стекнување со воведни познавања за меѓународните комуникациски модели, видови комуникациски кампањи и стратегии за односи со јавност, основните карактеристики на дипломатијата и начинот на функционирање на меѓународните организации.
- Развивање на критично мислење за меѓународната комуникација.
- Компетентно пишување и зборување во јавност и во приватна атмосфера.
- Стекнување со практично искуство за меѓународна комуникација.

Примена на знаењето и разбирањето

- Да изведуваат истражувања и да бидат аналитични во областа на меѓународната комуникација.
- Способност да управува со програми и должности на разни меѓународни институции и да води тренинзи и консултации за комуникациски вештини од национален и меѓународен аспект.
- Способност за менаџирање на конфликти, донесување на одлуки и градење на тимови
- Способност за одржување односи со јавноста и развивање на односи за јавноста маркетиншки кампањи на локално, национално и глобално ниво
- Способност за анализа на јавноста на локално и меѓународно ниво, разбирање за односот меѓу општеството, медиумите, пораките, меѓународните институции и јавноста. Зборови кои не се пронајдени во базата:

Способност за проценка

- Помага во евалуација на конкретни проблеми поврзани со меѓународната комуникација, кои се однесуваат на планирање комуникации, менаџмент на процеси, на контрола и стратешки менаџмент;
- Поседува способност да ја анализира медиумската конкуренција на пазарот.
- Студентите ќе бидат способни да се вклучуваат во медиумски дебати и да ги аргументираат своите ставови, поткрепени со факти, за теми поврзани со објективноста во новинарството, креирање јавно мислење, етиката на медиумите, модерни трендови во современиот маркетинг и ПР.
- Ќе може да проценуваат кои се најодржаните стратегии и тактики кои би требале да се применат во конкретна кампања за односи со јавност на локално и глобално ниво.

Комуникациски вештини

- Прави презентации на нови идеи, концепти и стратегии од областа на меѓународната комуникација.
- Напредни познавања на странските јазици за меѓународната комуникација на академско ниво.
- Да се ангажираат на ефикасен и конструктивен начин во соодветните професионални области од меѓународната комуникација.
- Да даваат јасна и кохерентна презентација за некоја тема или задача употребувајќи референтни примери и решенија.
- Да користат напредни извори за понатамошно усовршување и имплементација на стекнатите знаења.
- Јасно и елоквентно медиумски да се изразуваат, како и да се стекнат со вештини за јавно говорене.
- Студентите ќе учествуваат во создавањето правилата и карактеристики на дебатите, и активно ќе дебатираат на теми поврзани со меѓународните комуникации

Вештини на учење

- Умее да бара и детектира извори на учење;
- Поседува способност да прави анализи од областа на меѓународната комуникација и да користи научна литература и преглед од други автори;
- Умее индивидуално и тимски да учи;
- Понатамошно унапредување на нивното знаење преку вештини на интерактивно учење, учење со изработка на комуникациски практични проекти, критичко размислување и анализа на содржини на меѓународни медиуми.

Листа на предмети

Семестар 1

- [CCM-101] [6.0 ЕКТС] **Вовед во комуникациски науки**
- [CCM-102] [6.0 ЕКТС] **Вовед во меѓународна и меѓукултурна комуникација**
- [CCM-103] [6.0 ЕКТС] **Вовед во меѓународни односи**
- [3.0 ЕКТС] **Албански/Македонски јазик**
- [3.0 ЕКТС] **Англиски јазик**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен/Дигитални компетенции**

Семестар 2

- [CCM-202] [6.0 ЕКТС] **Теории на комуникации**
- [C2184] [6.0 ЕКТС] **Комуникација и социјална теорија**
- [CCM-203] [6.0 ЕКТС] **Вовед во политички науки**
- [3.0 ЕКТС] **Албански/Македонски јазик**
- [3.0 ЕКТС] **Англиски јазик**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен/Дигитални компетенции**

Семестар 3

- [CCM-301] [6.0 ЕКТС] **Комуникациски методи на истражување**
- [CCM-201] [6.0 ЕКТС] **Медиумски студии**
- [C2185] [6.0 ЕКТС] **Култура, идентитет и глобализација**
- [CCM-302] [6.0 ЕКТС] **Дипломатија**
- [C2069] [3.0 ЕКТС] **Усна комуникација**
- [3.0 ЕКТС] **Англиски јазик**

Семестар 4

- [ECS093] [6.0 ЕКТС] **Семиотика на масовната комуникација**
- [CCM-402] [6.0 ЕКТС] **Односи со јавноста: Принципи и практики**
- [C2186] [6.0 ЕКТС] **Медиуми и културна политика во Европската унија**
- [CCM-403] [6.0 ЕКТС] **Меѓународни организации**
- [C2070] [3.0 ЕКТС] **Писмена комуникација**
- [3.0 ЕКТС] **Англиски јазик**

Семестар 5

- [ECM-603] [6.0 ЕКТС] **Меѓународни политики**
- [CCM-502] [6.0 ЕКТС] **Политичка комуникација**
- [C2188] [6.0 ЕКТС] **Медиумски и новинарски жанрови**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен од друга единица**
- [6.0 ЕКТС] **Општ изборен (од СП)**

Семестар 6

- [C2187] [6.0 ЕКТС] **Глобална комуникација и социјални промени**
- [CCM-603] [6.0 ЕКТС] **Комуникација и лидершип**
- [CCM-504] [6.0 ЕКТС] **Професионална практика**

- [6.0 ЕКТС] Изборен од друга единица
- [6.0 ЕКТС] Општ изборен (од СП)

Description of courses

Задолжителни предмети

- **Вовед во комуникациски науки**

По завршувањето на предметот Вовед во комуникациски науки, од студентите ќе се очекува да можат да се снајдат во едноставни конверзации, да можат да ги аплицираат знаењата за Шеноновата и Виверовата шема да ги совладуваат основите на лингвистичките модели на комуникација. Исто така, од студентите ќе се очекува да може самостојно да ги употребат овие знаења во понатамошните потреби, но исто така и како основа за усовршување.

- **Вовед во меѓународна и меѓукултурна комуникација**

Студентите ќе може да ја дефинираат меѓукултурната комуникација, да ги идентификуваат и да ги објаснат меѓукултурните политики, а знаењето и разбирањето ќе го применат во изработка на меѓукултурни стратегии со способност за проценка на идентификаторите на идентитетот на различните култури што егзистираат во РСМ и во светски рамки.

- **Вовед во меѓународни односи**

Студентите се запознаваат со најзначајните поими, идеи и институции на меѓународните односи. Предметот претставува истражување на основните концепти на дисциплината, со тенденција да ги запознае студентите со актуелната сцена на МО и со современите светски проблеми, како и со иднината на МО дискутирајќи ги новите агенди. По завршувањето на предметот студентите би требало да бидат во состојба/ подготвени да: - имаат разбирање/ стекнат знаење за концептите и темите во дисциплината на МО; - научат водечките сили и случувања, влијанија и идеи што придонеле за еволуцијата на МО; - ги анализираат темите на МО од различни перспективи.

- **Теории на комуникации**

По завршувањето на предметот Теорија на комуникација, од студентите се очекува да достигнат соодветни напредни знаења во полето на психолошките модели на комуникација. Покрај тоа, од студентите се очекува да станат поавтономни во изучувањето на истите модели и да преземат одговорност за своето учење. По завршувањето на предметот Теорија на комуникација, студентите ќе бидат оспособени да разработат и да осмислат примери од Фројдовските модели, теоријата на анксиозноста и поведението и ќе бидат во можност да размислуваат критички на различни теми и сами да донесуваат заклучоци врз основа на прочитаните текстови, како и да стекнат способност за напредна писмена и усна комуникација во полето на различните психолошки теории на комуникација.

- **Комуникација и социјална теорија**

Цели на предметот: Теориите ни помагаат да го разбереме светот околу нас. Без оглед на нивниот опсег, сите теории го обликуваат начинот како ја согледуваме реалноста, односите, околностите и одлуките во нашите животи. Овој предмет е дизајниран да ги воведат класичните и актуелните теории кои се однесуваат на природата на општественото влијание. Ќе се опфати широка перспектива, земајќи ги предвид прашањата што обично се вклучени во рубриката „убедување“, како и влијанието преку невербални канали и влијанието во контекстите на мас медиумите. Социјалната теорија мора да ги земе предвид специфичните промени поврзани со интернетот, бидејќи тие претставуваат нови и трајни начини на кои сме станале предмет на повеќе насочени политички пораки и начини да се ангажираме со нив (политика), повеќе поврзани едни со други и информации (култура) и до поголема он-лајн и мала потрошувачка (економија), со цел подобро подготвување за да има смисла за комуникативните аспекти на светот околу себе. Главната цел на овој предмет е да се размислува и анализира комуникацијата на систематски начин (т.е. на теоретски начин!). Потоа, полето на комуникацијата заедно со други општествени науки ги разбира разновидните придонеси за знаењето/практиката на човечка интеракција. Се прави анализа на феноменот на комуникација од различни перспективи (општи теоретски гледишта и специфични теории). Препознавање и објаснување на главните теории за комуникација, но и примена на знаење за теории на комуникација за прашања од „реалниот свет“. Овој предмет овозможува специфичен пристап до подобрување на социјалните јазични вештини, за да се изгради разбирање за основните вештини за социјална комуникација.

- **Вовед во политички науки**

Овој предмет има за цел студентите да се запознаат со основите на политичките науки. Ќе се презентираат главните политички концепти, поими, идеи и институции. Предметот е дизајниран како еден вовед во природата и студирањето на политиката вклучувајќи го испитувањето на основните концепти на дисциплината: власта, авторитетот, легитимноста. Ќе се разгледуваат сувереноста, нацијата, државата, видовите на режими. Посебно ќе се студираат и главните идеологии во политичката теорија.

- **Комуникациски методи на истражување**

Како научна дисциплина на комуникациските науки, предметот Комуникациски методи на истражување има за цел студентите да ги анализираат најразвиените теоретско-методолошки пристапи во современите комуникациски истражувања и да ги објаснат искуствените (емпириски) методи и техники во испитувањето на комуникациските појави. Целта е студентите да може да ги објаснат и да ги разликуваат главните квалитативни и квантитативни методи (начини, постапки) и главните техники (алатки) во комуникациските истражувања, да ги идентификуваат и применат одделните фази во комуникацискиот проект и да го разберат начинот на пишувањето на истражувачкиот извештај. Студентите ќе го применат знаењето и разбирањето во изработка на идејна скица за комуникациско истражување со сите фази кои ќе имаат примена во аплицирање на проекти за значајни области од општествено - политичката, културолошката, професионалната, масовната и бизнис - комуникација, особено кај организациите од граѓанскиот сектор.

- **Медиумски студии**

Цели на предметната програма (компетенции) се студентите: - Да се запознаат со основните функции на медиумите и средствата за масовна комуникација, - Да се запознаат со нивното влијание и значење во општеството, - Да ги воведат во новинарската професија, - Да ги запознаат функциите и видовите на новинарството и на новинарските производи.

- **Култура, идентитет и глобализација**

Цели на предметот: Студентите треба да бидат во можност: - Да го разберат влијанието на глобализацијата врз културниот идентитет; - Да се запознаат со различните аспекти на културниот идентитет (личен, етнички, социјален, национален); - Критички да го воочат и да го разберат влијанието на популарната култура и глобализацијата во формирањето на идентитетот; - Да се запознаат со начините на вербална и невербална комуникација во различни култури преку одредени примери и студии на случај.

- **Дипломатија**

Предметот ги воведува студентите во теоретското објаснување на основите на дипломатските односи, дава преглед на развојот, улогата и значењето на дипломатијата во меѓународната комуникација со теоретска и практична апликација на значајните дипломатски вештини и техники во надворешното презентирање на државите на политички, економски и на културолошки план.

- **Усна комуникација**

Цели на предметот: - Да развиваат вештини за вербална комуникација. - Да се во можност да се вклучат активно во дискусија за одредена тема. - Да ги совладаат техниките за успешна комуникација. - Да го изразуваат своето критичко мислење за одредени теми. - Да ги применуваат усвоените техники во својата професионална кариера.

- **Семиотика на масовната комуникација**

Цели на предметот: Да се запознаат студентите со поимите семиотика и масовна комуникација.

- **Односи со јавноста: Принципи и практики**

Запознавање со основните начела, законитостите и развојот на односите со јавноста. Стекнување на знаење за концептот на односите со јавноста, дефиницијата и историскиот развој, новата улога на односите со јавноста во согласност со процесот на менаџментот и новите теории за односите со јавноста.

- **Медиуми и културна политика во Европската унија**

Цели на предметот: Студентите да се запознаат со медиумската култура во Европската унија, влијанието на масовните медиуми во формирањето на европските вредности, насоките во критиките на масовната култура како и со основите на европските стандарди и критериуми во креирањето на медиумската култура. Студентите ќе имаат можност да ги анализираат европските регулативи и националните практики во медиумската култура на земјите членки како и на земјите кандидати за членство во Европската унија.

- **Меѓународни организации**

Во фокусот на овој предмет е изучувањето на историјата, структурите и функциите на меѓународните организации како и начинот на комуницирање со меѓународните организации и внатрешните комуникациски системи во самите организации. Ќе се разгледуваат актите на основање, општите принципи на правните одговорности и функционирање на меѓународните организации и самите држави членки на тие организации како и начинот и системот на комуницирање на Обединетите нации, НАТО, ЕУ, ОБСЕ, Совет на Европа, итн.

- **Писмена комуникација**

Цели на предметот се студентите: - Да стекнат сознанија за процесот на пишувањето (фази при создавање текст). - Да ги усвојат стандардните јазични норми. - Да постигнат академско ниво за писмено изразување на албански, македонски или на англиски јазик со што ќе се применуваат претходно стекнатите знаења за стандардниот јазик. - Да се поттикне мотивацијата на студентите за писмено изразување независно од видовите и формите на текстот. - Да ги усвојат критериумите на текстуалноста, кои се клучни за еден текст. - Да стекнат вештини за пребарување материјали (библиотечни и онлајн-ресурси).

- **Меѓународни политики**

Преку овој предмет ќе се изучуваат современите политички системи, методологијата на истражување на политичките феномени на меѓународен план, типологизацијата и современите квалификации на меѓународните политики преку научен пристап во политичката анализа на структура, организација и функционирање на меѓународните политички системи.

- **Политичка комуникација**

Преку предметот Политичка комуникација се објаснува и се анализира политичката комуникација, која има историја од кога постои политичката заедница, меѓутоа не се занимава со историската страна, сакајќи да се задржи на модерните времиња и на политичката актуелност. Предметот, исто така, има и заеднички точки со јавното мислење, но повеќе се задржува на природата на односот помеѓу политичарите и медиумите. По завршувањето студентот ќе биде во состојба да разбира и спроведува ставови во врска со политичкото оформување и комуникацијата и начинот на присвојувањето на идеите и ставовите.

- **Медиумски и новинарски жанрови**

Преку овој предмет студентите ќе се запознаат со видовите и функцијата на медиумите, ќе ги разберат професионалните стандарди и норми во нивното работење, да може да ги разликуваат новинарските жанрови според структурата на медиумската порака, а особено значајно е да ги идентификуваат влијанието и ефектите врз публиката во насока на формирање на јавното мислење и определбите што го дефинираат новинарскиот производ како манипулација на јавното мислење. Во насока на примена на теоретските поставки, студентите ќе можат да разликуваат вест од коментар, односно информативни од аналитички жанрови со примена на професионални стандарди и критериуми.

- **Глобална комуникација и социјални промени**

Предметот е дизајниран студентите да развијат професионални вештини и критичко разбирање за улогата на медиумите и комуникацијата во олеснувањето на процесите на општествени промени. Глобалната комуникација игра клучна улога во донесувањето промени во светот околу нас, без разлика дали станува збор за промени во општествените норми, економскиот развој или широките општествени промени што влијаат на јавните политики. Преку овој предмет студентите ќе ги испитаат критички теориите за комуникација, социјалните промени и економскиот развој и др. Медиумите и комуникацијата на граѓаните опфаќаат социјални, културни и политички процеси кои имаат потенцијал да бидат трансформативни. Овие пристапи и процеси често не се добро разбрани од главната развојна политика и практика, што резултира со слаба имплементација. Сепак медиумите и комуникацијата на граѓаните се повеќе се обликува од внесување разновидни гласови во плуралистичката политика: придонесува за процесите на социјална и културна конструкција, редесфинирање на ексклузивните норми и односите на моќта. Локалното учество, сопственост и контрола можат да им овозможат на луѓето да ги преобликуваат просторите во кои нивниот глас наоѓа израз.

- **Комуникација и лидершип**

Во рамките на овој предмет ќе се истражува историјата на теориите на лидершипот со примарно внимание на трансформациското лидерство. Студентите ќе се мотивираат за учество во лидерството со посебно внимание на можностите да се комуницира трансформациското лидерство.

- **Професионална практика**

Целта на предметот е студентите да стекнат вештини во делот на практичната работа, за да ги зголемат своите можности за вработување по завршувањето на студиите. Студентите ќе можат полесно да ги идентификуваат опциите за развојот на нивната професионална кариера, но и да стекнат знаења за стратегиите и техниките за истражување на пазарот на трудот во регионов и пошироко.

Изборни предмети

- **Албански јазик за почетници 1**

Целта на предметот Албански јазик за почетници 1, 2 е студентите кои немаат елементарни знаења од албанскиот јазик да се запознаат со карактеристиките на овој јазик, да стекнат знаења за јазичната структура на албанскиот јазик, да ги прошират и да ги применат своите знаења во секојдневни ситуации, со помош на кои истовремено ќе стекнат знаења за јазичната структура на албанскиот јазик, ќе совладаат скроман фонд од различни лексико-граматички категории кои ќе им овозможат едноставни конверзации.

- **Албански јазик за почетници 2**

Целта на предметот Албански јазик за почетници 1, 2 е студентите кои немаат елементарни знаења од албанскиот јазик да се запознаат со карактеристиките на овој јазик, да стекнат знаења за јазичната структура на албанскиот јазик, да ги прошират и да ги применат своите знаења во секојдневни ситуации, со помош на кои истовремено ќе стекнат знаења за јазичната структура на албанскиот јазик, ќе совладаат скроман фонд од различни лексико-граматички категории кои ќе им овозможат едноставни конверзации.

- **Macedonian Language for Beginners 1**

Програмата за предметот Македонски јазик за почетници 1 опфаќа: читање, пишување, слушање и зборување. Преку посебни вежби и предавања се овозможува запознавање со основната комуникација на македонскиот јазик, т.е. запознавање, поздравување, претставување, збогатување на зборовниот фонд и пишување и разбирање кратки текстови. При создавањето на програмата се води сметка студентите стекнатите знаења да можат да ги применуваат и понатаму. Материјалот се обработува по принципот на комбинирани предавања и вежби, како и континуирани задачи, преку кои студентите активно се вклучени за време на часот и учествуваат со свои прашања и предлози во креирањето на часот.

- **Македонски јазик за почетници 2**

Програмата за предметот Македонски јазик за почетници 2 опфаќа: читање, пишување, слушање и зборување. Во рамките на овој предмет е опфатено следново: секојдневни обврски, планирање активности за наредниот период, опис на лица, места и на предмети. При создавањето на програмата се води сметка студентите стекнатите знаења да можат да ги применуваат и понатаму.

- **Македонски јазик средно ниво 1**

Програмата за предметот Македонски јазик средно ниво 1 опфаќа: читање, пишување, слушање и зборување, преку кои студентите: ќе го збогатат вокабуларот преку соодветни текстови за секојдневни активности (во банка, во библиотека, во министерство итн.) и ќе ги усовршат вештините за професионално пишување и говорење кои се неопходни за јасна и ефективна комуникација во нивната понатамошна професионална кариера. Посебен, континуиран акцент во целокупната активност се става врз јазичните елементи, односно врз правописот и врз граматичката на македонскиот литературен јазик. Експертите како еден од клучните елементи за добро писмено изразување ја наведуваат правилната употреба на јазикот.

- **Македонски јазик средно ниво 2**

Програмата за предметот Македонски јазик средно ниво 2 опфаќа: читање, пишување, слушање и зборување. Притоа посебен акцент е ставен врз развојот на комуникациските способности на студентите, односно примена на јазикот во секојдневен и во професионален контекст, збогатување на вокабуларот и стекнување сознанија за структурата и за видовите професионални текстови. Ќе бидат опфатени различните стилови на комуникација, при што целта ќе биде студентите преку своите текстови да воспостават добра комуникација со аудиториумот и да го привлечат и да го задржат вниманието.

- **Македонски јазик за професионални цели 1**

По завршувањето на предметот Македонски јазик за професионални цели 1 од студентите се очекува да ги продлабочат и да ги зајакнат своите способности за напредно писмено и усно изразување на македонски јазик во контекст на различните професионални опкружувања. Студентите ќе бидат оспособени да читаат, пишуваат и да разбираат различни видови професионални и официјални текстови на македонски јазик. Исто така, ќе стекнат знаења и вештини за општата терминологија од областа на правото, бизнисот и економијата,

администрацијата, компјутерските науки, јазикот и комуникацијата и ќе можат да ја употребуваат во рамките на своите идни професии. Освен тоа, од студентите се очекува да станат поавтономни во изучувањето на јазикот и ќе бидат во можност да размислуваат критички на различни теми, како и да стекнат способност за напредна писмена и усна комуникација на македонски јазик во една мултијазична и мултикултурна средина.

• **Македонски јазик за професионални цели 2**

По завршувањето на предметот Македонски јазик за професионални цели 2 од студентите се очекува да ги утврдат и да ги зголемат своите способности за напредно писмено и усно изразување на македонски јазик во контекст на нивните идни професии. Студентите ќе бидат оспособени да читаат, пишуваат и да разбираат различни видови професионални и специјализирани текстови на македонски јазик, да ги анализираат и да коментираат за нив како и да состават своја професионална биографија на македонски јазик (CV). Ќе ги зголемат и ќе ги прошират и своите познавања на стручната и научната терминологија од областа на правото, бизнисот и економијата, администрацијата, компјутерските науки, јазикот и комуникацијата и ќе можат да ја користат во симулација на автентични ситуации од нивното професионално опкружување, како и во дебати и при размена на мислења поврзани со различни аспекти на овие професии.

• **Англиски јазик 1**

По завршување на секое ниво на овој предмет кое се одредува според тест на почетокот на семестарот/годината, од студентите се очекува да бидат на различно ниво според Европската јазична рамка и да можат да разберат и користат различни фрази и изрази за нивни потреби како што се: прашања и одговори за себе и за семејството, за својот живот, за слободното време, финансии, за универзитетски дипломи, за работни вештини, за нивниот личен напредок, за својата идна професија и сл, да учествуваат во дијалози и дебати и да пишуваат параграфи или есеи на теми кои ги обработувале. По завршувањето од студентите се очекува да се на ниво А1 според Европската јазична рамка. Тие треба да се во состојба да ги разберат и употребат правилно основните изрази сврзани со конкретни барања, да прашаат и да одговорат на прашања сврзани со личен идентитет и врски, да се претстават себеси и други со употреба на лични и присвојни заменки, да се поздрават, да употребат точен вокабулар за објекти во училиница, да разликуваат помеѓу еднина и множина, да ги препознаат и да ги употребат броевите од 1-100. Исто така, студентите треба да бидат во состојба да опишат еден типичен ден и со употреба на поедноставни јазични структури да ја опишат дневната рутина, да пишуваат и да зборуваат за нивниот живот и слободно време. Тие треба да го распознаат и да го употребат правилно вокабуларот сврзан со категориите на храна и пијалоци, месеци во годината, способности и да се способни да се изразат во ситуации кога треба учтиво да побараат, да опшат места, да изберат дестинација и да дадат упатства, да зборуваат за лични преференци.

• **Англиски јазик 2**

По завршување на секое ниво на овој предмет кое се одредува според тест на почетокот на семестарот/годината, од студентите се очекува да бидат на различно ниво според Европската јазична рамка и да можат да разберат и користат различни фрази и изрази за нивни потреби како што се: прашања и одговори за себе и за семејството, за својот живот, за слободното време, финансии, за универзитетски дипломи, за работни вештини, за нивниот личен напредок, за својата идна професија и сл, да учествуваат во дијалози и дебати и да пишуваат параграфи или есеи на теми кои ги обработувале. По завршувањето од студентите се очекува да се на ниво А1 според Европската јазична рамка. Тие треба да се во состојба да ги разберат и употребат правилно основните изрази сврзани со конкретни барања, да прашаат и да одговорат на прашања сврзани со личен идентитет и врски, да се претстават себеси и други со употреба на лични и присвојни заменки, да се поздрават, да употребат точен вокабулар за објекти во училиница, да разликуваат помеѓу еднина и множина, да ги препознаат и да ги употребат броевите од 1-100. Исто така, студентите треба да бидат во состојба да опишат еден типичен ден и со употреба на поедноставни јазични структури да ја опишат дневната рутина, да пишуваат и да зборуваат за нивниот живот и слободно време. Тие треба да го распознаат и да го употребат правилно вокабуларот сврзан со категориите на храна и пијалоци, месеци во годината, способности и да се способни да се изразат во ситуации кога треба учтиво да побараат, да опшат места, да изберат дестинација и да дадат упатства, да зборуваат за лични преференци.

• **Англиски јазик 3**

По завршување на секое ниво на овој предмет кое се одредува според тест на почетокот на семестарот/годината, од студентите се очекува да бидат на различно ниво според Европската јазична рамка и да можат да разберат и користат различни фрази и изрази за нивни потреби како што се: прашања и одговори за себе и за семејството, за својот живот, за слободното време, финансии, за универзитетски дипломи, за работни вештини, за нивниот личен напредок, за својата идна професија и сл, да учествуваат во дијалози и дебати и да пишуваат параграфи или есеи на теми кои ги обработувале. При завршувањето и полагањето на овој предмет, од студентите се очекува да го постигнат нивото Б1 од европската јазична рамка. Тие би

требало да се во можност да прашуваат и одговараат на прашања сврзани со различни теми како криминални појави, природни непогоди, работни вештини и ситуации, да одговараат на покани, да разговараат за семејни врски и брачна состојба и да бидат во состојба да го препознаат и да го употребат соодветно вокабуларот сврзан со универзитетско образование, уметност, патувања и спорт.

- **Англиски јазик 4**

По завршување на секое ниво на овој предмет кое се одредува според тест на почетокот на семестарот/годината, од студентите се очекува да бидат на различно ниво според Европската јазична рамка и да можат да разберат и користат различни фрази и изрази за нивни потреби како што се: прашања и одговори за себе и за семејството, за својот живот, за слободното време, животната околина, за нивните финансии, проблеми, да поставуваат и да одговараат на прашања за за универзитетски дипломи, за работни вештини, за нивниот личен напредок, за својата идна професија и сл., да бидат во состојба да го оценат сопствениот напредок во учење на јазикот, да учествуваат во дијалози и дебати и да пишуваат параграфи или есеи на теми кои ги обработувале. При положувањето на овој предмет, од студентите се очекува да бидат на ниво Б2 според Европската јазична рамка. Од нив се очекува да бидат способни да го користат независно англискиот јазик и да имплементираат следниве јазични функции како пример- да дадат совет, да разговараат за универзитетски дипломи, работни вештини и ситуации, да покануваат и да одговараат на покани, да читаат текстови и да слушаат содржини со цел да се разбере суштината и деталите.

- **Англиски јазик 5**

Англиски за академски намени е предмет во времетраење од еден семестар. Целите на предметот се да им овозможи на студентите да се здобијат со вештини кои го потпомагаат учењето на англискиот јазик и напредување во академска средина. Предметот треба да ги оспособи студентите да ги употребуваат овие јазични вештини или вештини за учење не само во контекст на учење на јазик туку и во контекст на настава на стручните предмети. Предметот вклучува вештини на усно презентирање, аргументирање, пишување, оценето во специфични задачи. По успешно завршување на предметот, се очекува дека нивото на познавање на англискиот јазик кај студентите ќе биде Ц1 според Европската јазична рамка. Како резултат, по завршувањето, студентите треба да бидат способни усно да презентираат, да учествуваат во дебати и форуми за дискусија, да го образложат своето мислење со аргументи и да им дадат конструктивна повратна информација на соучениците. Понатаму, студентите треба да се способни да слушаат и читаат и да ја разберат суштината и деталите, и успешно да напишат параграф и есеј во кој го аргументираат нивното мислење. Треба да можат да се вклучат во конверзација, дискусија и да ги изнесат своите ставови и мислења, да ги организираат своите идеи и успешно да напишат параграф и есеј во кои образложуваат проблем и предлагаат решение, вршат споредби и контрастираат. Студентите би требало да се способни да презентираат визуелни информации, да презентираат на дадена тема, да ги идентификуваат главните идеи и детали во текст, цели и пораки на текст, како и начини на организирање на текст и да ги применат во пишување.

- **Англиски јазик за општествени науки 1**

Овој предмет се нуди за подобрување на четирите јазични вештини: читање, пишување, слушање и говор во соодветната содржинска област; повторување и надградување на граматичките поими од средно и повисоко средно ниво во контекст на збогатување на вокабуларот во областа на општествените науки, за совладување покомплицирани текстови од оваа област и за комуникација со колеги и експерти од областа на општествените науки. Предметот се фокусира на развојот на владеење на јазикот во општ и предметски вокабулар, развој на академско пишување и вештини за читање и дискусија на статии од областа на јавните политики, политички науки, како и меѓународна комуникација, како дел од нивните вештини за зборување. Главниот фокус е на користење на професионално сроден вокабулар за комуникација и развој на идните кариери на студентите.

- **Англиски јазик за општествени науки 2**

Овој предмет се нуди за подобрување на четирите јазични вештини: читање, пишување, слушање и говор во соодветната содржинска област; повторување и надградување на граматичките поими од средно и повисоко средно ниво во контекст на збогатување на вокабуларот во областа на општествените науки, за совладување покомплицирани текстови од оваа област и за комуникација со колеги и експерти од областа на општествените науки. Предметот се фокусира на развојот на владеење на јазикот во општ и предметски вокабулар, развој на академско пишување и вештини за читање и дискусија на статии од областа на јавните политики, политички науки, како и меѓународна комуникација, како дел од нивните вештини за зборување. Главниот фокус е на користење на професионално сроден вокабулар за комуникација и развој на идните кариери на студентите.

- **Избрани поглавја од ИТ вештини**

Целта на овој предмет е: - Да им се прикажат техничките елементи, структурата на текстот и дизајнот на разни

во текот на студиите. - Да им овозможи на студентите да стекнат познавања на ИТ вештини, кои ќе им бидат потребни при изработка на научни трудови, стручни трудови и презентации. - Да се оспособат студентите за практична примена на ИТ вештините.

- **Microsoft Office Access**

Службен академски курс на Мајкрософт (МОАС) за Access 2016 обезбедува практично искуство за да ги зголемите вашите лични вештини за продуктивност. Оваа програма е поделен во 10 лекции ги опфаќа сите потребни производни области за да се положи испитот МОС 77-730.

- **Microsoft Office Excel**

Службен академски курс на Microsoft (МОАС) за Excel 2016 обезбедува практично искуство за зголемување на вашите лични вештини за продуктивност. Оваа програма е поделена на 135 лекции ги опфаќа сите производни области потребни за да се положи MOS испит 77-727.

- **Microsoft Office PowerPoint**

Службен академски курс на Мајкрософт (МОАС) за PowerPoint 2016 обезбедува практично искуство за зголемување на вашите лични вештини за продуктивност. Оваа програма е поделена на 11 лекции ресурси покриваат сите области на производи потребни за да поминат MOS испит 77-729.

- **Microsoft Office Word**

Службен академски курс на Мајкрософт (МОАС) за Word 2016 обезбедува практично искуство за зголемување на вашите лични вештини за продуктивност. Оваа програма е поделена на 11 лекции ресурсите ги покриваат сите производни области потребни за да поминат MOS испит 77-725.

- **Креирање веб-страници**

Целта на овој предмет е развивање на едноставна веб-страница според важечките стандарди, бара познавање на Hypertext Markup Language (XHTML) и Cascading Style Sheets (CSS). Повеќето веб-страници користат и слики, во форма на банери, копчиња, логоа, слики или сkenови. Adobe Fireworks е изграден како алатка за да се креира и да се манипулира со слики наменети за веб и да им овозможи на креаторите да ги оптимизираат овие слики, со цел да се намали големината на датотеката. Fireworks, исто така, обезбедува одлична интеграција со Dreamweaver. Оваа серија обезбедува сеопфатен вовед во XHTML, CSS и креирање веб-графика.

- **Дизајн на дигитални медиуми**

Целта на овој предмет е дизајн и обработка на растер и вектор графика преку водечките програми Adobe Photoshop и Illustrator како и дизајнирање и публикација на комерцијални материјали за печатење со помош на Adobe In Design.

- **Гугл апликации за едукација**

Концептуален преглед со практични упатства за искористување на образовниот потенцијал на G Suite. Ги идентификува принципите на учење што водат ефективна употреба на G Suite за создавање средини за учење што ја подобруваат образовната комуникација. Овој курс е организиран во серија модули. Модулите се прикачени на менито што може да се соберат, достапно на страницата „Гугл“ за образование што ги организира модулите во приближно ист редослед по кој ќе се дискутира на час.

- **Вовед во јавна администрација**

Јавната администрација претставува поле од посебен научен интерес. Во предметот Вовед во јавна администрација студентите ќе се здобијат со знаења за основните концепти на јавната администрација. Посебен акцент ќе биде ставен врз еволуцијата на јавната администрација, како и реформите во оваа област во нашава земја. Студентите ќе имаат можност да се запознаат со ова поле и критички да ги анализираат развојот и појавите на јавната администрација. Бидејќи оваа област е предмет на постојани промени, посебен осврт ќе се посвети на новите теории, како и класичните теории на јавната администрација. Предметот на истражување се состои во: поими и основни знаења за принципите и институциите на јавната администрација; улогата и значењето на јавната администрација во организираното општество; генезата и историскиот развој на јавната администрација; Организационата структура на јавната администрација; функционирањето на институциите на јавната администрација; Државните службеници; контрола и

одговорност на ЈА, комуникации во ЈА, јавната администрација како служба за одбрана и реализација на човековите права итн.

- **Јавно лидерство и организациски развој**

Целта на предметот е да им се овозможи на студентите како лидери и раководители да го развиваат и да го спроведуваат постигнувањето на мисијата и визијата на одредена организација во јавниот сектор; да ги развиваат вредности кои се неопходни за долгорочниот успех и за нивна примена преку соодветни активности и навики; како лидерите и раководителите лично да се вклучени во обезбедувањето сигурност дека системите за управување со организацијата ќе се развиваат и ќе се спроведуваат. Исто така, преку предметот се опфаќа и начинот како организацијата ги спроведува својата мисија и својата визија преку јасна стратегија заснована на мислењата на сите заинтересирани страни, поддржана преку сите релевантни политики, планови, цели и процеси.

- **Вовед во јавни политики**

Целта на предметот е студентите полесно да ги разберат и да ги совладаат јавната политика, нејзините принципи за создавање, водење конкретна политика, како и анализа, имплементација, евалуација и развој. Менаџментот на јавни политики е дисциплина за решавање проблеми која ги користи сознанијата од методологиите и основните теории на општествените науки, на општествените професии и на филозофијата на политиките.

- **Човекови права и слободи**

Борбата за човекови права започнува со историските напори за да се запознаат со истите. Со текот на времето, корпусот на слободите и правата на човекот и граѓанинот што се инкриминирани со закони или меѓународните договори се шири, но тоа сигурно тоа не е показател дека тие се почитуваат и имплементираат во практиката. Првично се сметало дека човековите права претставуваат или се дел од внатрешните работи на државите (според принципот на апсолутниот суверенитет), а само во поново време се стекнаа со насловот на *jus cogens* норми. Преку овој предмет студентите ќе се запознаат со развитокот на доктрината за човековите права, видовите и категориите на човековите права и ќе ги проучуваат соодветните документи кои ги уредуваат тие права. Целта на овој предмет е студентите да се запознаат со концептот на меѓународното право за човекови права, спроведување на истите, влијанието во креирањето на националните политики што ќе ги поттикне да размислуваат критички на односот меѓу меѓународното право и националното право и да бидат свесни за сегашните меѓународни настани и нивното влијание врз секојдневниот живот на луѓето во светот. Воедно студентите ќе се поттикнат да придонесат во областа на изготвување на законите за заштита на човековите права.

- **Правно пишување и образложување**

Цел на предметот е на студентите да им се обезбедат основни познавања за правното пишување и оправдување. Преку овој предмет студентите ќе стекнат сознанија за правното пишување и оправдување, принципите и основните упатства за тоа, со примена на различни методи на правно пишување на нормативните правни акти (прописи, закони, одлуки, пресуди, договори, тестаменти итн.) и акти (CV, барања, огласи, апликација, известување, тужба, итн.).

- **Потпомогната репродуктивна технологија и право**

Целта на овој предмет е да се истакне фактот дека во современото општество не постои универзален, општоприфатен модел на семејството и на родителството. Преку изучување на предметот „Потпомогната репродуктивна технологија и право“, студентите ќе стекнат знаењата за новите вештачки репродуктивни технологии кои се дел на современата натална политика. Подетално студентите ќе се запознаат за сите вештачки репродуктивни технологии, како што се: вештачка инсеминација, ин витро фертилизација, сурогат-мајчинството, раѓањето на деца од сама жена со донација на сперма, постхумната репродукција, кородителство, зачнување дете од тројца родители, криопрезервација на гаметите или ембрионите. Студентите ќе имаат можност да се информираат дека постојат и многу други можности кои ги нуди науката, но се забранети, на пример клонирање, бирање на полот, подобрување на физичките, интелектуалните или другите капацитети (евгеника) на идното дете итн. Преку изучување на овој предмет се очекува од студентите да го развијат своето критичко мислење дебатирајќи за комплексниот збир морални, етички и правни дилеми поврзани со овие нови репродуктивни технологии.

- **Семејно насилство**

Семејното насилство е општествен феномен широко распространет во современото општество. Тоа е присутно во сите држави и општества, без оглед на нивниот развој и еманципација. Имуна на овој феномен не е ниту нашава земја, ниту регионот во кој живееме. Затоа, студентите по право преку овој предмет се стекнуваат со

знаење за тоа што е семејно насилство, облиците во кои се манифестира, законските прописи предвидени во нашата земја, во регионот и во меѓународните прописи како и за начините за превенција. По завршувањето на овој предмет студентите ќе бидат во можност да го идентификуваат семејното насилство, да ги идентификуваат кривичните дела инкриминирани во Кривичниот законик од оваа сфера како и да развиваат критичко размислување за оваа проблематика. Овој предмет му овозможува на идниот правник за време на вршење на идната професија како судија, обвинител или адвокат да се справи на најсоодветен начин со овие случаи кои имаат голема чувствителност како и да обезбедат соодветна помош и заштита на жртвите на овие кривични дела.

• **Вовед во компјутерски науки**

Овој предмет претставува широк, интегриран вовед во фундаменталните концепти на компјутерски науки. Во рамките на предметот се обработуваат следниве теми: историја на пресметувањето; дигитална логика и дигитални системи; вовед во компјутерска архитектура, основни алгоритми, решавање проблеми и структури на податоци; вовед во програмски јазици, оперативни системи, системи на база на податоци, мрежи, веб и софтвер инженерство; апликации, вклучувајќи опис на функционалноста на соодветниот софтвер (ворд-процесори, база на податоци, браусери и слично); обработка не само на традиционални податоци туку и на мултимедијални податоци.

• **Интернет технологии**

Главна цел на предметот е студентите да добијат практично знаење околу основните механизми, услуги и протоколи на глобалната мрежа Интернет. Да владее со XHTML, CSS и JavaScript. Да ја владеат целокупната архитектура на ефикасна, скалабилна и сигурна веб-страница. Студентите ќе стекнат солидни технички знаења околу XML, XHTML, CSS и JavaScript како што се листи, табели, слики, мултимедија и форми во XHTML, форматирање, стилови и лајаути во CSS како и употреба на варијабли, услови, циклуси и функции во JavaScript.

• **Применета веројатност и статистика**

Целта на овој предмет е да им овозможи на студентите да ги стекнат потребните знаења од предметот веројатност и статистика што имаат директна примена во областа на компјутерските науки. Целта е да совладаат како се прави обработката на статистичките податоци, нивните законитости, нивното преставување, законитостите на донесување соодветни заклучоци врз основа на обработените податоци и др. Исто така, цел е да се научат основните принципи на веројатноста и како тие принципи можат да се применат во различни области од секојдневниот живот посебно во областа на компјутерските науки.

• **Е-трговија**

Целта на предметот е студентите да ги научат основните концепти и терминологијата на електронска трговија:

- Историјата на електронска трговија
- E-World: е-бизнис и е-трговија
- Бизнес-моделите за е-трговија
- Системи за електронско плаќање
- Онлајн маркетинг
- Е-инфраструктури

- Да се запознаат со основните технологии кои се задолжителни за да се реализира е-трговијата денес, вклучувајќи ги: серверите, софтверот, интернет-конекциите, системите за онлајн плаќања и нивната безбедност, е-колачиња итн. - Примена на концептите за е-трговија и теорија во практиката преку соодветна анализа на бизнис-моделите и технологии и донесување одлуки за најсоодветни решенија. - Разбирање на процесот на создавање веб-продавница и поврзување со систем за онлајн плаќања. - Да бидат во можност да ја реализираат идејата при создавање бизнис-модел и да се запознаат со финансиите. - Да бидат во можност да ги разликуват разните онлајн маркетинг-алатки и да можат да ги применуваат некои од нив во практиката. - Да бидат во можност да ги испитаат безбедноста на информациите, етичките и социјалните прашања и да знаат како да пристапат во дадени случаи. - Да се запознаат со интернетот и клауд-компјутингот.

• **Вовед во информациски системи**

Цели на предметот: Да ги научат основните концепти и терминологијата на информациските системи:

- Основни информациски системи и концепти: Хардвер, софтвер, мрежи;
- E-World: е-бизнис и е-трговија;
- Развојни процеси; Да научат повеќе за информациски системи и технологии кои ги подобруваат бизнис вредностите и разните бизнис процеси во организациите; Да ги применат е-концептите со различни управувачки дисциплини, при процес на анализа, интерпретација, процена и одлука; Да го разберат процесот на редизајнирање на организации со користење на информациски системи; Да ја опишат улогата на информациските системи во донесувањето одлуки; Да ја испитаат безбедноста на информациите, како и етичките и социјалните прашања; Да се запознаат со Интернетот, електронската трговија и е-бизнисот; Да се оспособат студентите да работат на проекти, индивидуални или групни, кои по природа можат да бидат: студии на случај, научно – истражувачки проекти, развојни проекти или практична работа;

- **Професионална ИТ-етика**

Во рамките на овој предмет се дава сеопфатен преглед на моменталните етички прашања при користењето информциони технологии (ИТ). Се оценуваат низа долгогодишни и нови прашања со кои се соочуваат корисниците на ИТ, почнувајќи од слободата на говорот, приватноста, интелектуалната сопственост, хакирањето и на дигиталната ера, на етиката во социјално вмрежување и онлајн-заедници. Преку предметот се разгледуваат етички дилеми и етички одговорности на ИТ-професионалци и се промовира критичко размислување и одговорно користење на ИТ.

- **Албански јазик и култура на пишување**

Предметот Албански јазик со култура на пишување е синтеза на правила и упатства кои се предвидени да ги подобрат вештините на писменото и усното изразување на албански јазик. Подобрувањето на овие вештини, пред сè е предвидено да се постигне преку запознавање со правописните правила, некои морфолошки норми и норми на синтаксата на албанскиот јазик, кои се потребни за да се постигне правилната употреба на јазикот. Потоа, посебен акцент се става врз мотивирањето на студентите за течен говор, подигање на свеста за употреба на албанскиот чист стандарден јазик. Посебен простор опфаќа и поттикот на волјата за подобрување на процесот на пишување, освестувајќи ги студентите за разликите во видовите на напишаните текстови, но и за свеста за академски интегритет (плагијатура), не оставајќи го недопрено и опфќањето на специфичната терминологија на различни области кон кои се ориентирани студентите. Предвидено е овие теми да им се понудат на студентите како комбинирани наставни единици, односно како правила, упатства и вежби кои меѓусебно се надополнуваат.

- **Германски јазик 1-4**

По завршување на предметот од студентите се очекува да достигнат соодветни знаења според Европската јазична рамка кои се посебно и конкретно одредени според нивото. Освен тоа, од студентите се очекува да станат поавтономни во изучувањето на јазикот и да преземат одговорност за своето учење. По завршувањето на предметите по германски јазик, студентите ќе бидат и во можност да размислуваат критички на различни теми и сами да донесуваат заклучоци врз основа на прочитаните текстови, како и писмено и усно да ги изразуваат своите мислења и ставови.

- **Мултикултурализмот во наставата по англиски**

Цели на предметот: Комуникациски вештини: Студентите се очекува да ги престават своите ставови во врска со културата, глобализацијата и како сето тоа се одразува во процесот на едукација. Се очекува да се дискутираат теми во врска со толеранцијата и разбирањето на другиот или другата култура. Исто така и ќе се работи и на подготвување есеи во кои се третираат прашањата на културниот релативизам, стереотипите и предрасудите, како и развивањето на концептите на интеркултурна соработка и мултикултурно образование. Примена на знаењето и разбирањето: Креирање на образовни модели за мултикултурна соработка и нивна апликација во процесот на предавање Англиски како странски јазик. Развивање на воспитна стратегија која би била ефикасна во ситуации кога недостигот на толеранција предизвикува тензија меѓу студентите. Способност за проценка: Разработка на индивидуално портфолио основано на принципите на мултикултурно образование, и идентификација на случаи на нетолеранција со цел развивање интеркултурна соработка. Знаење и разбирање: Запознавање со основните принципи на културата, културниот релативизам, интеркултурно и мултикултурно образование и адресирање на овие прашања во контекстот на предавање англиски како странски јазик. Вештини за учење: Распознавање со ефикасни модели за промоција на мултикултурализмот во процесот на едукација, каде англискиот јазик би имал клучна улога, како предмет кој е неутрален за сите студентите без разлика на нивната етничка припадност.

- **Меѓукултурни студии**

По завршувањето на овој предмет студентите ќе можат да ги идентификуваат: глобалните прашања и проблеми од перспектива на различни култури, комуникациската динамика во другите култури, сличностите и разликите меѓу своите вредности и оние на другите култури, како и сличностите и разликите меѓу нивните комуникациски практики и оние од другите култури. Освен тоа, од студентите се очекува да станат посвесни за стереотипите кои ги има во општеството за различните култури и ќе почнат подобро да го разбираат своето место во глобалната заедница. Студентите критички ќе се вклучат во размислувања за својата етничка припадност, полот и родовиот идентитет, класата, верата, националното потекло, возраста и за другите демографски карактеристики како и за нивното влијание врз комуникациските процеси. По завршувањето на предметот Меѓукултурни студии, студентите ќе стекнат и комуникациски вештини за работа во групи преку учество во истражувачки проекти и вештини за презентација на своите истражувачки проекти.

- **Критичко резонирање и размислување**

По успешното завршување на предметот, студентите ќе имаат способност да го подобрат нивниот начин на

размислување преку осознавање на внатрешните структури на процесот на мислење и преку нивно разгледување во рамките на сопствените индивидуални и академски стандарди. Тие ќе развијат стратегии за донесување одлуки, засновани на рефлектирање, причина и логика. Преку овој предмет, студентите ќе научат врз основа на кои тенденции, сличности и претпоставки се базираат нивните рефлексии, како и кои услови и последици произлегуваат од нивниот начин на размислување. Оваа рефлектирачка мисла претставува активно, внимателно и постојано преиспитување на сите индивидуални верувања во смисла на фундаментите кои ги поддржуваат истите, заедно со заклучоците кои произлегуваат од нив. Студентите се очекува да се здобијат со знаења и вештини за донесување на разумни одлуки потребни во секојдневното опкружување, а поврзани со нивните идни професии.

- **Односи со јавност и нови медиуми**

Во фокусот на предметот е развојот на комуникациски вештини и техники кои се суштествени за ефикасно функционирање во ерата на глобализацијата. Студентите ќе го разработуваат процесот на глобализацијата, општествените, политичките, економските и културните аспекти на современиот феномен, последиците и влијанијата во комуникациската сфера означена како ера на постмодернизмот, особено влијанијата врз новите социјални медиуми, нивната структура, повеќејазични функции на социјалните мрежи, ефектите и последиците во современата светска комуникациска реалност.

- **Медиуми и општество**

Медиуми и општество претставува вовед на студентите во дисциплина која ги изучува комплексните односи меѓу медиумите и општеството, улогата на масовните медиуми како посредувачка технологија при масовното и глобалното комуницирање. Главна цел на предметот се политичките, економските, социјалните и културните импликации на медиумите врз општеството.

- **Вовед во економија и бизнис**

Примарната цел на овој предмет е студентите да развијат основно разбирање на главните економски концепти и теории кои се користат во анализа на економските прашања. Преку овој предмет студентите ќе стекнат знаење за основните принципи, концепти и техники во економијата како наука и во економските анализи. По завршување со предметот студентите треба да бидат во можност да „размислуваат како економисти“. Во рамките на овој предмет се истражуваат принципите на микро и макроекономијата, со фокус на примена на знаењето во донесување одлуки во глобална средина. По завршување на предметот, студентите треба за се оспособат: да го користат моделот на понудата и побарувачката и да го утврдат влијанието на промените во побарувачката или понудата врз цената и количината; да го дефинираат БДП и да ги калкулираат мерењето, употребата и ограничувањата на БДП како мерка на економска благосостојба; да ја дефинираат инфлацијата и калкулираат, да се запознаат со последиците и да ги опишат улогите и алатките на централната банка.

- **Принципи на менаџмент**

Целта на овој предмет е студентите да се запознаат со основите на менаџментот, неговата генеза и дефинирање, како и со основните принципи врз кои треба да се базира работата на секој иден менаџер. Целта на овој предмет е и студентите да стекнат основни познавања од областа на основните функции на менаџментот како планирањето, организирањето, координирањето, мотивирањето и контролата. Совладувањето на предметот на студентите ќе им овозможи: - Да ги научат основите на менаџментот и да се оспособат за нив да даваат конкретни примери. - Да се оспособат да гледаат на совладувањето на овој предмет како на потреба и стекнувањето знаења да бидат во контекст на практичната примена на наученото. - Да размислуваат на ефикасен начин кој ќе им помогне при соочувањето со деловните проблеми во понатамошниот нивен живот.

- **Деловно комуницирање**

Целта на овој предмет претставува запознавање на студентите со концептот на деловното комуницирање. Содржина на предметната програма: Во последниве години сè повеќе компании ги применуваат техниките на деловно комуницирање и како главна алатка за одговор на сè позаострената конкуренција на глобалниот пазар. Овој предмет претставува обид за подобрување на комуникациските способности на студентите со теоретско, а пред сè, и со практично укажување на правилниот начин на комуницирање во организациска средина со вработените и со менаџерите како и при одржување состаноци, интервјуирање, преговарање како и при мотивирање на сите околу нив.

- **Менаџмент на проект**

Целта на предметот е воведување на студентите во светот на современите проекти и нивно соочување со можностите и предизвиците на реалниот економски живот во креирање на соодветни потребни реални проекти. Специфични цели на предметот се: како да се утврди одреден проект (користејќи неколку фази) и да

се истакне значајната улога на менаџерот на проектот (разбирање на потребата, областа на делувањето, активностите за реализација, комплексноста на модерниот проект и др.). Студентите треба да се обучат како да ги применуваат современите алатки и техники на современиот проект менаџмент при трансформирање потреба или креативна идеја во соодветен реален и документиран проект кој ќе направи да бидат поинвентивни за себе и покомпетитивни на пазарот на трудот.

- **Бизнис-план**

Целта на наставата по предметот е да им се помогне на студентите во разбирањето на однесувањето на претпријатието во современи услови на стопанисување.

- **Корпоративна општествена одговорност и етика**

Целта на предметот е да се развие општо теоретското знаење за корпоративната општествена одговорност во современите економии и да се анализира одразот на корпоративната општествена одговорност врз целокупното работење на претпријатието.

- **Француски јазик 1-2-3**

Целта на овој предмет е студентите да ги зајакнат јазичните основи на познавање на јазикот и да ги развијат четирите компетенции на комуницирање, особено во следните домени: • да знаат да искажат мислење, • да знаат да искажат чувства, • да знаат да препознаат идеја, • да знаат да даваат и презентираат јасни идеи, • да знаат да аргументираат и да го бранат своето мислење, • да се снаоѓаат во различни ситуации, • да одржат прост и кохерентен говор, • да раскажат еден настан, • да раскажат сон или пак искуство, • да претстават причини за еден проект или идеја, • да комуницираат спонтано.

- **Италијански јазик 1-2-3**

Целта на предметот е студентите да се запознаат со италијанската култура, италијанската цивилизација и италијанскиот јазик. Идејата е студентите да спознаат една малку поинаква реалност, којашто можеби ќе им помогне во осознавање на самите себе, како и во креирањето на една подобра слика за себе и за иднината. Соодветно на нивото (од А1 до Б2), коешто студентите ќе го изберат, или нивоата што ќе ги проследат во семестрите кои ги имаат на располагање за слободен изборен предмет, материјата прогресивно се продлабочува. Во првиот степен се поаѓа од базични поставки, како: правопис, изговор, вокабулар за управување со едноставни, секојдневни јазични ситуации (лично претставување, претставување на други, ориентирање во просторот и во времето, комуникациски изрази во бар, во ресторан, во супермаркет, на пазар), а се стигнува до посложени изразни конструкции во продолжителните степени, кои се однесуваат на искажување став, желба, потреба, раскажување минати настани, зборување за идни дејства итн. Граматиката се воведува индуктивно (преку осознавање од ситуации (аудио снимки, видеа, филмови, текстови) и донесување заклучоци), при што клучната улога ја имаат самите студенти, со нивното активно учество во предавањата.

- **Академско пишување на англиски јазик**

Целта на овој предмет е студентите да ги развијат академските вештини за пишување на различни начини. На студентите ќе им се овозможи да ги изложуваат своите идеи на јасен, течен и на ефективен начин за да создадат еден напишан текст. Студентските академски вештини ќе се развијат постепено преку вежбите што помагаат во пишувањето, како: пишување различни видови параграфи и есеи. Исто така, студентите ќе се запознаат со правилата за цитирање и парафразирање и ќе разберат што значи плагијат. Повратната информација на едно напишано дело ќе содржи поправање на грешките од самите студенти, поправање на грешките меѓу самите студенти и поправање на грешките од предавачот во однос на содржината, организацијата и на јазичните грешки.

- **Дигитална и он-лајн писменост**

Дигитална и онлајн писменост е едно-семестрален предмет со 3 часа неделно, кој се нуди на додипломски студии. Предметот е направен според потребите на студентите и вклучува бројни вештини на 21. век кои се поврзани со соодветна и ефективна употреба на технологијата. Предметот ќе ги опфати трите категории на вештини на 21. век. По завршување на предметот студентите ќе можат успешно да бараат и пристапуваат до онлајн информации преку користење на различни дигитални алатки, критички да ја оценуваат веродостојноста на онлајн материјалите и да разликуваат помеѓу веродостојни и неверодостојни извори, да покажат разбирање на етичките прашања во академски контекст, да разберат како соодветно се користат цитати и референци за да се избегнат плагијати, да научат како ефикасно се комуницира на професионален начин, да ги разберат основите на интернет безбедноста како и позитивните и негативните аспекти на создавањето онлајн идентитет, да го испитуваат сајбер-малтретирањето и да ги идентификуваат можните решенија за намалување на онлајн вознемирувањето.

- **Разговорен англиски јазик**

Разговорен англиски јазик е семестрален предмет дизајниран за средно и повисоко ниво на англиски јазик, и ќе биде достапен за студентите во сите семестри. Англискиот е меѓународен јазик кој ја олеснува комуникацијата во различни контексти низ целиот свет, почнувајќи од деловни состаноци и трансакции до обични разговори меѓу пријателите и интеракции за време на патувањето. Разговорен англиски јазик ќе ги гради способностите за слушање и зборување на студентите, обезбедувајќи граматика, вокабулар, изговор и практика на течно зборување, потребни за заеднички видови на интеракции во разговорен англиски јазик. Преку овој предмет ќе се покријат теми поврзани со професионален разговор, секојдневен разговор и секојдневни интеракции, обезбедувајќи им на студентите разговорна доверба во различни контексти. Професионалниот разговор ќе вклучува формални и љубезни видови на говор кои се користат во контексти како што се работни средби или дискусии со колегите. Обичниот разговор ќе вклучува практика со јазик што се користи додека се дружи со пријателите или семејството и другите неформални ситуации и ќе вклучува жаргон и неформален говор. Секојдневните интеракции ќе вклучуваат разговори во продавниците, за време на патувањето, или барање и нудење помош. Методите на учење ќе се фокусираат на практиката и ќе вклучуваат активности за слушање, дијалози, играње улоги и симулации, дебати и дискусии.

- **Комуникациски вештини во професионален контекст на англиски**

Целта на предметот е да се развијат комуникациските вештини кои се од суштинско значење за ефективно функционирање во професионалниот свет на англиски јазик. Целите на предметот се фокусираат на широк спектар на професионални поставки и прашања. Студентите ќе го проучат процесот за анализа на различни ситуации во комуникацијата и соодветно ќе ги разберат и ќе ги применат.

- **Белетристика и забава**

Преку овој предмет студентите ќе истражуваат низа привлечни и популарни литературни текстови (романи, извадоци, читатели и раскази) за да ги разберат и да уживаат во карактеристиките на различни и популарни жанрови, вклучувајќи научна фантастика, литература за млади возрасни и фантазија. Меѓу целите на предметот, може да се вклучи следново: да се развие самовербата, флуентноста и интересот на студентите за читање на англиски јазик, да се читаат различни видови романи, да се одговори смислено и критички, вербално и писмено, со извлекување врски помеѓу личното искуство, општо знаење и / или други извори (предавања, читања, филмови) и доделениот текст. Покрај тоа, целите се и: пренесување напредни вештини за читање во учењето на втор јазик и развивање на овие вештини, правејќи ги студентите подобри читатели на двата јазика. Вештините за читање вклучуваат и предвидување, погодување зборови од контекст и читање за детално разбирање.

- **Англиска литература и филм**

Овој предмет е наменет за студентите кои сакаат да читаат, уживаат во гледање и анализирање на филмови. Целите на предметот се: - Да им помогне на студентите да ги развијат своите критички вештини преку анализа на филм. - Да дискутираат, евалуираат и пишуваат критика. - Да дадат критичка анализа на литературни и информативни текстови - Да дискутираат и анализираат пишани текстови, како и пиар-евалуација на работата на студентите во групата - Да презентираат различни видувања, да ги поддржат своите тврдења, користат сетилен јазик.

- **Македонски јазик за правна и ЕУ-терминологија**

Целта на предметот е да се оспособат студентите за јазична компетенција и јазична перформанса во професионалната област (односно во областа на правото и ЕУ). Станува збор за концепт насочен кон студентот (learner-centered approach) кој е фокусиран на развој на комуникациските способности во специфични области, односно на продлабочување и на зајакнување на вештините за напредно писмено и усно изразување на стандарден македонски јазик. Предвидениот материјал опфаќа содржини поврзани со професионалните дисциплини, како и автентични документи и материјали. Особено внимание се посветува на совладување на професионалната терминологија и нејзината примена во соодветен јазичен контекст и на развојот на дигиталните вештини. Од студентите се очекува да станат поавтономни во изучувањето на јазикот и да бидат во можност да размислуваат критички на различни теми, како и да стекнат способност за напредна комуникација и на македонски јазик во една мултијазична и мултикултурна средина.

- **Кризни комуникации и односи со медиумите**

Студентите ќе бидат запознаени со дискурсот- кризна комуникација, со нејзините определби, карактеристики и елементи и ќе можат да ја разликуваат од останатите видови комуникации. Ќе ги применат комуникациските вештини во менаџирање на комуникацијата во услови на криза со цел решавање на конфликтите во конкретни комуникациски реалности.

- **Глобална и интеркултурна комуникација**

Цели на предметот: Студентите да можат да: - Ги разберат моделите за комуникација помеѓу луѓето; - Критички да ги анализираат процесите на глобализација и нивната улога во меѓукултурната комуникација; - Да стекнат преглед на теориите на интеркултурна и глобална комуникација; - Да развијат свест за интеркултурните компетенции; - Да стекнат вештини преку кои ќе бидат ефективни комуникатори во глобален и интеркултурен контекст.

- **Меѓународни комуникациски системи**

Запознавање со традиционалните и современите меѓународни комуникациски системи. Стекнување знаење за комуникациските системи кои имаат значење за современото проучување на комуникациските процеси во општеството, од традиционалните, па се до современите медиумски системи на различни земји (особено во европскиот простор). Се разгледуваат комуникациските системи и модели развиени во рамките на социолошките, политиколошките, психолошките и други теории и школи чие внимание е насочено кон комуникациските процеси во глобалното општество. Во фокусот е интердисциплинарен приод во истражување на сложените комуникациски процеси и воспоставување интеграција на различни научни дисциплини.

- **Медиумско пишување и известување**

Овој предмет има за цел студентите да развијат практични вештини за новинарско пишување и известување во печатените и електронските медиуми. Преку овој предмет студентите ќе добијат практични упатства за основните техники на медиумското пишување. Студентите ќе можат да пишуваат за весници, радио и телевизија. Исто така, студентите ќе се фокусираат како да ги собираат, верификуваат, организираат и презентираат вестите пред пошироката јавност.

- **Европски студии**

Предметот има за цел студентите да се запознаат со европските институции, политики и регулативи, состојби, процеси и перспективи на евроинтегративните процеси. Студентите ќе се стекнат со знаења и вештини за евроинтеграциите од аспект на меѓународната комуникација и ќе ги применат во подготовката на европски проекти од комуниколошки аспект.

- **Американски студии**

По завршувањето на предметот Американски студии студентите ќе бидат запознаени со историјата на американскиот народ, нивната култура и начин на живот. Студентите, исто така, ќе се здобијат со усмени и писмени комуникациски вештини како и вештини за критичко размислување и анализа.

- **Стратешка комуникација и социјални промени**

Цели на предметот: Преку овој предмет студентите ќе се здобијат со знаење и разбирање за централните концепти, улогите и функциите на стратешката комуникација во современото општество, ќе се испитуваат низа теории, стратегии и тактики што можат да ги користат групите за општествени промени за да ја соопштат валидноста и придобивките од промените што ги бараат и преку тоа ги инспирираат луѓето за делување. Целта е да им помогне на студентите да ја промовираат социјалната правда преку ефективна комуникација. Преку овој предмет студентите ќе имаат потполно разбирање за: • Природата на социјалните проблеми и начините на кои нивните причини и решенија се поврзани со јавната политика, масовните медиуми и културните разлики. • Единствената општествена улога на групите за општествени промени и како нивните комуникациски потреби се разликуваат од моделите базирани на корпорации, користени од бизнис и традиционални непрофитни организации. • Стратешки комуникациски процес дизајниран да им помогне на групите за социјални промени да инспирираат делување. • Специфични технологии, алатки и техники за извршување на стратегијата. Студентите ќе ги постигнат овие цели преку дискусија за избрани теми, следење и анализирање на актуелни општествени проблеми или прашања по нивен избор, дизајнирање стратегија за комуникација за да влијае врз нивното избрано прашање и презентирање на таа стратегија на час.