UNIVERSITETI I EVROPËS JUGLINDORE
УНИВЕРЗИТЕТ НА ЈУГОИСТОЧНА ЕВРОПА
SOUTH EAST EUROPEAN UNIVERSITY

Study program	Бизнис аналитика (2022/2023)
Факултет	Бизнис и економија
Циклус на студии	Втор циклус (Постдипломски)
ЕКТС	60
Код	BA-60
Титула	Магистер по бизнис аналитика
Архивски број на акредитација [60]	03-1322/1
Решение за почеток со работа	
Датум на акредитација	04.05.2022

Опис на програмата

Во текот на студиите по Бизнис аналитика, студентите ќе ги стекнат потребните вештини за решавање на предизвикувачки деловни проблеми на аналитички начин користејќи мултидисциплинарен пристап. Поконкретно, во програмата за Бизнис аналитика, студентите ќе се фокусираат на управување и оптимизирање на деловните процеси. Тие ќе се запознаат со деловната економија, како и со различните функционални домени во компаниите (на пр. сметководство, финансиски менаџмент, маркетинг, производство и логистика, управување со човечки ресурси). Студентите ќе научат како компанијата функционира секојдневно и како се организирани нејзините процеси преку технологија.

Кариера

Студиската програма соодветствува со потребите на пазарот на трудот. Како таква ќе има значаен придонес за оспособување на студентите за градење професионална кариера преку стекнување високообразовни квалификации согласно со потребите на пазарот на трудот. Преку оваа програма студентите ќе имаат можност за ветувачка (меѓународна) кариера благодарение на моменталниот увид во комбинацијата на деловна економија, квантитативните методи и технологијата, способностите за управување и ИТ и јазични вештини.

Резултати од учењето

Знаење и разбирање

Поседува знаење и разбирање за деловното окружување, деловните субјекти и нивните делувања во контекст на применет бизнис (економија, менаџмент, маркетинг, финансии, програмирање, бази на податоци, компјутерски и информациски системи, мрежи и инженерство на податоци).

Способност за развој и за примена на оригинални и креативни идеи во околини во кои се поклопуваат или заемно се поврзуваат областите на применет бизнис.

Способност за примена на интердисциплинарно знаење и демонстрирање специјалистички компетенции од применет бизнис.

Примена на знаењето и разбирањето

Способност за критичко, независно и креативно решавање проблеми во нови околини или во околини во кои студентите немаат претходно искуство во мултидисциплинарен контекст на реална бизнис-околина или организациска околина. Планирање, водење и евалуација на независни истражувања во областа на бизнисот, имплементирајќи соодветни пресметувачки алатки, околини и технологии.

Креативност и оригиналност при интерпретацијата на знаењето од бизнис процесите и соодветно користење компјутерски алатки базирани на дефинирани техники за истражување и испитување. Поседува знаење да започне и да развие сопствен бизнис.

Способност за проценка

Способност за креативна интеграција и синтеза на знаење од повеќе области поврзани со бизнис-процесите и со користењето компјутерски алатки и техники.

Способност за справување со комплексни ситуации поврзани со бизнис-процесите, за идентификација на соодветни специјализирани инстанци во областа на бизнисот и во информатиката и за донесување издржани процени во ситуации на недостиг на комплетни информации или податоци и врз основа на лични, социјални и етички принципи и одговорности поврзани со примената на знаењето и разбирањето.

Има способност за донесување деловни одлуки на ниско ниво на менаџмент.

Поседува способност да ја анализира конкуренцијата на пазарот.

Комуникациски вештини

Способност за јасно и недвосмислено изведување стручни заклучоци, резултати, студии и сознанија со способност за прилагодување на стилот и формата на изразување.

Компетентност за критички, независни и креативно аргументирани истражувања, евалуација на методологии и предлагање и бранење нови хипотези.

Способност за иницирање, водење и за преземање одговорност за индивидуи и за групи во случаи во кои бизнис-компетенциите и информатичките компетенции се од суштинска важност.

Способност за презентирање резултати од различни студии, пренесува деловни планови на работни групи и стејкхолдери.

Вештини на учење

Способност за идентификација на личните потреби и правци за индивидуално и за автономно дообразование, како и за негово изведување самостојно и автономно во вообичаените бизнис- области и информатички области.

Способност за преземање одговорност за континуирано индивидуално учење во специјализирани бизнис-области и информатички области во рамките на вмрежената економија.

Ги користи компјутерските вештини за да се здобие со правни знаења.

Умее да прави индивидуално и тимско учење.

Поседува способност да прави деловни анализи и да користи научна литература и преглед од други автори.

Листа на предмети

Семестар 1

- [CMBA01] [6.0 ЕКТС] **Методологија на истражување**
- [CMBA19] [6.0 ЕКТС] **Менаџмент на проект**
- [CM198] [6.0 ЕКТС] **Истражување на пазарот**
- [CM182] [6.0 ЕКТС] **Собирање, агрегирање и управување со податоци**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен предмет**

Семестар 2

- [BE-MA-THESIS] [30.0 ЕКТС] **Магистерски труд**

Description of courses

Задолжителни предмети

- **Методологија на истражување**
  Целта на овој предмет е студентите да стекнат знаења и да ги разберат различните научни теории и методологии. На почетокот на студентите ќе им бидат објаснети основните концепти и теоретските дефиниции и примероците за сите постојни методи на истражување, хипотеза, директни и индиректни варијабли, валидација на резултатите, BIAS заклучоците, како и научни квалитативни и квантитативни методологии на истражување, но и други методолошки пристапи. За секое поглавје студентот ќе изврши и практични задачи. По успешното завршување на овој предмет, студентите ќе бидат во можност: да го знаат и да го разберат значењето на основните научни концепти; да ги научат техниките за ефикасно пребарување информации и за ефикасен пристап до релевантни информации и литература; да ги идентификуваат, опишат и да ги формулираат научните проблеми; да направат внимателен избор на алтернативните истражувачки пристапи, внимателно да ги опишат; да ги споредат и да ги објаснат предностите и недостатоците на различните научни методи за прибирање и за анализа на податоци кај квантитативно и квалитативно истражување; да ги применат основните научни методи за анализирање квантитативни и квалитативни податоци; да ја совладаат основната теоретска рамка врз која ќе се надградат; да рецензираат и да направат процена на стручни и научни публикации.

- **Менаџмент на проект**
  Целта на предметот е воведување на студентите во светот на современите проекти и нивно соочув Целта на предметот е студентите да се воведат во светот на современите проекти и да се соочат со можностите и предизвиците на реалниот економски живот во креирање на соодветни потребни реални проекти. Специфични цели на предметот се: како да се утврди одреден проект (користејќи неколку фази) и да се истакне значајната улога на менаџерот на проектот (разбирање на потребата, областа на делувањето, активностите за реализација, комплексноста на модерниот проект и др.). Студентите треба да се обучат како да ги применуваат современите алатки и техники на современиот проектен менаџмент при трансформирање потреба или креативна идеја во соодветен реален и документиран проект кој ќе направи да бидат поинвентивни за себе и покомпетитивни на пазарот на трудот.

- **Истражување на пазарот**
  Целта на овој предмет е студентите да стекнат знаења за да го разберат односот помеѓу истражувањето на пазарот и донесувањето на одлуки, запознавајќи се со процесите што се користат во формулирање и спроведување на истражувањето на пазарот. Исто така, студентите ќе ги разберат и пазарните услови под кои истражувањето се води и се применува, вклучувајќи ја и методологијата употребена во анализирањето на пазарите. Студентите ќе го разберат опсегот на квалитативни и квантитативни техники и методи кои се на располагање во истражувањето на пазарот, вклучувајќи ја нивната применливост и ограничувања.

- **Собирање, агрегирање и управување со податоци**
  Системите за менаџирање на бази на податоци се основата на модерните информациски системи. Менаџирањето на податоци, што се фокусира на собирање, складирање, и екстракција на податоци, е клучна активност за секоја организација. Темите опфатени во вој предмет се концептуалниот диазјн на системи на податоци, релациски дизајн и нормализација. Фокусот на овој предмет ќе биде на релационите бази на податоци со SQL како јазик за креирање и манипулација на бази на податоци.

- **Магистерски труд**
  Овој модул им овозможува на студентите да ги пренесат своите вештини и знаења за истражување и за

составување на покомплицираната задача - пишувањето на магистерскиот труд. Модулот е целосно практичен за да ги стекнат потребните знаења, способности, вештини и доверба за да пристапат кон истражување и пишување на тезата. Модулот има единствен повратен резултат - да им овозможи на студентите да ја пишуваат магистерската теза со минимални тешкотии и со максимална ефективност. Сè што е предвидено е во насока на подобрување на техниките на истражување и на стилот на пишување на магистерската теза, водејќи сметка притоа за забраната со служење со недозволените средства како: плагијаторство и повреда на авторските права, кои се забранети со Статутот на УЈИЕ.

Изборни предмети

- **Теорија на игри и бизнис стратегија**
  Теоријата на игри, традиционална алатка за академски економисти, стана сè попопуларна во деловниот свет и е основна алатка на економски консултанти. Главен во деловната економија и јавната политика мора да има повеќе од рудиментирано познавање на теоријата на игри. Менаџерските одлуки не се статични и не можат да се донесуваат изолирано. Менаџерот мора да ги земе предвид и да реагира на „потезите“ на ривалските фирми, владата и неговите или нејзините подредени и претпоставени во рамките на компанијата. Теоријата на игри е дизајнирана за проучување на овие видови интеракции. Крајната цел на курсот е да ја зајакне вашата способност да размислувате стратешки во деловни ситуации, наместо да ве научи на факти или теории. За да се постигне оваа цел, ние повторуваме помеѓу теоријата и практиката. Ние користиме и формални студии на случај и примери од реалниот свет за да ги изостриме нашите вештини за стратешко размислување.

- **Финансиски извештаи и одлучување**
  Преку информациите за главните финансиски извештаи се планира органите на управување во компанијата да бидат навремено опремени со квалитетни информации во функција на донесување правилни деловни одлуки. Во рамките на овој предмет ќе се анализираат квалитативни информации преку годишни и квартални финансиски извештаи презентирани во Билансот на состојба, Билансот на успех, Билансот на готовина, клучните показатели за економските перформанси како што се профитабилност, ликвидност, солвентност, ризик и потенцијален банкрот ќе ги убедат сегашните и идните инвеститори да вложуваат во компании и да ги потврдат нивните вложувања преку пазарната вредност на нивните акции.

- **Финасии на недвижен имот и анализа на инвестиции**
  Овој предмет е вовед во концептите, принципите, аналитичките методи и алатки што се користат за донесување инвестициски и финансиски одлуки во аспект на недвижнините. Во фокусот на предметот е стекнување знаење од микроекономски аспект, т.е. индивидуални недвижнини.

- **Одржливо претпријатије**
  Во рамките на овој предмет се дискутираат еколошките и социјалните предизвици што се јавуваат како резултат на тоа како претпријатијата комуницираат со нивната природна средина. Од менаџерска гледна точка, ќе се анализираат националните и меѓународните импликации на одговорот на бизнисот и владите на овие предизвици. Дали деловните субјекти можат да придонесат кон промена кон поодржлива иднина? Воедно, ќе се разгледуваат предизвиците за усвојување стратегии за одржливост од страна на претпријатијата и се оспособуваат студентите критички да ги анализираат и комуницираат резултатите од направените анализи.

- **Лидерство, тимска работа и разновидност**
  Во рамките на овој предмет, студентите развиваат „тулкит“ за лидерско однесување што ќе го користат во различни ситуации кога оние што работат со и / или за нив треба да бидат мотивирани кон општо добро, особено кога тоа вклучува употреба на тимови составени од разновидни индивидуи.

- **Сметководствени информациони системи**
  Во овој предмет е вклучен интегративен пристап за да се увиди како сметководствените апликации се во основата на системите на претпријатијата на секоја организација, бидејќи тие се од витално значење за управувањето и информираат за донесувањето одлуки. Преку овој предмет идниот сметководител или деловен аналитичар ќе бидат во можност да разберат како буквално секој систем на претпријатие разменува податоци со сметководствен систем и дека се потпира на таквите системи како извор на вистината за известување и усогласеност.

- **Менаџмент на иновации**
  Менаџментот на иновации претставува збир пристапи преку кои се потикнува креативноста и иновативноста

преку различни техники и пристапи. Во овој предмет ќе се анализираат најновите теми во светската литература поврзани со иновациите, креативноста и процесот на нивното менаџирање во различни области. Во рамките на предметот освен теоретска анализа студентите ќе имаат и практичен дел преку реално создавање на иновација и поминување на сите фази на изучување на методите на откривање на нови идеии се до аплицирање за финансирање и питчинг.

- **Менаџмент на инвестиции**
  Предметот има за цел студентите да се стекнат со соодветен фонд на теоретско знаење и практични вештини во областа на инвестициите и донесувањето одлуки за инвестиции помеѓу деловните субјекти во земјава и во современиот свет. Предметот има за цел да ги собере најсовремените теории и методи на управување со проекти и процеси на инвестиции, нивна документација и мерење на нивната ефикасност и ефективност. Студентите преку овој предмет ќе можат да ги препознаваат и анализираат инвестициите на микро и макро план; да ги утврдат мотивите и можните фактори за инвестиции; да планираат инвестициски проекти и управување со инвестициски процеси; да го утврдат нивото на инвестициски ризик; да ги проучуваат и применат стандардните и современите критериуми за буџетирање на капитал за прифаќање или избор на најефикасен инвестициски проект; да ја зголемат нивната самодоверба, како и мотивацијата кон нови научни знаења и практични искуства што би им помогнале во нивното евентуално вработување или како вработени во компанија или трговска банка.

- **Преговори за решавање конфликти и водечки промени**
  Истражување за тоа како темите за преговори, решавање конфликти и водечки промени може да се применат во динамични и глобализирани професионални средини. Студентите ќе станат помудри и позамислени носители на одлуки; покомпетентни решавачи на проблеми; похрабри, помалку ризични лидери на луѓе; и поефективни, убедливи комуникатори.

- **Трговска аналитика**
  Бидејќи корпоративните партнери во малопродажбата ја зголемија страната на дигиталната трговија на нивниот бизнис во однос на традиционалната компонента од тули и малтер. На трговците на мало потребни им се дипломирани студенти со повеќе од основно разбирање за е-трговијата и можностите за развој на каналот во малопродажбата. Анализата за малопродажба им нуди на студентите единствен предмет фокусиран на малопродажба преку клучни области на интеграција на канали.

- **CRM и дигитална аналитика**
  Овој предмет е дизајниран да ги задоволи зголемените барања од индустријата и работодавците за примена на квантитативни и аналитички вештини за поддршка на софистицирано донесување одлуки за маркетинг. Содржината на предметот се заснова на врвни истражувања за оптимизација и интерактивен маркетинг за да се проучи управувањето со односите со клиентите и дигиталниот маркетинг. Целта е да се применат алатки за оптимизација за да се извлечат аналитички решенија за поприлагодени и поактивни маркетинг одлуки, како што се цените на врските, промоцијата и управувањето со залихите, кампањи за распродажба и распределување на услуги. Студентите ќе научат како да подготват најсовремени маркетинг стратегии и релевантни аналитички техники што можат да се користат за поддршка на овие одлуки.

- **Аналитика на финансиски податоци**
  Целта на предметот е на студентите да им се понудат алатки за анализа и користење на информации во корпоративните финансиски извештаи. Во рамките на предметот ќе се анализира како сметководствените броеви ги мерат и одразуваат економските последици од стратегиите на фирмите и како студентите можат да ги анализираат финансиските извештаи за да добијат увид во стратешките одлуки на фирмите. Преку предметот студентите ќе се запознаат со тоа како се користат информациите во финансиските извештаи за процена, процена на кредитен ризик, компензација за управување и други економски одлуки. Во рамките на предметот ќе се анализираат прашањата со кои се соочуваат корпоративните менаџери додека дизајнираат и спроведуваат стратегии за финансиско известување, зголемувајќи ја свеста на студентите за управување со потенцијалните заработки. Рамката развиена за овој предмет е наменета за подобрување на аналитичките вештини за сите студенти кои сакаат да добијат солидна основа за разбирање на информациите во финансиските извештаи и особено за оние кои планираат кариери во кои ќе имаат контакт со финансиските извештаи.

- **Управување бизнис - процеси**
  За да се зголеми креирањето на вредноста, организациите мора внимателно да ја анализираат, документираат и континуирано да ја проценуваат ефикасноста и ефективноста на своите деловни процеси. Преку фокус на основите на управувањето со деловните процеси, целта на овој предмет е студентите да

научат како се користи информатичката технологија за да се овозможи управување со деловните процеси. Трите главни тематски области на предметот се размена на податоци на претпријатието, системи на претпријатијата и управување и анализа на процесите.

- **Бизнис логистика**
  Преку овој предмет е претставен систематскиот пристап кон управување со деловните активности поврзани со транспорт, управување со резерви, складирање, пакување, обработка на нарачки, ракување со материјали. Основната цел е студентите да разберат добро што се логистика и синџирот на снабдување, зошто е важно во денешно време да се управува со бизнис логистика / синџирот на снабдување во една организација, како добро да управуваат и да контролираат логистички активности во организацијата за да го зголемат профитот и добро да одговорат на побарувачката на клиентот.

- **Дигитален бизнис**
  Дигиталното деловно претпријатие, создавање на нови деловни дизајни достигнато со замаглување на дигиталниот и физичкиот свет, се врти околу технологиите што ги прават информациите употребливи и мобилни. Овој курс се фокусира на дигиталниот екосистем, меѓусебната соработка помеѓу физичкиот и дигиталниот свет, за да ги истражи дигиталните трендови и иновации за бизнисите. Индустриските извештаи и дискусиите се фокусираат на изведување вредност од дигитални платформи за решавање деловни стратегии. Темите вклучуваат: рамки за моделирање на претпријатија, употреба на извештаи од индустријата за дигитална технологија при креирање деловна вредност, системски платформи и интерфејси на претпријатијата и рамка за управување со проекти за развој на софтвер (циклус на живот) (SDLC).

- **Дигитален маркетинг**
  Преку овој предмет студентите ќе стекнат знаење за деловните придобивки од дигиталниот маркетинг и неговата важност за успешен маркетинг во една организација. Дигитален маркетинг е маркетинг преку Интернет. Дигиталниот маркетинг вклучува форми на рекламирање, употреба на социјални мрежи преку Интернет, како и употреба на разни дигитални медиуми. Студентите, исто така, ќе се обучат како да соберат маркетинг содржина; како да изберат веб-страници и како да користат СЕО за оптимизација; ќе стекнат основно знаење за Google Analytics за да ги измерат ефектите на дигиталниот маркетинг. Стекнатите знаења, вештини и компетенции ќе им помогнат на студентите да дизајнираат и оценат план за дигитален маркетинг и ефикасно да управуваат со дигиталните маркетинг перформанси.

- **Менаџмент на вкупен квалитет и перформанси**
  Целта на овој предмет да се истакне важноста на техниките на МВК, нивната важност и позитивните аспекти на нивната употреба со цел во блиска иднина да има целосно нов преглед на компаниите во РСМ.

- **Бизнис консалтинг**
  Бизнис консалтинг е растечки сектор на индустријата за вработување и бизнис. Нема подобро време да се приклучите на консултантската индустрија, врз основа на статистиките за раст на индустријата. Уште поважно, додека бизнисите се стремат да ги развијат своите позиции на пазарот, да ја подобрат ефикасноста, да ги намалат трошоците и да го оптимизираат работењето, консултантите сè повеќе потребни. Ако имате жестока желба да мислите дека ги имате потребните вештини и начин на размислување да бидете консултант, овој предмет ќе ви покаже како. Во рамките на овој предмет разгледуваме голем број клучни теми што треба да ги знаете. Без разлика дали самостојно вршите консалтинг, како партнерство, како мал тим или со голема компанија, ние ќе ви ги доставиме сите информации што ви се потребни за да бидете успешен консултант. Ова вклучува консултации во која било индустрија, без оглед на вашето ниво на искуство. Ние, исто така ви даваме алатки и разбирање за да развиете стратегија за распоредување и успешност во сопствениот консултантски бизнис. Од изборот на деловен модел, одредување на цените, до управување со општите трошоци и тогаш ги покриваме посложените задачи, како што е развивање одлична маркетинг-стратегија, развивање на најдобри предлози, совети за успех во консалтингот и имплементацијата на вашите препораки. Најдобро од се, разговараме за научени лекции за консалтинг и проблеми што можете да ги избегнете; и завршуваме со „Најдобри практики“ за консалтинг. Специфични цели на предметот: 1) Стекнување знаење за консултантски практики за управување. 2) Подобрување на вашата способност за дефинирање клучни фактори и прашања релевантни за консултантскиот ангажман и испитување на нивните меѓусебни односи и за концептуално менаџирање. 3) Стекнување практика за спроведување на теренско-консултантски проект. 4) Подобрување на вашата способност да презентирате анализи на прашања и организациски проблеми на концизен, точен, јасен и интересен начин од перспектива на консултација. 5) Изложување на различни процеси и интервенции вклучени во консултантската арена за управување. 6) Научете како да ги усогласите вашите индивидуални јаки страни, слабости, допаѓања, несакања, личност и цели со можности за консултации, барања и однесувања за да ви помогнат да ги подобрите можностите за пласман и кариера во консултантски менаџмент.