



UNIVERSITETI I EVROPËS JUGLINDORE
УНИВЕРЗИТЕТ НА ЈУГОИСТОЧНА ЕВРОПА
SOUTH EAST EUROPEAN UNIVERSITY

Study program **Бизнис администрација - MBA (2022/2023)**

Факултет	Бизнис и економија
Циклус на студии	Втор циклус (Постдипломски)
ЕКТС	120
Код	N-MBA120C
Титула	Магистер по бизнис администрација (MBA)
Архивски број на акредитација [120]	03-505/1
Решение за почеток со работа	03-505\3
Датум на акредитација	19.04.2022

Опис на програмата

Програмата на УЈИЕ, MBA, е замислена како елитна програма за MBA која е предвидена за луѓето со искуство во регионот, кои бараат подобра квалификација и подобра кариера. Еден типичен студент на MBA програмата би требало да има доволно работно искуство и солидна додипломска квалификација во полето на бизнис-администрација или економија. Бидејќи програмата е главно насочена и кон студентите од странство и од земјава, програмата ќе се предава целосно на англиски јазик. Во текот на студиите, студентите ќе ги стекнат потребните вештини за решавање на предизвикувачки деловни проблеми на аналитички начин користејќи мултидисциплинарен пристап. Студентите кои ќе ги завршат студиите на оваа програма ќе демонстрираат добро разбирање на интерните процеси и операции на бизнисите, од малите бизниси, па сè до мултинационалните компании. Тие ќе можат да ги разбираат односите помеѓу организацијата и нејзините екстерни пазари и економската околина. Исто така, студентите ќе разбираат како менаџерските одлуки влијаат врз *стејкхолдерите* во компанијата и надвор од неа.

Кариера

По успешно завршување на програмата, студентите ќе можат:

- Да работат како менаџери или во консалтинг-компани;
- Индивидуално и групно да работат на истражување на најсоодветните форми на исполнување на потребите на населението;
- Да ги елаборираат, од научен и од професионален аспект, разликите и потребите на заедницата;
- Активно да бидат вклучени во изградбата на макро и микро економската политика;
- Да бидат информирани и да придонесуваат во научните и во професионалните елаборати.

Резултати од учењето

Знаење и разбирање

Студентите кои ќе ги завршат студиите на оваа програма ќе демонстрираат добро разбирање на интерните процеси и операции на бизнисите, од малите бизниси, па сè до мултинационалните компании. Тие ќе можат да ги разбираат односите помеѓу организацијата и нејзините екстерни пазари и економската околина. Исто така, студентите ќе разбираат како менаџерските одлуки влијаат врз *стејкхолдерите* во компанијата и надвор од неа.

Примена на знаењето и разбирањето

Студентите кои ќе дипломираат на програмата МБА ќе бидат во можност да ги интегрираат бизнис-алатките и техниките, што произлегува од широкото знаење на главните функции (сметководство, економија, финансии, информациски системи, маркетинг, менаџмент на операции и стратегии) за да решаваат комплексни бизнис-проблеми и да донесат добри бизнис-одлуки.

Способност за проценка

Студентите кои ќе дипломираат од оваа програма ќе бидат во состојба да прават процени врз основа на длабокото познавање на аналитичките алатки кои се користат во модерниот бизнис и критичкото мислење, гледајќи на проблемите од различни перспективи.

Комуникациски вештини

Студентите кои ќе дипломираат на програмата МБА ќе демонстрираат микро-социјални вештини и лидерство, круцијални за долговечен успех во кариерата. Овие вештини рефлектираат ефективно самооценување, комуникација и колаборација внатре организацијата.

Вештини на учење

Студентите кои ќе дипломираат на програмата МБА ќе бидат во состојба да мислат и да ги артикулираат на критичен начин етичките и правните рефлексии, важни за уметноста на менаџирањето и водењето на една корпорација.

Листа на предмети

Семестар 1

- [CM187] [6.0 ЕКТС] **Економетрија**
- [CM232] [6.0 ЕКТС] **Финансиски извештаи и одлучување**
- [CM238] [6.0 ЕКТС] **Менаџмент на иновации**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен предмет**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен предмет**

Семестар 2

- [CM235] [6.0 ЕКТС] **Бизнис аналитика и моделирање**
- [CM185] [6.0 ЕКТС] **Менаџмент на операции и синџирот на набавки**
- [EM554] [6.0 ЕКТС] **Применета економија**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен предмет**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен предмет**

Семестар 3

- [CMBA01] [6.0 ЕКТС] **Методологија на истражување**
- [CMBA19] [6.0 ЕКТС] **Менаџмент на проект**
- [CM196] [6.0 ЕКТС] **Меѓународни финансии**
- [CM217] [6.0 ЕКТС] **Маркетинг менаџмент**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен предмет**

Семестар 4

- [BE-THESIS-120] [30.0 ЕКТС] **Магистерски труд**

Description of courses

Задолжителни предмети

- **Економетрија**

Целта на предметот е да им овозможи на студентите да развијат разбирање за економетријата до ниво што ќе ги опреми со разбирање и процена на најприменетата меѓусекторска анализа на податоци и да можат да преземат таква анализа. Поконкретно, целите на овој предмет се студентите: - Да развијат разбирање за употребата на регресивна анализа и сродни техники за процена на економските односи и тестирање на економските теории; - Да се оспособат да читаат и оценуваат емпириска работа во стручни списанија; - Да стекнат практично искуство при користење големи регресивни програми (СТАТА 16) за генерирање економски модели.

- **Финансиски извештаи и одлучување**

Преку информациите од главните финансиски извештаи има за цел органите на управување во компанијата да бидат навремено опремени со квалитетни информации за да ги одобрат вистинските деловни одлуки. Квалитативни информации преку годишни и квартални финансиски извештаи презентирани во Билансот на состојба, Биланс на успех, Биланс на парични текови, клучни индикатори за економските перформанси како што се профитабилност, ликвидност, солвентност, ризик и потенцијален банкрот ќе ги убедат потенцијалните инвеститори и иднината да инвестираат во компании и да ги потврдат нивните инвестиции преку пазарната вредност на нивните акции.

- **Менаџмент на иновации**

Менаџментот на иновации претставува збир пристапи преку кои се поттикнува креативноста и иновативноста преку различни техники и пристапи. Во овој предмет ќе се анализираат најновите теми во светската литература поврзани со иновациите, креативноста и процесот на нивното менаџирање во различни области. Во рамките на предметот освен теоретска анализа ќе се овозможи и практично приближување на студентите преку реално создавање на иновација и поминување на сите фази на изучување на методите на откривање на нови идеи и се до аплицирање за финансирање и рекламирање.

- **Бизнис аналитика и моделирање**

Во фокусот на предметот е процесот на трансформација на податоците во информации за решавање деловни проблеми во реалниот свет. Предметот има фазен пристап кон генерирање на знаење: прво, се учи описна аналитика каде што се користи визуелна анализа за карактеризирање на податоците; второ се учи предавачка аналитика која се фокусира на оптималните стратегии што „треба“ да се преземат во иднина; трето, предвидувачката анализа се изучува фокусирајќи се на употреба на алгоритми за предвидување на иднината врз основа на историски податоци. Темите вклучуваат: истражување на податоци, подготовка на податоци, нелинеарно оптимизирање, итн.

- **Менаџмент на операции и синџирот на набавки**

Предметот третира теоретско и практично објаснување на синџирот на снабдување неопходен и задолжителен за ефикасно управување со функцијата за планирање, набавка, контрола на залихите, транспорт и складирање. Студентите ќе научат за теми како што се дизајнирање на мрежи за снабдување и дистрибуција во согласност со деловната стратегија на фирмата и стратегијата на снабдување, како и подобрување на перформансите на синџирот на снабдување преку техниките SCOR, Lean и Six Sigma. Студентите истражуваат како различни аспекти на управување со синџирите за набавки се интегрирани во фирмата, како и координирани со добавувачи, трговски партнери и логистички / добавувачи на транспорт за да обезбедат супериорно задоволство на клиентите. Донесување здрави стратешки и тактички одлуки научени со управување со глобален синџир на снабдување со електроника за широка потрошувачка преку онлајн симулација.

- **Применета економија**

Овој предмет има за цел студентите да стекнат знаења преку примена на најважните концепти и аналитички алатки во напредната економија. Предметот ќе им овозможи на студентите да стекнат знаења од напредна економска теорија и методологија и примена на нивните знаења како критички да опсервираат, размислуваат и да ги анализираат економските појави. Предметот ќе се изучува во два дела: напредна микроекономија и макроекономија. Во микроекономијата ќе се изучува теоретскиот аспект на пазарниот механизам и совршената и несовршената конкуренција како и нејзината практична примена. Додека во напредната макроекономија ќе се изучува теоретскиот аспект на економијата како целина, краткорочно и долгорочно и нивната практична

примена.

- **Методологија на истражување**

Целта на овој предмет е студентите да стекнат знаење и да ги разберат различните научни теории и методологии. Во почетокот на студентите ќе им бидат објаснети основните концепти и теоретските дефиниции и примероците за сите постојни методи на истражување, хипотеза, директни и индиректни варијабли, валидација на резултатите, BIAS заклучоците, како и научни квалитативни и квантитативни методологии на истражување, но и други методолошки пристапи. За секое поглавје студентот ќе изврши и практични задачи. По успешното завршување на овој предмет, студентите ќе бидат во можност: да го знаат и да го разберат значењето на основните научни концепти; да ги научат техниките за ефикасно пребарување информации и за ефикасен пристап до релевантни информации и литература; да ги идентификуваат, опишат и да ги формулираат научните проблеми; да направат внимателен избор на алтернативните истражувачки пристапи, внимателно да ги опишат; да ги споредат и да ги објаснат предностите и недостатоците на различните научни методи за прибирање и за анализа на податоци кај квантитативно и квалитативно истражување; да ги применат основните научни методи за анализирање квантитативни и квалитативни податоци; да ја совладаат основната теоретска рамка врз која ќе се надградат; да рецензираат и да направат процена на стручни и научни публикации.

- **Менаџмент на проект**

Целта на предметот е воведување на студентите во светот на современите проекти и нивно соочување со можностите и предизвиците на реалниот економски живот во креирање соодветни потребни реални проекти. Специфични цели на предметот се: како да се утврди одреден проект (користејќи неколку фази) и да се истакне значајната улога на менаџерот на проектот (разбирање на потребата, областа на делувањето, активностите за реализација, комплексноста на модерниот проект и др.). Студентите треба да се обучат како да ги применуваат современите алатки и техники на современиот проектен менаџмент при трансформирање потреба или креативна идеја во соодветен реален и документиран проект кој ќе направи да бидат поинвентивни за себе и покомпетитивни на пазарот на трудот.

- **Меѓународни финансии**

Овој предмет ја опфаќа меѓународната димензија инвестициите и на корпоративните финансии. Развива стратегии за меѓународно инвестирање, вклучително и хеџинг на ризик од девизен курс, приспособување кон преференциите на клиентот и домашните валути, процена на перформансите, процена на изложеноста на корпорацијата на реален курс на ризик, стратегии за заштита од ризик или динамично приспособување на шоките и причините за заштита на корпорацијата. Опфаќа и меѓународно буџетирање на капитал, мултинационални цени на трансфери и меѓународно управување со готовина.

- **Маркетинг менаџмент**

Целта на предметот е студентите да се подготват да ги употребуваат и да управуваат со 4-П на една организација или компанија, така што ќе бидат во можност да дизајнираат оптимални маркетинг-елементи, производи, цени, промотивни и дистрибутивни методи со кои се соочуваат компаниите. Поспецифично целта е да се разбере комплексноста на одлуките во маркетинг-менаџментот, рамките за анализа на пазарите, клиентите, конкурентите, како и интегрирањето на концептите со оригиналниот маркетиншки-план.

- **Магистерски труд**

Овој модул им овозможува на студентите да ги пренесат своите вештини и знаења за истражување и за составување на покомплицираната задача - пишувањето на магистерскиот труд. Модулот е целосно практичен за да ги стекнат потребните знаења, способности, вештини и доверба за да пристапат кон истражување и пишување на тезата. Модулот има единствен повратен резултат - да им овозможи на студентите да ја пишуваат магистерската теза со минимални тешкотии и со максимална ефективност. Сè што е предвидено е во насока на подобрување на техниките на истражување и на стилот на пишување на магистерската теза, водејќи сметка притоа за забраната со служење со недозволените средства како: плагијаторство и повреда на авторските права, кои се забранети со Статутот на УЈИЕ.

Изборни предмети

- **Истражување на пазарот**

Целта на предметот е студентите да ја разберат врската помеѓу истражувањето на пазарот и донесувањето

одлуки, запознавајќи се со процесите што се користат при формулирање и спроведување на истражување на пазарот. Студентите, исто така, ќе ги разберат условите на пазарот во кои се спроведува и применува истражување, вклучително и методологијата што се користи при анализа на пазарот. Ќе се анализираат квантитативни и квалитативни техники и методи достапни во истражувањето на пазарот, вклучително и нивната применливост и ограничувања.

- **Теорија на игри и бизнис стратегија**

Теоријата на игри, традиционална алатка за академски економисти, стана сè попопуларна во деловниот свет и е основна алатка на економски консултанти. Менаџерските одлуки не се статични и не можат да се донесуваат изолирано. Менаџерот мора да ги земе предвид и да реагира на „потезите“ на ривалските фирми, владата и неговите или нејзините подредени и претпоставени во рамките на компанијата. Теоријата на игри е дизајнирана за проучување на овие видови интеракции. Крајната цел на предметот е да ја зајакне вашата способност да размислувате стратешки во деловни ситуации, наместо да ве научи на факти или теории. За да се постигне оваа цел, ние повторуваме помеѓу теоријата и практиката. Ние користиме и формални студии на случај и примери од реалниот свет за да ги изостриме нашите вештини за стратешко размислување.

- **Финансии на недвижен имот и анализа на инвестиции**

Овој предмет е вовед во најфундаменталните концепти, принципи, аналитички методи и алатки што се користат за донесување на инвестициски и финансиски одлуки во аспект на недвижнините. Во фокусот на овој предмет е студентите да стекнат знаења од микроекономски аспект, значи ќе се однесува на индивидуалните недвижнини.

- **Одржливо претпријатије**

Во рамките на овој предмет се дискутира за еколошките и за социјалните предизвици што се јавуваат како резултат на тоа како претпријатијата комуницираат со нивната природна средина. Од менаџерска гледна точка, ќе се анализираат националните и меѓународните импликации на одговорот на бизнисот и владите на овие предизвици. Дали деловните субјекти можат да придонесат кон промена кон поодржлива иднина? Ќе се разгледуваат предизвиците за усвојување стратегии за одржливост од страна на претпријатијата и се оспособуваат студентите критички да ги анализираат и комуницираат резултатите од направените анализи.

- **Лидерство, тимска работа и разновидност**

Во рамките на овој предмет, студентите развиваат „комплет со алатки“ за однесување на лидерството што ќе го користат во различни ситуации кога оние што работат со и / или за нив треба да бидат мотивирани кон општо добро, особено кога таа работа вклучува употреба на составени тимови на разновидни индивидуи.

- **Сметководствени информационални системи**

Овој предмет има интегративен пристап за да се покаже како сметководствените апликации се во основата на системите на претпријатијата на секоја организација, бидејќи тие се од витално значење за управувањето и информираат за донесувањето одлуки. Преку овој предмет идниот сметководител или деловен аналитичар ќе биде подготвен да разбере како буквално секој систем на претпријатије разменува податоци со сметководствен систем и дека на таквите системи се потпира како извор на вистината за известување и усогласеност.

- **Преговори за решавање конфликти и водечки промени**

Истражување за тоа како темите за преговори, решавање конфликти и водечки промени може да се применат во динамични и глобализирани професионални средини. Студентите ќе станат помудри и позамислени носители на одлуки; покомпетентни решавачи на проблеми; похрабри, помалку ризични лидери на луѓе; и поефективни, убедливи комуникатори.

- **Менаџмент на мал бизнис**

Целта на овој предмет е да им помогне на студентите да ја разберат улогата, важноста и суштината на малите бизниси за економијата на земјата, нивното работење и организација. Во овој контекст, ќе се анализираат сличностите и разликите помеѓу малите и големите бизниси, начините на започнување бизнис, неговото планирање и особено посебно внимание ќе се посвети на изготвувањето на деловниот план. Исто така, ќе се анализираат и предностите и недостатоците на организацијата на малите бизниси, успехите и неуспехите на малите и средни претпријатија, тежината на е-трговијата во малите бизниси, важноста на деловните ангели во развојот на малите бизниси, како и процесот на инвестирање во мали и средни бизниси.

- **Финансиска стратегија и корпоративно реструктурирање**

Во рамките на овој предмет ќе се испитува како корпоративните и финансиските стратегии можат да доведат

до создавање, одржување, трансфер и уништување на вредноста на акционерот. Темите кои ќе се опфатат вклучуваат вреднување на алтернативни стратегии, ефикасно комуницирање на стратегиите со финансиските пазари и усогласување на стимулациите на менаџерите со оние на акционерите. Ќе се развива и применува рамка за вреднување на спојувања, преземања и дезинвестирања и други аранжмани за заедничко финансирање.

- **Меѓународни сметководствени стандарди**

Студентите ќе започнат со преглед на основните елементи и концепти на финансиски извештаи, сметководствена терминологија и начините на поврзување на финансиските извештаи. Следно, тие ќе ја разгледаат еволуцијата на меѓународната регулаторна рамка за финансиско известување. Модулот ќе воведо групно сметководство; сметководство за даноци; сметководство за недвижности, постројки, опрема и оштетување на средства; и сметководство за нематеријални средства плус залихи. Студентите, исто така, ќе вежбаат и прегледуваат апликации на анализа на финансиски извештаи и пресметки на заработка по акција. Покрај тоа, учесниците ќе ја проучат улогата на упатствата за корпоративно управување и деловната етика во модерниот бизнис.

- **Управување бизнис - процеси**

За да се зголеми креирањето на вредноста, организациите мора внимателно да ја анализираат, документираат и континуирано да ја проценуваат ефикасноста и ефективноста на нивните деловни процеси. Со фокус на основите на управувањето со деловните процеси, целта на овој предмет е студентите да стекнат знаења за начините на користење на информатичката технологија за да се овозможат и управуваат со деловните процеси. Трите главни тематски области на предметот се размена на податоци на претпријатието, системи на претпријатијата и управување и анализа на процесите.

- **Квантитативни финансии**

Предметот обезбедува економетриски техники, како што се анализа на временски серии, потребни за анализа на теоретски и емпириски прашања во финансиите. Исто така, обезбедува апликации во цени на недвижности (средства), инвестиции, анализа на ризик и управување, микроструктура на пазарот и предвидување на поврат.

- **Дигитален бизнис**

Дигиталното деловно претпријатие, создавањето на нови деловни дизајни достигнато со замаглување на дигиталниот и физичкиот свет, се врти околу технологиите преку кои информациите се употребливи и мобилни. Овој предмет се фокусира на дигиталниот екосистем, интеракцијата помеѓу физичкиот и дигиталниот свет, за да ги истражи дигиталните трендови и иновации за бизнисите. Индустриските извештаи и дискусиите се фокусираат на изведување вредност од дигитални платформи за решавање деловни стратегии. Темите вклучуваат: рамки за моделирање на претпријатија, употреба на извештаи од индустријата за дигитална технологија при креирање деловна вредност, системски платформи и интерфејси на претпријатијата и рамка за управување на проектот Циклус на животот за развој на програми (ЦЖРП).

- **Менаџмент на ризици во банкарството и регулатива**

Преку овој предмет се обезбедува детална анализа на дериватните договори и нивната употреба во стратегиите за управување со ризици. Како што технологијата се подобрува и банките стануваат поинновативни, тие ќе можат да изолираат и избиваат повеќе и различни видови на ризик што потоа може да се контролира и управува. Во тоа време, управувањето со ризиците е нова област во банкарството, но се развива многу брзо. Овој предмет ќе се состои од два главни дела. Првиот дел од предметот се фокусира на градежните блокови на деривати (имено фјучерси, форсарди, размени и опции) и факторите што ја одредуваат вредноста на овие хартии од вредност. Вториот дел се фокусира на важноста и спроведувањето на стратегиите за управување со ризици.

- **Цени на средства и вреднување на хартии од вредност**

Овој квантитативен предмет е наменет за студенти по финансии кои сакаат да научат различни техники за анализа и вреднување што ги користат инвеститорите, ризичните капиталисти, инвестициските банкари и други кои се занимаваат со вреднување на долгот или капиталот на малите, средните и големите јавни и приватни компании. Прво, ќе се разгледаат временската вредност на парите и анализата на финансиските извештаи за да се подготват студентите да ги вреднуваат акциите и обврзниците. Потоа се свртуваме кон вреднување на капиталот, т.е. вреднување на акциите. Студентите исто така ќе научат за моделот на цените на капиталните средства (CAPM). Студентите ќе ги разгледаат ефектите на потпора и структурата на капиталот врз вреднувањето. Студентите исто така ќе ги вреднуваат обврзниците. Тие ќе научат за Altman's Z-score (користејќи дискриминаторска анализа) за да ја проценат веројатноста за неисполнување на обврските.

Понатаму, ќе ја разгледаме кривата на принос и временската структура на каматните стапки и ќе научат како да ги проценат форвардните стапки и да ги користиме напредните стапки за да ги вреднуваме обврзниците и/или да ги процениме идните стапки. Модулот ќе заврши со проучување на чувствителноста на цените на обврзниците на промените на каматните стапки и концептот на времетраење.

- **Веб и аналитика на социјални медиуми**

Социјалните медиуми обезбедуваат богатство на податоци што можат да им помогнат на организациите подобро да ги разберат и градат односите со нивната јавност. Во рамките на овој предмет студентите учат како да ги употребуваат податоците за социјалните медиуми за да имаат увид во врска со една организација и нејзината публика, да дадат препораки што можат да се применуваат на податоци и да се информираат за стратегијата на социјалните медиуми. Студентите ќе стекнат практично искуство со нативна анализа, користење на алатки за мерење, развој на планови за евалуација и градење и презентирање на извештаи за анализа на социјалните медиуми. Апликациите од реалниот свет ќе помогнат за да се креира робусно портфолио преку кој се прикажуваат аналитиките и евалуацијата на социјалните мрежи.

- **Менаџмент на вкупен квалитет и перформанси**

Целта на овој предмет да се потенцира важноста на техниките на MBK, нивната важност и позитивните аспекти на нивната употреба со цел во блиска иднина да се види целосно нов преглед на компаниите во РСМ.

- **Е-трговија**

Целта на овој предмет е студентите да се запознаат со основните концепти на е-бизнис. Во рамките на овој предмет студентите ќе имаат можност да научат за историјата на е-трговијата, деловните модели за е-трговија, системи за плаќање преку интернет, маркетинг преку интернет. Студентите, исто така, ќе имаат можност да научат за технолошките аспекти на е-трговијата, како што се сервери, софтвер, Интернет технологии, безбедност. Како дел од предметот, студентите ќе имаат проект каде што ќе ги применуваат теоретските концепти во пракса, креирање е-продавници, креирање мрежни маркетинг-кампањи и спроведување на нивниот деловен модел во пракса.

- **Маркетинг истражување**

Целите на маркетинг истражувањето се студентите: 1. Да стекнат разбирање на основните принципи, концепти и алатки за мерење од суштинско значење за планирање, спроведување и оценување на активностите за маркетинг истражување. 2. Да научат како да дизајнираат студии за маркетинг истражување на логичен и систематски начин. 3. Да научат за разликата помеѓу квалитативните и квантитативните методи на истражување. 4. Да бидат способни да користат истражувања и секундарни извори на информации за да формулираат релевантни истражувачки прашања. 5. Да бидат во можност да ги операционализираат концептите со цел да развијат предлози за тестирање. 6. Да бидат во можност да собираат, организираат и анализираат податоци и да ги толкуваат наодите за да ги решат проблемите со маркетинг истражувањата.

- **Бизнис консалтинг**

Бизнис консалтинг е растечки сектор на индустријата за вработување и бизнис. Нема подобро време да се приклучите на консултантската индустрија, врз основа на статистиките за раст на индустријата. Уште поважно, додека бизнисите се стремат да ги развијат своите позиции на пазарот, да ја подобрат ефикасноста, да ги намалат трошоците и да го оптимизираат работењето, консултантите сè повеќе потребни. Ако имате жестока желба да мислите дека ги имате потребните вештини и начин на размислување да бидете консултант, овој предмет ќе ви покаже како. Во рамките на овој предмет разгледуваме голем број клучни теми што треба да ги знаете. Без разлика дали самостојно вршите консалтинг, како партнерство, како мал тим или со голема компанија, ние ќе ви ги доставиме сите информации што ви се потребни за да бидете успешен консултант. Ова вклучува консултации во која било индустрија, без оглед на вашето ниво на искуство. Ние, исто така ви даваме алатки и разбирање за да развиете стратегија за распоредување и успешност во сопствениот консултантски бизнис. Од изборот на деловен модел, одредување на цените, до управување со општите трошоци и тогаш ги покриваме посложените задачи, како што е развивање одлична маркетинг-стратегија, развивање на најдобри предлози, совети за успех во консалтингот и имплементацијата на вашите препораки. Најдобро од се, разговараме за научени лекции за консалтинг и проблеми што можете да ги избегнете; и завршуваме со „Најдобри практики“ за консалтинг. Специфични цели на предметот: 1) Стекнување знаење за консултантски практики за управување. 2) Подобрување на вашата способност за дефинирање клучни фактори и прашања релевантни за консултантскиот ангажман и испитување на нивните меѓусебни односи и за концептуално менаџирање. 3) Стекнување практика за спроведување на теренско-консултантски проект. 4) Подобрување на вашата способност да презентирате анализи на прашања и организациски проблеми на концизен, точен, јасен и интересен начин од перспектива на консултација. 5) Изложување на различни процеси и интервенции вклучени во консултантската арена за управување. 6) Научете како да ги усогласите вашите индивидуални

јаки страни, слабости, допаѓања, несакања, личност и цели со можности за консултации, барања и однесувања за да ви помогнат да ги подобрите можностите за пласман и кариера во консултантски менаџмент.