



UNIVERSITETI I EVROPËS JUGLINDORE
УНИВЕРЗИТЕТ НА ЈУГОИСТОЧНА ЕВРОПА
SOUTH EAST EUROPEAN UNIVERSITY

Study program **Финансии (2022/2023)**

Факултет	Бизнис и економија
Циклус на студии	Втор циклус (Постдипломски)
ЕКТС	120
Код	FIN-120
Титула	Магистер по економски науки / Насока: Финансии
Архивски број на акредитација [120]	03-1327/1
Решение за почеток со работа	
Датум на акредитација	04.05.2022

Опис на програмата

Целите на програмата се :

- Подигнување на нивото на управување и раководење на претпријатијата и развојна современиот менаџмент;
- Оспособување и развој на современ профил на менаџери: претприемачи, подготвени да преземаат делувања, но и ризици кои се поврзани со секоја иницијатива, флексибилни, решителни и храбри личности;
- Образование на високо квалификувани и професионални менаџери со лидерски способности и желба за справување со предизвиците на новиот милениум;
- Создавање менаџери со нови погледи и начин на размислување, развивање на способности за предвидување на иднината и прифаќање на предизвиците и можностите кои ги нуди бизнисот во 21. век.

Кариера

По успешно завршување на програмата, студентите ќе можат:

- Индивидуално и групно да работат на истражување на најсоодветните форми на исполнување на потребите на населението;
- Да ги елаборираат, од научен и од професионален аспект, разликите и потребите на заедницата;
- Активно да бидат вклучени во изградбата на макро и микро-економската политика;
- Да бидат информирани и да придонесуваат во научните и во професионалните елаборати.

Резултати од учењето

Знаење и разбирање

Пресметка на основните макроекономски агрегати и критичка анализа на постојните макроекономски политики.

Давање критички осврт на развојните политики и на нивната примена во националната економија.

Примена на знаењето и разбирањето

Способност за дијагностицирање на реалните пазарни случувања, предвидување на тенденциите на тие случувања како и анализирање на ефектите на преземените мерки на економската политика врз пазарните движења.

Способност за проценка

Способни да бидат вклучени во позицијата на лидери во профитабилни и во непрофитабилни организации во земјава и насекаде низ светот.

Анализа на општите процеси на економскиот развој во светот и посебно процесите на транзиција, регионализација и на глобализација на светските економски текови.

Комуникациски вештини

Овозможувањеразвој на лични способности, комуникациски, истражувачки и други значајни вештиникои се потребни за вработување.

Овозможување на студентите активно да се вклучат во предавањата и да вршат независно истражување во сите области на бизнис и економија.

Вештини на учење

Развивање на концептот на критичко размислување на студентите.

Овозможување за стекнување истражувачки способности и искуство за претприемништвото, менаџментот, маркетингот и за финансиите во јавните, во приватните и во непрофитабилните организации.

Листа на предмети

Семестар 1

- [CM233] [3.0 ЕКТС] **Даноци и одлучување**
- [CM232] [6.0 ЕКТС] **Финансиски извештаи и одлучување**
- [CM234] [3.0 ЕКТС] **Комерцијално и корпоративно банкарство**
- [CM187] [6.0 ЕКТС] **Економетрија**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен предмет**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен предмет**

Семестар 2

- [CM237] [3.0 ЕКТС] **Применето сметководство**
- [CM200] [3.0 ЕКТС] **Ревизија**
- [CM236] [6.0 ЕКТС] **Менаџмент на инвестиции**
- [CM235] [6.0 ЕКТС] **Бизнис аналитика и моделирање**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен предмет**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен предмет**

Семестар 3

- [CMBA01] [6.0 ЕКТС] **Методологија на истражување**
- [CMBA19] [6.0 ЕКТС] **Менаџмент на проект**
- [CM196] [6.0 ЕКТС] **Меѓународни финансии**
- [EM554] [6.0 ЕКТС] **Применета економија**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен предмет**

Семестар 4

- [BE-THESIS-120] [30.0 ЕКТС] **Магистерски труд**

Description of courses

Задолжителни предмети

- **Даноци и одлучување**

Преку овој предмет се нагласува пристапот на донесување одлуки, се воведуваат сите даночни теми и се опфатени основните оданочувања на сите оданочени лица: физички лица, корпорации, партнерства и фидуцијарни субјекти, нагласувајќи рамнотежа помеѓу концептите и деталите. Во предметот се вклучени доволно технички детали за да обезбеди основа за идна пракса во оданочувањето и консултантски услуги и студентот не се оптоварува со детали што ретко се среќаваат.

- **Финансиски извештаи и одлучување**

Преку информациите од главните финансиски извештаи има за цел органите на управување во компанијата да бидат навремено опремени со квалитетни информации за да ги одобрат вистинските деловни одлуки. Квалитативни информации преку годишни и квартални финансиски извештаи презентирани во Билансот на состојба, Биланс на успех, Биланс на парични текови, клучни индикатори за економските перформанси како што се профитабилност, ликвидност, солвентност, ризик и потенцијален банкрот ќе ги убедат потенцијалните инвеститори и иднината да инвестираат во компании и да ги потврдат нивните инвестиции преку пазарната вредност на нивните акции.

- **Комерцијално и корпоративно банкарство**

Предметот има за цел студентите да ги стекнат основните вештини за кариера во комерцијалното банкарство. Предметот е дизајниран да подготви комерцијални банкари, кредитни аналитичари и договори за тоа како да се справат со банкарските производи и услуги преку идентификување на можностите и управување со ризиците вклучени во процесот.

- **Економетрија**

Целта на предметот е да им овозможи на студентите да развијат разбирање за економетријата до ниво што ќе ги опреми со разбирање и процена на најприменетата меѓусекторска анализа на податоци и да можат да преземат таква анализа. Поконкретно, целите на овој предмет се студентите: - Да развијат разбирање за употребата на регресивна анализа и сродни техники за процена на економските односи и тестирање на економските теории; - Да се оспособат да читаат и оценуваат емпириска работа во стручни списанија; - Да стекнат практично искуство при користење големи регресивни програми (СТАТА 16) за генерирање економски модели.

- **Применето сметководство**

Предметот има за цел да ги развие студентите во употреба на компјутерски софтвер посветен на управување со финансиско сметководство на мали и средни микро субјекти во Република Северна Македонија. Овој предмет има за цел да развие специфични вештини за правилна примена на теоретското знаење за финансиско сметководство преку софтвер за сметководство во согласност со Законот за сметководство што важи во Република Северна Македонија и сметководствените стандарди (МСС, МСС). Предметот Применето финансиско сметководство ќе им овозможи на студентите да ги подготват сите потребни материјални и финансиски документи на деловните субјекти што ќе овозможат брзо составување на финансиски извештаи и финализирање на годишните сметки за потребите на СНТ и Управата за јавни приходи и Централниот регистар на РСМ. Студентите со овој предмет ќе се здобијат со нови вештини и можности со движење чекор напред кон самовработување како сметководител или вработување во канцеларија на овластени сметководители на самото место. Постигнувањето на овие цели ќе ги подобри атрибутите на студентите со тоа што ќе ги направи посигурни и поконкурентни на пазарот на трудот.

- **Ревизија**

Предметот е дизајниран за студентите да стекнат основно разбирање на теоретските и практичните концептуални аспекти поврзани со ревизијата. Создавањето на наставната програма е инспирирано да им овозможи на студентите да го заокружат знаењето стекнато од областа на сметководството и понатаму да продолжат во ревизорската професија. Главната цел на предметот е да ги демонстрира клучните проблеми со кои се соочува ревизорската професија на меѓународно и домашно ниво. Предметот е замислен со употреба на чекор-по-чекор пристап во рамките на процесот на ревизија од почетната фаза, кој е поврзан со преговарање за ангажманот, соодветно од планирањето на ревизијата и знаењето на клиентот, преку планирање активности и извршување воспостави ревизорски процедури до последната фаза, што е формирање на мислење, составување и известување за извештајот од ревизијата.

- **Менаџмент на инвестиции**

Предметот има за цел студентите да стекнат соодветен фонд на теоретско знаење и практични вештини во областа на инвестиции и донесување одлуки за инвестиции помеѓу деловните субјекти во земјава и во современиот свет. Предметот има за цел проучување на најсовремените теории и методи на управување со проекти и процеси на инвестиции, нивна документација и мерење на нивната ефикасност и ефективност. Студентите од овој предмет ќе можат да ги препознаваат и анализираат инвестициите во микро и макро план; да утврдат мотивите и можните фактори за инвестиции; да планираат инвестициски проекти и управување со инвестициски процеси; да го утврдат нивото на инвестициски ризик; да ги проучуваат и применат стандардните и современите критериуми за буџетирање на капитал за прифаќање или избор на најефикасен инвестициски проект; да ја зголемат нивната самодоверба, како и мотивацијата кон нови научни знаења и практични искуства што би им помогнале во нивното евентуално вработување или како вработени во компанија или трговска банка.

- **Бизнис аналитика и моделирање**

Во фокусот на предметот е процесот на трансформација на податоците во информации за решавање деловни проблеми во реалниот свет. Предметот има фазен пристап кон генерирање на знаење: прво, се учи описна аналитика каде што се користи визуелна анализа за карактеризирање на податоците; второ се учи предавачка аналитика која се фокусира на оптималните стратегии што „треба“ да се преземат во иднина; трето, предвидувачката анализа се изучува фокусирајќи се на употреба на алгоритми за предвидување на иднината врз основа на историски податоци. Темите вклучуваат: истражување на податоци, подготовка на податоци, нелинеарно оптимизирање, итн.

- **Методологија на истражување**

Целта на овој предмет е студентите да стекнат знаење и да ги разберат различните научни теории и методологии. Во почетокот на студентите ќе им бидат објаснети основните концепти и теоретските дефиниции и примероците за сите постојни методи на истражување, хипотеза, директни и индиректни варијабли, валидација на резултатите, BIAS заклучоците, како и научни квалитативни и квантитативни методологии на истражување, но и други методолошки пристапи. За секое поглавје студентот ќе изврши и практични задачи. По успешното завршување на овој предмет, студентите ќе бидат во можност: да го знаат и да го разберат значењето на основните научни концепти; да ги научат техниките за ефикасно пребарување информации и за ефикасен пристап до релевантни информации и литература; да ги идентификуваат, опишат и да ги формулираат научните проблеми; да направат внимателен избор на алтернативните истражувачки пристапи, внимателно да ги опишат; да ги споредат и да ги објаснат предностите и недостатоците на различните научни методи за прибирање и за анализа на податоци кај квантитативно и квалитативно истражување; да ги применат основните научни методи за анализирање квантитативни и квалитативни податоци; да ја совладаат основната теоретска рамка врз која ќе се надградат; да рецензираат и да направат процена на стручни и научни публикации.

- **Менаџмент на проект**

Целта на предметот е воведување на студентите во светот на современите проекти и нивно соочување со можностите и предизвиците на реалниот економски живот во креирање соодветни потребни реални проекти. Специфични цели на предметот се: како да се утврди одреден проект (користејќи неколку фази) и да се истакне значајната улога на менаџерот на проектот (разбирање на потребата, областа на делувањето, активностите за реализација, комплексноста на модерниот проект и др.). Студентите треба да се обучат како да ги применуваат современите алатки и техники на современиот проектен менаџмент при трансформирање потреба или креативна идеја во соодветен реален и документиран проект кој ќе направи да бидат поинвентивни за себе и покомпетитивни на пазарот на трудот.

- **Меѓународни финансии**

Овој предмет ја опфаќа меѓународната димензија инвестициите и на корпоративните финансии. Развива стратегии за меѓународно инвестирање, вклучително и хеџинг на ризик од девизен курс, приспособување кон преференциите на клиентот и домашните валути, процена на перформансите, процена на изложеноста на корпорацијата на реален курс на ризик, стратегии за заштита од ризик или динамично приспособување на шоките и причините за заштита на корпорацијата. Опфаќа и меѓународно буџетирање на капитал, мултинационални цени на трансфери и меѓународно управување со готовина.

- **Применета економија**

Овој предмет има за цел студентите да се стекнат со знаења преку примена на најважните концепти и аналитички алатки во напредна економијата. Предметот ќе им овозможи на студентите да стекнат знаења од

напредна економска теорија и методологија и примена на нивните знаења како критички да опсервираат, размислуваат и да ги анализираат економските појави. Предметот ќе се изучува во два дела: напредна микроекономија и макроекономија. Во микроекономијата ќе се изучува теоретскиот аспект на пазарниот механизам и совршената и несовршената конкуренција како и нејзината практична примена. Додека во напредната макроекономија ќе се изучува теоретскиот аспект на економијата како целина, краткорочно и долгорочно, и нивната практична примена.

- **Магистерски труд**

Овој модул им овозможува на студентите да ги пренесат своите вештини и знаења за истражување и за составување на покомплицираната задача - пишувањето на магистерскиот труд. Модулот е целосно практичен за да ги стекнат потребните знаења, способности, вештини и доверба за да пристапат кон истражување и пишување на тезата. Модулот има единствен повратен резултат - да им овозможи на студентите да ја пишуваат магистерската теза со минимални тешкотии и со максимална ефективност. Сè што е предвидено е во насока на подобрување на техниките на истражување и на стилот на пишување на магистерската теза, водејќи сметка притоа за забраната со служење со недозволените средства како: плагијаторство и повреда на авторските права, кои се забранети со Статутот на УЈИЕ.

Изборни предмети

- **Истражување на пазарот**

Целта на предметот е студентите да ја разберат врската помеѓу истражувањето на пазарот и донесувањето одлуки, запознавајќи се со процесите што се користат при формулирање и спроведување на истражување на пазарот. Студентите, исто така, ќе ги разберат условите на пазарот во кои се спроведува и применува истражување, вклучително и методологијата што се користи при анализа на пазарот. Ќе се анализираат квантитативни и квалитативни техники и методи достапни во истражувањето на пазарот, вклучително и нивната применливост и ограничувања.

- **Теорија на игри и бизнис стратегија**

Теоријата на игри, традиционална алатка за академски економисти, стана сè попопуларна во деловниот свет и е основна алатка на економски консултанти. Менаџерските одлуки не се статични и не можат да се донесуваат изолирано. Менаџерот мора да ги земе предвид и да реагира на „потезите“ на ривалските фирми, владата и неговите или нејзините подредени и претпоставени во рамките на компанијата. Теоријата на игри е дизајнирана за проучување на овие видови интеракции. Крајната цел на предметот е да ја зајакне вашата способност да размислувате стратешки во деловни ситуации, наместо да ве научи на факти или теории. За да се постигне оваа цел, ние повторуваме помеѓу теоријата и практиката. Ние користиме и формални студии на случај и примери од реалниот свет за да ги изостриме нашите вештини за стратешко размислување.

- **Е-трговија**

Целта на овој предмет е студентите да се запознаат со основните концепти на е-бизнис. Во рамките на овој предмет студентите ќе имаат можност да научат за историјата на е-трговијата, деловните модели за е-трговија, системи за плаќање преку интернет, маркетинг преку интернет. Студентите, исто така, ќе имаат можност да научат за технолошките аспекти на е-трговијата, како што се сервери, софтвер, Интернет технологии, безбедност. Како дел од предметот, студентите ќе имаат проект каде што ќе ги применуваат теоретските концепти во пракса, креирање е-продавници, креирање мрежни маркетинг-кампањи и спроведување на нивниот деловен модел во пракса.

- **Финансии на недвижен имот и анализа на инвестиции**

Овој предмет е вовед во најфундаменталните концепти, принципи, аналитички методи и алатки што се користат за донесување на инвестициски и финансиски одлуки во аспект на недвижнините. Во фокусот на овој предмет е студентите да стекнат знаења од микроекономски аспект, значи ќе се однесува на индивидуалните недвижнини.

- **Одржливо претпријатије**

Во рамките на овој предмет се дискутира за еколошките и за социјалните предизвици што се јавуваат како резултат на тоа како претпријатијата комуницираат со нивната природна средина. Од менаџерска гледна точка, ќе се анализираат националните и меѓународните импликации на одговорот на бизнисот и владите на овие предизвици. Дали деловните субјекти можат да придонесат кон промена кон поодржлива иднина? Ќе се разгледуваат предизвиците за усвојување стратегии за одржливост од страна на претпријатијата и се

оспособуваат студентите критички да ги анализираат и комуницираат резултатите од направените анализи.

- **Лидерство, тимска работа и разновидност**

Во рамките на овој предмет, студентите развиваат „комплет со алатки“ за однесување на лидерството што ќе го користат во различни ситуации кога оние што работат со и / или за нив треба да бидат мотивирани кон општо добро, особено кога таа работа вклучува употреба на составени тимови на разновидни индивидуи.

- **Сметководствени информационални системи**

Овој предмет има интегративен пристап за да се покаже како сметководствените апликации се во основата на системите на претпријатијата на секоја организација, бидејќи тие се од витално значење за управувањето и информираат за донесувањето одлуки. Преку овој предмет идниот сметководител или деловен аналитичар ќе биде подготвен да разбере како буквално секој систем на претпријатие разменува податоци со сметководствен систем и дека на таквите системи се потпира како извор на вистината за известување и усогласеност.

- **Преговори за решавање конфликти и водечки промени**

Истражување за тоа како темите за преговори, решавање конфликти и водечки промени може да се применат во динамични и глобализирани професионални средини. Студентите ќе станат помудри и позамислени носители на одлуки; покомпетентни решавачи на проблеми; похрабри, помалку ризични лидери на луѓе; и поефективни, убедливи комуникатори.

- **Принципи на меѓународни финансии**

Овој предмет ја опфаќа меѓународната димензија инвестициите и на корпоративните финансии. Развива стратегии за меѓународно инвестирање, вклучително и хеџинг на ризик од девизен курс, приспособување кон преференциите на клиентот и домашните валути, процена на перформансите, процена на изложеноста на корпорацијата на реален курс на ризик, стратегии за заштита од ризик или динамично приспособување на шоките и причините за заштита на корпорацијата. Опфаќа и меѓународно буџетирање на капитал, мултинационални цени на трансфери и меѓународно управување со готовина.

- **Финансиска стратегија и корпоративно реструктурирање**

Во рамките на овој предмет ќе се испитува како корпоративните и финансиските стратегии можат да доведат до создавање, одржување, трансфер и уништување на вредноста на акционерот. Темите кои ќе се опфатат вклучуваат вреднување на алтернативни стратегии, ефикасно комуницирање на стратегиите со финансиските пазари и усогласување на стимулациите на менаџерите со оние на акционерите. Ќе се развива и применува рамка за вреднување на спојувања, преземања и дезинвестирања и други аранжмани за заедничко финансирање.

- **Меѓународни сметководствени стандарди**

Студентите ќе започнат со преглед на основните елементи и концепти на финансиски извештаи, сметководствена терминологија и начините на поврзување на финансиските извештаи. Следно, тие ќе ја разгледаат еволуцијата на меѓународната регулаторна рамка за финансиско известување. Модулот ќе воведо групно сметководство; сметководство за даноци; сметководство за недвижности, постројки, опрема и оштетување на средства; и сметководство за нематеријални средства плус залихи. Студентите, исто така, ќе вежбаат и прегледуваат апликации на анализа на финансиски извештаи и пресметки на заработка по акција. Покрај тоа, учесниците ќе ја проучат улогата на упатствата за корпоративно управување и деловната етика во модерниот бизнис.

- **Управување бизнис - процеси**

За да се зголеми креирањето на вредноста, организациите мора внимателно да ја анализираат, документираат и континуирано да ја проценуваат ефикасноста и ефективноста на нивните деловни процеси. Со фокус на основите на управувањето со деловните процеси, целта на овој предмет е студентите да стекнат знаења за начините на користење на информатичката технологија за да се овозможат и управуваат со деловните процеси. Трите главни тематски области на предметот се размена на податоци на претпријатието, системи на претпријатијата и управување и анализа на процесите.

- **Квантитативни финансии**

Предметот обезбедува економетриски техники, како што се анализа на временски серии, потребни за анализа на теоретски и емпириски прашања во финансиите. Исто така, обезбедува апликации во цени на недвижности (средства), инвестиции, анализа на ризик и управување, микроструктура на пазарот и предвидување на поврат.

- **Дигитален бизнис**

Дигиталното деловно претпријатие, создавањето на нови деловни дизајни достигнато со замаглување на дигиталниот и физичкиот свет, се врти околу технологиите преку кои информациите се употребливи и мобилни. Овој предмет се фокусира на дигиталниот екосистем, интеракцијата помеѓу физичкиот и дигиталниот свет, за да ги истражи дигиталните трендови и иновации за бизнисите. Индустриските извештаи и дискусиите се фокусираат на изведување вредност од дигитални платформи за решавање деловни стратегии. Темите вклучуваат: рамки за моделирање на претпријатија, употреба на извештаи од индустријата за дигитална технологија при креирање деловна вредност, системски платформи и интерфејси на претпријатијата и рамка за управување на проектот Циклус на животот за развој на програми (ЦЖРП).

- **Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации**

Преку предметот студентите ќе стекнат знаење за улогата и организацијата на сметководствениот систем во јавниот сектор. Во овој поглед, посебно внимание се посветува на основните принципи на државно сметководство, државно финансиско известување, сметководство на буџетот и фондот, утврдување на расходите и приходите во државни и непрофитни субјекти, сметководство на непрофитни организации, ревизија на јавниот сектор. Преку овој предмет студентите ќе можат: да соберат квалитативни сметководствени записи со државни и непрофитни организации; да спроведуваат меѓународни сметководствени стандарди и ревизорски стандарди и етички кодекс во јавниот сектор; да собираат податоци и информации за сметководството на буџетот и фондот: ќе имаат можност за државно финансиско известување преку составување на релевантни финансиски извештаи.

- **Менаџмент на ризици во банкарството и регулатива**

Преку овој предмет се обезбедува детална анализа на дериватните договори и нивната употреба во стратегиите за управување со ризици. Како што технологијата се подобрува и банките стануваат поинновативни, тие ќе можат да изолираат и избиваат повеќе и различни видови на ризик што потоа може да се контролира и управува. Во тоа време, управувањето со ризиците е нова област во банкарството, но се развива многу брзо. Овој предмет ќе се состои од два главни дела. Првиот дел од предметот се фокусира на градежните блокови на деривати (имено фјучерси, форсарди, размени и опции) и факторите што ја одредуваат вредноста на овие хартии од вредност. Вториот дел се фокусира на важноста и спроведувањето на стратегиите за управување со ризици.

- **Цени на средства и вреднување на хартии од вредност**

Овој квантитативен предмет е наменет за студенти по финансии кои сакаат да научат различни техники за анализа и вреднување што ги користат инвеститорите, ризичните капиталисти, инвестициските банкари и други кои се занимаваат со вреднување на долгот или капиталот на малите, средните и големите јавни и приватни компании. Прво, ќе се разгледаат временската вредност на парите и анализата на финансиските извештаи за да се подготват студентите да ги вреднуваат акциите и обврзниците. Потоа се свртуваме кон вреднување на капиталот, т.е. вреднување на акциите. Студентите исто така ќе научат за моделот на цените на капиталните средства (CAPM). Студентите ќе ги разгледаат ефектите на потпора и структурата на капиталот врз вреднувањето. Студентите исто така ќе ги вреднуваат обврзниците. Тие ќе научат за Altman's Z-score (користејќи дискриминаторска анализа) за да ја проценат веројатноста за неисполнување на обврските. Понатаму, ќе ја разгледаме кривата на принос и временската структура на каматните стапки и ќе научат како да ги проценат форвардните стапки и да ги користиме напредните стапки за да ги вреднуваме обврзниците и/или да ги процениме идните стапки. Модулот ќе заврши со проучување на чувствителноста на цените на обврзниците на промените на каматните стапки и концептот на времетраење.

- **Веб и аналитика на социјални медиуми**

Социјалните медиуми обезбедуваат богатство на податоци што можат да им помогнат на организациите подобро да ги разберат и градат односите со нивната јавност. Во рамките на овој предмет студентите учат како да ги употребуваат податоците за социјалните медиуми за да имаат увид во врска со една организација и нејзината публика, да дадат препораки што можат да се применуваат на податоци и да се информираат за стратегијата на социјалните медиуми. Студентите ќе стекнат практично искуство со нативна анализа, користење на алатки за мерење, развој на планови за евалуација и градење и презентирање на извештаи за анализа на социјалните медиуми. Апликациите од реалниот свет ќе помогнат за да се креира робусно портфолио преку кој се прикажуваат аналитиките и евалуацијата на социјалните мрежи.

- **Менаџмент на вкупен квалитет и перформанси**

Целта на овој предмет да се потенцира важноста на техниките на MBK, нивната важност и позитивните аспекти на нивната употреба со цел во блиска иднина да се види целосно нов поглед на компаниите во РСМ.

- **Монетарна економија**

Овој предмет ја истражува улогата што парите, финансиските пазари и институции, централните банки и владите ги играат во нашата економија. Предметот започнува со преглед на улогата и важноста на финансиските институции и финансиските пазари. Во вториот дел од предметот во фокусот ќе бидат функциите и важноста на парите со користење на едноставни модели на пари и преглед на монетарната политика и централното банкарство, со посебен фокус на НБРМ. Третиот дел од предметот е посветен на проучување на важноста и улогата на банките во нашиот финансиски систем, со фокус на агенциски проблеми. Предметот продолжува со студија за финансиска криза, со посебен акцент на неодамнешните финансиски кризи во САД и должничката криза во Европа. Предметот развива бројни теоретски рамки за анализа на детерминантите на нивото на цените и стапката на инфлација, вклучувајќи ги и оние во кои монетарните пречки имаат реални ефекти, односно оние во кои парите можат не се неутрални. Теоретските рамки потоа се користат како основа за дискусија за односот помеѓу растот на парите и инфлацијата, политиката на монетарна стабилизација, политиката на девизниот курс и интеракцијата помеѓу монетарната и фискалната политика.