



UNIVERSITETI I EVROPËS JUGLINDORE  
УНИВЕРЗИТЕТ НА ЈУГОИСТОЧНА ЕВРОПА  
SOUTH EAST EUROPEAN UNIVERSITY

## Study program **Финансии (2022/2023)**

Факултет	Бизнис и економија
Циклус на студии	Втор циклус (Постдипломски)
ЕКТС	60
Код	N-MBAFIN60C
Титула	Магистер по економски науки / Насока: Финансии
Архивски број на акредитација [60]	03-1325/1
Решение за почеток со работа	
Датум на акредитација	04.05.2022

## Опис на програмата

Целите на програмата се:

- Подигнување на нивото на управување и раководење на претпријатијата и развојна современиот менаџмент;
- Оспособување и развој на современ профил на менаџери: претприемачи, подготвени да преземаат делувања, но и ризици кои се поврзани со секоја иницијатива, флексибилни, решителни и храбри личности;
- Образование на високо квалификувани и професионални менаџери со лидерски способности и желба за справување со предизвиците на новиот милениум;
- Создавање менаџери со нови погледи и начин на размислување, развивање на способности за предвидување на иднината и прифаќање на предизвиците и можностите кои ги нуди бизнисот во 21. век.

## Кариера

По успешно завршување на програмата, студентите ќе можат:

- Индивидуално и групно да работат на истражување на најсоодветните форми на исполнување на потребите на населението;
- Да ги елаборираат, од научен и од професионален аспект, разликите и потребите на заедницата;
- Активно да бидат вклучени во изградбата на макро и микро-економската политика;
- Да бидат информирани и да придонесуваат во научните и во професионалните елаборати.

## Резултати од учењето

### Знаење и разбирање

Пресметка на основните макроекономски агрегати и критичка анализа на постојните макроекономски политики.

Давање критички осврт на развојните политики и на нивната примена во националната економија.

## Примена на знаењето и разбирањето

Способност за дијагностицирање на реалните пазарни случувања, предвидување на тенденциите на тие случувања како и анализирање на ефектите на преземените мерки на економската политика врз пазарните движења.

## Способност за проценка

Способни да бидат вклучени во позицијата на лидери во профитабилни и во непрофитабилни организации во земјава и насекаде низ светот.

Анализа на општите процеси на економскиот развој во светот и посебно процесите на транзиција, регионализација и на глобализација на светските економски текови.

## Комуникациски вештини

Овозможувањеразвој на лични способности, комуникациски, истражувачки и други значајни вештиникои се потребни за вработување.

Овозможување на студентите активно да се вклучат во предавањата и да вршат независно истражување во сите области на бизнис и економија.

## Вештини на учење

Развивање на концептот на критичко размислување на студентите.

Овозможување за стекнување истражувачки способности и искуство за претприемништвото, менаџментот, маркетингот и за финансиите во јавните, во приватните и во непрофитабилните организации.

## Листа на предмети

### Семестар 1

- [CMBA01] [6.0 ECTS] **Методологија на истражување**
- [CM186] [6.0 ECTS] **Финансиско моделирање**
- [CM196] [6.0 ECTS] **Меѓународни финансии**
- [CM154] [6.0 ECTS] **Финансиска економија**
- [6.0 ECTS] **Изборен предмет**

### Семестар 2

- [BE-MA-THESIS] [30.0 ECTS] **Магистерски труд**

## Description of courses

### Задолжителни предмети

- **Методологија на истражување**

Целта на овој предмет е студентите да стекнат знаења и да ги разберат различните научни теории и методологии. На почетокот на студентите ќе им бидат објаснети основните концепти и теоретските дефиниции и примероците за сите постојни методи на истражување, хипотеза, директни и индиректни варијабли, валидација на резултатите, BIAS заклучоците, како и научни квалитативни и квантитативни методологии на истражување, но и други методолошки пристапи. За секое поглавје студентот ќе изврши и практични задачи. По успешното завршување на овој предмет, студентите ќе бидат во можност: да го знаат и да го разберат значењето на основните научни концепти; да ги научат техниките за ефикасно пребарување информации и за ефикасен пристап до релевантни информации и литература; да ги идентификуваат, опишат и да ги формулираат научните проблеми; да направат внимателен избор на алтернативните истражувачки пристапи, внимателно да ги опишат; да ги споредат и да ги објаснат предностите и недостатоците на различните научни методи за прибирање и за анализа на податоци кај квантитативно и квалитативно истражување; да ги применат основните научни методи за анализирање квантитативни и квалитативни податоци; да ја совладаат

основната теоретска рамка врз која ќе се надградат; да рецензираат и да направат процена на стручни и научни публикации.

- **Финансиско моделирање**

Предметот е замислен да им понуди на студентите основни сознанија за концептуалните, теоретските и практичните аспекти на финансиско моделирање. Креирањето на програмата е инспирирано да им се овозможи: - развивање кариера во инвестициски фондови за истражување, инвестирање во банкарство и други различни компании; финансии на проектот; бизнис-анализа; - запознавање со Ексел-моделирање за анализирање, оценување различни компании и предвидувања; - подготовка на финансиски истражувања, прегледи и оцена на различни сектори; - примена на вештини од финансиско моделирање во менаџерска пракса.

- **Меѓународни финансии**

Овој предмет ја опфаќа меѓународната димензија инвестициите и на корпоративните финансии. Развива стратегии за меѓународно инвестирање, вклучително и хеџинг на ризик од девизен курс, приспособување кон преференциите на клиентот и домашните валути, процена на перформансите, процена на изложеноста на корпорацијата на реален курс на ризик, стратегии за заштита од ризик или динамично приспособување на шоките и причините за заштита на корпорацијата. Опфаќа и меѓународно буџетирање на капитал, мултинационални цени на трансфери и меѓународно управување со готовина.

- **Финансиска економија**

Главните цели на предметот Финансиска економија се темите поврзани со Математички финансии. Преку предметот студентите ќе се запознаат со основните идеи и алатки развиени во оваа област. Централна цел е да се демонстрира употребата на овие алатки во контексти каде што тие се незаменливи и широко експлоатирани. Извонредна карактеристика на Математичките финансии е тоа што нејзините теоретски врвни точки (како што е формулата Блек-Сколс) се покажаа како исклучително важни во пракса. Тие создадоа нови пазари во суштина засновани на концепти развиени од академици. Преку предметот студентите ќе стекнат знаења квантитативни техники и теорија кои ќе бидат корисни за секој актер во финансиската индустрија - менаџер на портфолио, консултант за управување со ризик или финансиски аналитичар.

- **Магистерски труд**

Овој модул им овозможува на студентите да ги пренесат своите вештини и знаења за истражување и за составување на покомплицираната задача - пишувањето на магистерскиот труд. Модулот е целосно практичен за да ги стекнат потребните знаења, способности, вештини и доверба за да пристапат кон истражување и пишување на тезата. Модулот има единствен повратен резултат - да им овозможи на студентите да ја пишуваат магистерската теза со минимални тешкотии и со максимална ефективност. Сè што е предвидено е во насока на подобрување на техниките на истражување и на стилот на пишување на магистерската теза, водејќи сметка притоа за забраната со служење со недозволените средства како: плагијаторство и повреда на авторските права, кои се забранети со Статутот на УЈИЕ.

## Изборни предмети

- **Истражување на пазарот**

Целта на предметот е студентите да ја разберат врската помеѓу истражувањето на пазарот и донесувањето одлуки, запознавајќи се со процесите што се користат при формулирање и спроведување на истражување на пазарот. Студентите, исто така, ќе ги разберат условите на пазарот во кои се спроведува и применува истражување, вклучително и методологијата што се користи при анализа на пазарот. Ќе се анализираат квантитативни и квалитативни техники и методи достапни во истражувањето на пазарот, вклучително и нивната применливост и ограничувања.

- **Теорија на игри и бизнис стратегија**

Теоријата на игри, традиционална алатка за академски економисти, стана сè попопуларна во деловниот свет и е основна алатка на економски консултанти. Менаџерските одлуки не се статични и не можат да се донесуваат изолирано. Менаџерот мора да ги земе предвид и да реагира на „потезите“ на ривалските фирми, владата и неговите или нејзините подредени и претпоставени во рамките на компанијата. Теоријата на игри е дизајнирана за проучување на овие видови интеракции. Крајната цел на предметот е да ја зајакне вашата способност да размислувате стратешки во деловни ситуации, наместо да ве научи на факти или теории. За да се постигне оваа цел, ние повторуваме помеѓу теоријата и практиката. Ние користиме и формални студии на

случај и примери од реалниот свет за да ги изостриме нашите вештини за стратешко размислување.

- **Е-трговија**

Целта на овој предмет е студентите да се запознаат со основните концепти на е-бизнис. Во рамките на овој предмет студентите ќе имаат можност да научат за историјата на е-трговијата, деловните модели за е-трговија, системи за плаќање преку интернет, маркетинг преку интернет. Студентите, исто така, ќе имаат можност да научат за технолошките аспекти на е-трговијата, како што се сервери, софтвер, Интернет технологии, безбедност. Како дел од предметот, студентите ќе имаат проект каде што ќе ги применуваат теоретските концепти во пракса, креирање е-продавници, креирање мрежни маркетинг-кампањи и спроведување на нивниот деловен модел во пракса.

- **Финансии на недвижен имот и анализа на инвестиции**

Овој предмет е вовед во најфундаменталните концепти, принципи, аналитички методи и алатки што се користат за донесување на инвестициски и финансиски одлуки во аспект на недвижнините. Во фокусот на овој предмет е студентите да стекнат знаења од микроекономски аспект, значи ќе се однесува на индивидуалните недвижности.

- **Одржливо претпријатије**

Во рамките на овој предмет се дискутира за еколошките и за социјалните предизвици што се јавуваат како резултат на тоа како претпријатијата комуницираат со нивната природна средина. Од менаџерска гледна точка, ќе се анализираат националните и меѓународните импликации на одговорот на бизнисот и владите на овие предизвици. Дали деловните субјекти можат да придонесат кон промена кон поодржлива иднина? Ќе се разгледуваат предизвиците за усвојување стратегии за одржливост од страна на претпријатијата и се оспособуваат студентите критички да ги анализираат и комуницираат резултатите од направените анализи.

- **Лидерство, тимска работа и разновидност**

Во рамките на овој предмет, студентите развиваат „комплет со алатки“ за однесување на лидерството што ќе го користат во различни ситуации кога оние што работат со и / или за нив треба да бидат мотивирани кон општо добро, особено кога таа работа вклучува употреба на составени тимови на разновидни индивидуи.

- **Сметководствени информационални системи**

Овој предмет има интегративен пристап за да се покаже како сметководствените апликации се во основата на системите на претпријатијата на секоја организација, бидејќи тие се од витално значење за управувањето и информираат за донесувањето одлуки. Преку овој предмет идниот сметководител или деловен аналитичар ќе биде подготвен да разбере како буквално секој систем на претпријатие разменува податоци со сметководствен систем и дека на таквите системи се потпира како извор на вистината за известување и усогласеност.

- **Преговори за решавање конфликти и водечки промени**

Истражување за тоа како темите за преговори, решавање конфликти и водечки промени може да се применат во динамични и глобализирани професионални средини. Студентите ќе станат помудри и позамислени носители на одлуки; покомпетентни решавачи на проблеми; похрабри, помалку ризични лидери на луѓе; и поефективни, убедливи комуникатори.

- **Принципи на меѓународни финансии**

Овој предмет ја опфаќа меѓународната димензија инвестициите и на корпоративните финансии. Развива стратегии за меѓународно инвестирање, вклучително и хеџинг на ризик од девизен курс, приспособување кон преференциите на клиентот и домашните валути, процена на перформансите, процена на изложеноста на корпорацијата на реален курс на ризик, стратегии за заштита од ризик или динамично приспособување на шоките и причините за заштита на корпорацијата. Опфаќа и меѓународно буџетирање на капитал, мултинационални цени на трансфери и меѓународно управување со готовина.

- **Финансиска стратегија и корпоративно реструктурирање**

Во рамките на овој предмет ќе се испитува како корпоративните и финансиските стратегии можат да доведат до создавање, одржување, трансфер и уништување на вредноста на акционерот. Темите кои ќе се опфатат вклучуваат вреднување на алтернативни стратегии, ефикасно комуницирање на стратегиите со финансиските пазари и усогласување на стимулациите на менаџерите со оние на акционерите. Ќе се развива и применува рамка за вреднување на спојувања, преземања и дезинвестирања и други аранжмани за заедничко финансирање.

- **Меѓународни сметководствени стандарди**

Студентите ќе започнат со преглед на основните елементи и концепти на финансиски извештаи, сметководствена терминологија и начините на поврзување на финансиските извештаи. Следно, тие ќе ја разгледаат еволуцијата на меѓународната регулаторна рамка за финансиско известување. Модулот ќе воведо групно сметководство; сметководство за даноци; сметководство за недвижности, постројки, опрема и оштетување на средства; и сметководство за нематеријални средства плус залихи. Студентите, исто така, ќе вежбаат и прегледуваат апликации на анализа на финансиски извештаи и пресметки на заработка по акција. Покрај тоа, учесниците ќе ја проучат улогата на упатствата за корпоративно управување и деловната етика во модерниот бизнис.

- **Управување бизнис - процеси**

За да се зголеми креирањето на вредноста, организациите мора внимателно да ја анализираат, документираат и континуирано да ја проценуваат ефикасноста и ефективноста на нивните деловни процеси. Со фокус на основите на управувањето со деловните процеси, целта на овој предмет е студентите да стекнат знаења за начините на користење на информатичката технологија за да се овозможат и управуваат со деловните процеси. Трите главни тематски области на предметот се размена на податоци на претпријатието, системи на претпријатијата и управување и анализа на процесите.

- **Квантитативни финансии**

Предметот обезбедува економетриски техники, како што се анализа на временски серии, потребни за анализа на теоретски и емпириски прашања во финансиите. Исто така, обезбедува апликации во цени на недвижности (средства), инвестиции, анализа на ризик и управување, микроструктура на пазарот и предвидување на поврат.

- **Дигитален бизнис**

Дигиталното деловно претпријатие, создавањето на нови деловни дизајни достигнато со замаглување на дигиталниот и физичкиот свет, се врти околу технологиите преку кои информациите се употребливи и мобилни. Овој предмет се фокусира на дигиталниот екосистем, интеракцијата помеѓу физичкиот и дигиталниот свет, за да ги истражи дигиталните трендови и иновации за бизнисите. Индустриските извештаи и дискусиите се фокусираат на изведување вредност од дигитални платформи за решавање деловни стратегии. Темите вклучуваат: рамки за моделирање на претпријатијата, употреба на извештаи од индустријата за дигитална технологија при креирање деловна вредност, системски платформи и интерфејси на претпријатијата и рамка за управување на проектот Циклус на животот за развој на програми (ЦЖРП).

- **Државно сметководство и сметководство на непрофитни организации**

Преку предметот студентите ќе стекнат знаење за улогата и организацијата на сметководствениот систем во јавниот сектор. Во овој поглед, посебно внимание се посветува на основните принципи на државно сметководство, државно финансиско известување, сметководство на буџетот и фондот, утврдување на расходите и приходите во државни и непрофитни субјекти, сметководство на непрофитни организации, ревизија на јавниот сектор. Преку овој предмет студентите ќе можат: да соберат квалитативни сметководствени записи со државни и непрофитни организации; да спроведуваат меѓународни сметководствени стандарди и ревизорски стандарди и етички кодекс во јавниот сектор; да собираат податоци и информации за сметководството на буџетот и фондот: ќе имаат можност за државно финансиско известување преку составување на релевантни финансиски извештаи.

- **Менаџмент на ризици во банкарството и регулатива**

Преку овој предмет се обезбедува детална анализа на дериватните договори и нивната употреба во стратегиите за управување со ризици. Како што технологијата се подобрува и банките стануваат поинновативни, тие ќе можат да изолираат и избиваат повеќе и различни видови на ризик што потоа може да се контролира и управува. Во тоа време, управувањето со ризиците е нова област во банкарството, но се развива многу брзо. Овој предмет ќе се состои од два главни дела. Првиот дел од предметот се фокусира на градежните блокови на деривати (имено фјучерси, форсарди, размени и опции) и факторите што ја одредуваат вредноста на овие хартии од вредност. Вториот дел се фокусира на важноста и спроведувањето на стратегиите за управување со ризици.

- **Цени на средства и вреднување на хартии од вредност**

Овој квантитативен предмет е наменет за студенти по финансии кои сакаат да научат различни техники за анализа и вреднување што ги користат инвеститорите, ризичните капиталисти, инвестициските банкари и други кои се занимаваат со вреднување на долгот или капиталот на малите, средните и големите јавни и приватни компании. Прво, ќе се разгледаат временската вредност на парите и анализата на финансиските

извештаи за да се подготват студентите да ги вреднуваат акциите и обврзниците. Потоа се свртуваме кон вреднување на капиталот, т.е. вреднување на акциите. Студентите исто така ќе научат за моделот на цените на капиталните средства (CAPM). Студентите ќе ги разгледаат ефектите на потпора и структурата на капиталот врз вреднувањето. Студентите исто така ќе ги вреднуваат обврзниците. Тие ќе научат за Altman's Z-score (користејќи дискриминаторска анализа) за да ја проценат веројатноста за неисполнување на обврските. Понатаму, ќе ја разгледаме кривата на принос и временската структура на каматните стапки и ќе научат како да ги проценат форвардните стапки и да ги користиме напредните стапки за да ги вреднуваме обврзниците и/или да ги процениме идните стапки. Модулот ќе заврши со проучување на чувствителноста на цените на обврзниците на промените на каматните стапки и концептот на времетраење.

- **Веб и аналитика на социјални медиуми**

Социјалните медиуми обезбедуваат богатство на податоци што можат да им помогнат на организациите подобро да ги разберат и градат односите со нивната јавност. Во рамките на овој предмет студентите учат како да ги употребуваат податоците за социјалните медиуми за да имаат увид во врска со една организација и нејзината публика, да дадат препораки што можат да се применуваат на податоци и да се информираат за стратегијата на социјалните медиуми. Студентите ќе стекнат практично искуство со нативна анализа, користење на алатки за мерење, развој на планови за евалуација и градење и презентирање на извештаи за анализа на социјалните медиуми. Апликациите од реалниот свет ќе помогнат за да се креира робусно портфолио преку кој се прикажуваат аналитиките и евалуацијата на социјалните мрежи.

- **Менаџмент на вкупен квалитет и перформанси**

Целта на овој предмет да се потенцира важноста на техниките на MBK, нивната важност и позитивните аспекти на нивната употреба со цел во блиска иднина да се види целосно нов преглед на компаниите во РСМ.

- **Менаџмент на проект**

Целта на предметот е воведување на студентите во светот на современите проекти и нивно соочување со можностите и предизвиците на реалниот економски живот во креирање соодветни потребни реални проекти. Специфични цели на предметот се: како да се утврди одреден проект (користејќи неколку фази) и да се истакне значајната улога на менаџерот на проектот (разбирање на потребата, областа на делувањето, активностите за реализација, комплексноста на модерниот проект и др.). Студентите треба да се обучат како да ги применуваат современите алатки и техники на модерниот проектен менаџмент при трансформирање потреба или креативна идеја во соодветен реален и документиран проект кој ќе направи да бидат поинвентивни за себе и покомпетитивни на пазарот на трудот.

- **Применета економија**

Овој предмет има за цел студентите да стекнат знаења преку примена на најважните концепти и аналитички алатки во напредна економијата. Предметот ќе им овозможи на студентите да стекнат знаења од напредна економска теорија и методологија и примена на нивните знаења како критички да опсервираат, размислуваат и да ги анализираат економските појави. Предметот ќе се изучува во два дела: напредна микроекономија и макроекономија. Во микроекономијата ќе се изучува теоретскиот аспект на пазарниот механизам и совршената и несовршената конкуренција како и нејзината практична примена. Додека во напредната макроекономија ќе се изучува теоретскиот аспект на економијата како целина, краткорочно и долгорочно, и нивната практична примена.

- **Монетарна економија**

Овој предмет ја истражува улогата што парите, финансиските пазари и институции, централните банки и владите ги играат во нашата економија. Предметот започнува со преглед на улогата и важноста на финансиските институции и финансиските пазари. Во вториот дел од предметот во фокусот ќе бидат функциите и важноста на парите со користење на едноставни модели на пари и преглед на монетарната политика и централното банкарство, со посебен фокус на НБРМ. Третиот дел од предметот е посветен на проучување на важноста и улогата на банките во нашиот финансиски систем, со фокус на агенциски проблеми. Предметот продолжува со студија за финансиска криза, со посебен акцент на неодамнешните финансиски кризи во САД и должничката криза во Европа. Предметот развива бројни теоретски рамки за анализа на детерминантите на нивото на цените и стапката на инфлација, вклучувајќи ги и оние во кои монетарните пречки имаат реални ефекти, односно оние во кои парите можат не се неутрални. Теоретските рамки потоа се користат како основа за дискусија за односот помеѓу растот на парите и инфлацијата, политиката на монетарна стабилизација, политиката на девизниот курс и интеракцијата помеѓу монетарната и фискалната политика.