



UNIVERSITETI I EVROPËS JUGLINDORE
УНИВЕРЗИТЕТ НА ЈУГОИСТОЧНА ЕВРОПА
SOUTH EAST EUROPEAN UNIVERSITY

Study program

Професионален менаџмент на продажба

Факултет	Бизнис и економија
Циклус на студии	Втор циклус (Постдипломски)
ЕКТС	60
Код	N-SPEC-PSM
Титула	Специјалист по професионален менаџмент на продажба
Архивски број на акредитација [60]	03-1550/1
Решение за почеток со работа	03-1619/20 (18.12.2017)
Датум на акредитација	26.06.2017

Опис на програмата

Оваа стручна студиска програма со 60 ЕКТС е наменета за студенти заинтересирани да имаат кариера во малопродажба и во менаџмент на продажба. Студиската програма опфаќа: како да се менаџира со продажниот персонал на малопродажба и продажба со цел максимизирање на вкупната продажба. Акцентот е ставен на менаџирање на персоналот на малопродажбата и продажбата бизнис-на-бизнис (наместо на потрошувачите). Во рамките на програмата се користи дискусија базирана на формат и се бара активно учество на студентите на секој час. Темите од оваа студиска програма вклучуваат: создавање вредност во односот купувач-продавач, преговори за win-win решенија, комплетирање на продажбата, но и тоа како да се мотивира, надоместува и да се обучува персоналот на малопродажбата и продажбата. Студентот ќе треба да развие компетентност во професиониот пристап, дискусиите и презентациите, како и во техниките за менаџирање со малопродажба/продажба преку користење студии на случај и преку практично искуство стекнато низ периодот на праксата во компаниите. Примарна цел на оваа професионална студиска програма е да се обучат студентите за методите на малопродажбата и продажбата. За да се направи ова, професионалната студиска програма е структурирана за да им помогне на студентите да ги постигнат следниве цели по завршувањето на студиската програма:

1. Подлабоко да ги разбират алатките и техниките кои се користат денес во малопродажба и продажба.
2. Да ги разберат основните функции на менаџирање на персоналот за малопродажба и продажба, како и теориите и концептите за соодветно менаџирање со функциите на малопродажбата или продажбата за да се постигнат маркетинг-целите на фирмата.
3. Да се подобри студентското критичко размислување, презентациските и комуникациските вештини преку дискусии на доделените читања, предмети и преку изработка на писмени задачи.
4. Да се подобрат вештините за решавање на проблемите преку примена на студиски теории и концепти и преку практично работно искуство во компании со практични бизнис-ситуации.
5. Да се изгради способноста на студентот да работи во системи за менаџирање базирани на тимска работа и да се олеснат тимските вештини потребни за успех во областите на малопродажбата и продажбата.

Кариера

Студирањето на програмата Професионален менаџмент на продажба овозможува развивање вештини кои водат до повеќе можности за кариера. Ќе ви помогне во проширување на професионалната мрежа, ќе ви овозможи да продолжите да учите и да созревате професионално. Оваа студиска програма овозможува широк спектар на можности за вработување во каков и да било вид на бизнис без разлика дали е трговија на мало или големо, мал или голем бизнис.

Резултати од учењето

Знаење и разбирање

Студентите ќе демонстрираат темелно разбирање на структурата и внатрешниот промет на логистиката и менаџментот на синџирот на снабдување на бизниси и претпријатија кои се движат со големина од мали до мултинационални. Тие ќе бидат во можност да го разберат и односот меѓу организацијата и економската средина и надворешниот пазар. Притоа, студентите ќе сфатат како менаџмент-одлуките имаат ефект врз релевантните заинтересираните страни (stakeholders) во и надвор од фирмата.

Примена на знаењето и разбирањето

Студентите ќе бидат во можност да се интегрираат и да ги применат алатките и техниките на бизнис-логистиката и синџирот на снабдување, повикувајќи се на широко познавање на главните функции на бизнисот (управување со стратегија, сметководство, пресметка, финансии, маркетинг, операционен менаџмент, информативни системи) за анализа и решавање сложени деловни проблеми на логистиката и синџирот на снабдување и да се донесат одлуки со позитивен ефект врз фирмата.

Способност за проценка

Студентите ќе бидат во можност да се направат процена врз основа на нивното темелно познавање на современите бизнис-аналитички алатки и критичко размислување за проблемите во логистиката и синџирот на снабдување од различни аспекти.

Комуникациски вештини

Студентите ќе бидат во можност да демонстрираат микросоцијални, лидерски и презентациски вештини за постојан успех во кариерата. Тие одразуваат ефикасно самооценување, комуникација, презентација, како и соработка во рамките на организацијата.

Вештини на учење

Способност за препознавање на личната потреба за понатамошно знаење и способност за независно и самостојно делување при стекнувањето нови знаења и вештини во општествени рамки;
Способност за преземање одговорност за понатамошен професионален развој и за усовршување.

Листа на предмети

Семестар 1

- [SPSM-0101] [6.0 ЕКТС] **Организациски развој и раст**
- [SPSM-0102] [6.0 ЕКТС] **Менаџмент на логистика**
- [SPSM-0103] [6.0 ЕКТС] **Маркетинг - менаџмент**
- [4.0 ЕКТС] **Изборен предмет**
- [4.0 ЕКТС] **Изборен предмет**
- [4.0 ЕКТС] **Изборен предмет**

Семестар 2

- [SPSM-0201] [6.0 ЕКТС] **Сметководство на финансии**
- [SPSM-0202] [6.0 ЕКТС] **Управување со синџирот на набавки**
- [SPSM-0203] [4.0 ЕКТС] **Стручен труд**
- [4.0 ЕКТС] **Изборен предмет**

- [4.0 ЕКТС] Изборен предмет
- [6.0 ЕКТС] Слободен изборен предмет

Description of courses

Задолжителни предмети

- **Организациски развој и раст**

Цели на предметната програма: Студентите да стекнат знаења за основните теории на раст и развој како и за начинот на справување со нив заради поефективна примена во системот. Акцентот ќе биде ставен и врз организирањето и функционирањето на институциите на економскиот систем кои се надлежни за раст и развојни политики. Ќе биде опфатен и начинот на ефикасно и ефективно делување на овие институции како при дизајнирање на политиките на раст и развој така и при нивната примена и мониторирање на нивните ефекти заради постојано подобрување на системот.

- **Менаџмент на логистика**

Преку стекнувањето сознанијата за оваа предметна програма, студентите ќе можат: - Да ги разберат појмовната определеност, значењето и содржината на логистиката и управувањето со синџирот на снабдување. - Да ги применуваат стекнатите знаења. - Да ги идентификуваат главните елементи на управувањето со синџирот на снабдување и нивната поврзаност со синџирите на создавање додадена вредност во производството и мрежите на вредност; да ги искористат потенцијалите на информациските системи за поддршка на управувањето на синџирот на снабдување и синџирот на создавање додадена вредност во производството. - Да ги разбираат методите на предвидување и да ги применат при предвидување на побарувачката. - Да ги познаваат и да ги применат методите на управување со резервите и набавките.

- **Маркетинг - менаџмент**

Целта на предметот е да се подготват студентите да ги употребуваат и да ги применуваат 4-П на една организација или компанија, така што ќе бидат во можност да дизајнираат оптимални маркетинг-елементи итн., производи, цени, промотивни и дистрибутивни методи со кои се соочуваат компаниите. Како значајно маркетинг-решение вклучува внимателната анализа на ситуацијата, интелегентна употреба на истражувањето, како и на принципите на маркетингот. Целта на предметот е да се разбере комплексноста на одлуките во маркетинг-менаџментот, како и рамките за анализа на пазари, клиенти, конкуренти, но и интегрирањето концепти со оригиналниот маркетинг-план.

- **Сметководство на финансии**

Предметот овозможува развивање посебни вештини за соодветна примена на теоретските знаења на финансиско сметководство преку апликативен сметководствен софтвер усогласен со Законот за сметководство и сметководствените стандардни кои се во сила во легислативата на Македонија. Студентите ќе бидат обучени за нагласена примена на компјутеризиран сметководствен софтвер како помагало за водење финансиска сметководствен евиденција кај микро, мали и средни деловни субјекти во Р. Македонија. Ќе биде опфатено: подготвување на сите финансиски и материјални документи потребни во секојдневната деловна активност на субјектите и брза изведба на финансиски извештаи како и финализирање на годишна пресметка на ТД за внатрешните потреби и потребите на клиентите, Централниот регистар и УЈП на РМ. Студентите со оваа програма придобиваат нова можност, еден чекор до самовработување во своја идна сметководствена канцеларија или, пак, водење финансиско сметководство на нивните семејни бизниси. Остварувањето на овие цели ги зголемуваат атрибутите на студентите и ги прават поконкурентни на пазарот на трудот.

- **Управување со синџирот на набавки**

Цели на предметот: Студентите стекнуваат знаења за целиот процес на менаџментот на синџирот на снабдување, од сировини до готов производ; анализа на конкретни логистички ситуации, дијагностицирање проблеми во синџирот на снабдување и предлагање алтернативни решенија за решавање на овие проблеми; примена на SCOR-моделот; идентификување на главните елементи на менаџментот на синџирот на снабдување и нивната поврзаност со синџирите на создавање додадена вредност во производството и мрежите на вредност; примена на информациски технологии за интегрирање и управување со логистиката; интеракцијата меѓу Интернетот и менаџментот на синџирот на снабдување.

- **Стручен труд**

Ова претставува работна активност и подготовка на професионален труд во соодветната област. Студентите

ќе треба да подготват труд во врска со својата област на студии, да направа опис на структурата, да спроведат истражување и да развијат соодветна методологија.

Изборни предмети

• Менаџмент на продажба и трговија на мало

Целта на овој предмет е да се запознаат студентите со: концептот на продажба и дистрибуција и трговијата на мало, разликите меѓу овие две активности, начинот и современите методи кои се користат во пазарното стопанство во процесот на продажба и начинот на организирање на трговијата на мало. Во рамките на овој предмет главна цел е студентите да се запознаат со ефикасноста на дистрибуцијата и продажбата на мало, каналите на дистрибуција, критериумите како и стратегиите на дистрибуција и продажба.

• Идентификување на клиентот

Целта на овој предмет е да се испитаат елементите на една ефикасна продажба како клучна компонента на маркетинг-напорите на една организацијата. Во овој контекст, ќе се прошири разбирањето на студентите на маркетиншкиот дофат како и неговото потенцијално влијание врз остварувањето на целите како и идентификување на нивните потенцијални клиенти. Цели на предметот е: разбирање на процесот на продажба, односот меѓу продажба и маркетинг, сегментација на пазарот, идентификување на потенцијалните клиенти, менаџирање на односот со клиентите (CRM), примена на технологија за подобрување на ефикасноста на продажбата, како и прашања во однос на вработување, селекција, обука, мотивирање, стекнување и задржување на продавачите. Покрај тоа, студентите ќе развијат и компетентност во однос на професионален пристап на продажба, разговори и презентации, како и техники за управување со продажбата и клиентите.

• Планирање и подготовка на продажба и трговија на мало

Цели на предметот: Трговијата на мало е високотехнолошка глобална, растистечка индустријата која игра клучна економска улога во општеството. Целта на овој предмет е да запознаат студентите со трговијата на мало како една значајна индустрија. Предметот е фокусиран на стратешките прашања со кои се соочува индустријата на мало. Студентите ќе се запознаат со одлуки вклучени во водењето фирма на мало. Иако предметот е фокусиран на индустријата на мало, содржината на предметот е корисна и за студенти кои се заинтересирани да работат за компании кои произведуваат за широка потрошувачка.

• Менаџмент на комуницирање

Цели на предметот: - Да се идентификуваат методите и техниките на менаџирање на комуницирањето во организацијата. - Да се идентификуваат методите и техниките на вербална и невербална комуникација. - Да се идентификуваат методите на менаџирање состанок. - Да се идентификуваат методите на менаџирање конфликти. - Да се утврди улогата на перцепцијата во менаџментот. - Да се утврдат техниките на менаџирање на промените.

• Формирање на продажната цена

Целта на овој предмет е студентите да го разберат односот меѓу понудата и побарувачката на пазарот како главни механизми за одредувањето на цените на производите на пазарот и за донесувањето одлуки за продажните цени, запознавајќи се со процесите што се користат во формулирање и спроведување на калкулациите и методите за формирање на цените. Студентите ќе ги разберат и пазарните услови под кои се одредува цената, вклучувајќи ја и методологијата употребена во анализирањето на трошоците. Ќе биде опфатен и опсегот на квалитативни и квантитативни техники и методи кои се на располагање при формирањето на цените во пазарот, вклучувајќи ги нивната применливост и ограничувања.

• Практична работа

Целта на овој предмет е да им овозможи можност на студентите да стекнат искуство во работење во една компанија и да научат како да работат со задачи кои бараат знаење добиени за време на студиите. Оваа ќе им овозможи на студентите: • Да разберат секојдневните операции кои се вклучени во бизнисот. • Да ги применуваат во практиката вредностите, знаењето и концептите стекнати во текот на академската програма. • Да ја разберат социјалната и физичката средина во која функционираат бизнисите. • Да стекнуваат вештини и компетенции при собирање и анализирање информации, писмена и усна комуникација, интерперсонални и лични вештини.

• Претприемништво и менаџмент на иновации

Целта на наставата по овој предмет е да им помогне на студентите при разбирањето на значењето и

суштината, функционирањето и организацијата на претприемништвото и иновациите во економијата и нивното успешно менаџирање во текот на развојниот процес. Посебно внимание ќе им се посвети на процесот на претприемништво, видовите претприемништво и перспективите на претприемништвото, како и на значењето на креативноста, инвентивноста и иновативноста во развојот на претпријатијата.

- **Менаџмент на човечки ресурси**

Целта на предметот е да се запознаат студентите со целокупноста на процесот на управување со човечките ресурси во претпријатието. Притоа, тие треба стекнат проширени знаења за секоја од фазите на процесот на менаџмент на човечките ресурси, започнувајќи од анализата на работните места и согледувањето на потребите за промени во структурата на човечките ресурси во претпријатието, преку регрутацијата и селектирањето на кандидатите, па сè до воведувањето на работниците на работното место, нивното наградување и мотивирање и се разбира нивното пензионирање или предвремено отпуштање од работа.

- **Менаџмент на квалитет и перформанса**

Цели предметот: - Да бидат совладани основите на менаџирање квалитет. - Да се утврдат статистичките методи на менаџирање квалитет. - Да се користат методите за управување со квалитетот; како и анализирање и решавање на проблемите во организацијата. - Да се идентификуваат техниките на управување со квалитетот. - Методи на мерење на перформансите. - Награди за подобри перформанси.

- **Реторика**

Во текот на својата историја долга 2500 години, реториката се користи за означување многу нешта, но под реторика денес се подразбира уметноста на убедување преку јазик. Реториката го означува начинот на кој поединецот се надоврзува на одредена тема или идеја со цел да го убеди другиот. Реториката ја карактеризираат неколку главни одлики и најпрвин ги дефинира одредените типични ситуации на говорот.

- **Мултилингвализам и мултикултурализам**

Цел на овој предмет ќе биде разгледување на повеќејазичноста во мултикултурните општества, како социјална појава. Оваа појава е масовна во светот. Во предавањата ќе се разгледуваат попрецизно термините: еднокултурност, повеќекултурност, мултикултурност. Ќе биде разјаснет поимот лингвистички национализам, а се izdelуваат две форми на ваков национализам, при што едната се судира со другата: кај водачите на најмоќните земји национализмот значи ширење, а за малцинствата тој добива форма на непокор и борба за афирмација на идентитетот, наспроти таков притисок. Видно место во програмата ќе зазема и мултикултурализмот во сферата на образованието.

- **Одбрани напредени поглавја од ИТ - апликации за изработка на научен труд**

Целта на овој предмет е: Да им се прикажат техничките елементи, структурата на текстот и дизајнот на еден научен труд. Да им овозможи на студентите да стекнат понапредни познавања и вештини од одбрани напредни поглавја од ИТ-апликации, кои ќе им бидат потребни при изработка на научни и стручни трудови. Практична примена на овие цели при изработка на индивидуален научен труд на студентот.

- **Одбрани напредни поглавја од апликации за статистичка обработка на податоци**

Целта на овој предмет е: Да се прикажат техничките елементи од областа на статистиката: организирање, обработка, споредување преку анализи и публикување на податоците. Да им овозможи на студентите да стекнат понапредни познавања и вештини од одбрани напредни поглавја од апликациите за статистичка обработка на податоците. Практична примена на овие цели при статистичка обработка на податоците стекнати од прашалници, прилози, научни истражувања и од друга документација.

- **Професионална комуникација**

Предметот е фокусиран на развојот на оние комуникациски вештини кои се суштествени за ефикасно функционирање во професионалниот свет. Студентите ќе го совладуваат процесот на анализа на различни комуникациски ситуации, и тоа како соодветно да одговора на нив. Меѓу темите кои ќе бидат вклучени се и комуникација во организации, интерперсонална и групна комуникација, усни презентации, интервјуа за вработување, професионални деловни писма, како и интерперсонални вештини, вклучувајќи групна динамика и тимска работа.

- **Пазар на трудот**

Целта на предметот „Пазар на трудот“, е студентите од вториот циклус да стекнат основни и продлабочени знаења за теоријата на пазарот на трудот и за механизмите за функционирање на пазарната економија. Студентите ќе ги совладаат категориите, законите и основните принципи преку кои функционира пазарот на

трудот. Се прави детална анализа на моделот на однесување и на улогата која ја имаат клучните чинители на пазарот на трудот: индивидуите, компаниите и владата. Анализата се базира на две основни категории на пазарот – побарувачката и понудата – кои се применуваат речиси на сите теми кои се обработуваат за овој предмет. Знаењето кое ќе го добијат студентите со овој предмет претставува теоретска основа потребна за разбирање и на различните теории и политики кои се применуваат на пазарот на трудот. Преку предметот студентите ќе разберат како пазарите на трудот ефикасно го распределуваат и го користат реткиот фактор на производството - трудот. Предавањата вклучуваат знаење за: концептите на побарувачката и понудата и нивната практична примена; однесувањето на индивидуите на пазарот на трудот со цел да се максимизира нивната корисност; однесувањето на компаниите на пазарот на трудот со цел да се максимизира профитот; улогата на владата на пазарот на трудот, различни структури на пазарите на трудот: пазарот на трудот во целосна конкуренција, монополот на пазарот на трудот, улогата на синдикатите на пазарот на трудот, билатерлниот монопол на пазарот на трудот. Предавањата и дискусиите во текот на предавањата се однесуваат и на материјалот кој не е содржан во книгата и на некои аспекти од материјалот кој се содржи во основната литература нема да се дискутира на час туку студентите преку активно учење сами ќе го совладаат. Поради тоа, со цел студентите да постигнат успех во учењето содржините од предметот ќе бидат обработувани преку предавања и работилници со активно учество во дискусиите на различни теми кои се однесуваат на пазарот на трудот.

- **Методологија на наставата**

Целта на овој предмет е да се запознаат студентите со основните пристапи и методи на предавање. Од студентите се очекува стекнат знаења и вештини со кои ќе можат да применат средства за активна настава. Опфатен е и пристап за развојот, наставата и учењето како концепти, како и за основни практики кои ќе им овозможат на предавачите да предаваат за развојот на мислењето. Преку овој предмет, студентите ќе стекнат и теоретска основа и стратегии со кои ќе можат да го развиваат и своето и критичкото мислење на студентите.

- **Филозофија на општествените науки**

Овој модул опфаќа информации кои ќе им овозможат на студентите да стекнат знаења, вештини и способности, односно да бидат стручни и компетенти во општествените науки, вклучувајќи ја и општата методологија (објаснување, теоретизирање, тестирање), примена на филозофијата (особено индивидуализмот наспроти холизмот), природата на рационалноста и историјата на теории и концепти. Овој модул нуди напредно истражување на актуелните дебати за онтологијата, методологија и за целите на општествените науки. Предметот ќе се фокусира на централните прашања на општествените науки: етнометодологија; еволуција; феноменологија; рационалност; релативизам; научни методи; текстуални толкувања. Резултати од учењето: По успешното завршување на овој предмет, студентите ќе бидат способни: • Да ги разберат целта на општествените науки и разликата меѓу објаснувањето и разбирањето на човековото однесување. • Да го објаснат различниот пристап во општествените науки, да ги споредат природните науки, особеностите за луѓето и општествените феномени. • Да ги разберат општествените структури, практики, норми, институции итн., како и односот меѓу поединците и поголемите општествени структури. • Да се потпираат не само на факти за поединците и за нивната ментална состојба, туку и на случаите во кои општествените феномени не можат да се објаснат што се однесува до индивидуалното однесување. • Да разберат и да прифаќаат одреден збир на вредности на еден поинаков начин од природните науки, да добијат можност за објективност во општествените науки.

- **Менаџмент на проекти**

По успешното завршување на наставата, студентите треба да бидат способни: Да ги планираат активностите неопходни за реализација на проектот, да ја идентификуваат нивната меѓузависност во поглед на времетраењето и трошоците. Да ги подготвуваат потребните извештаи и да ја реализираат целокупната потребна комуникација меѓу проектот и клиентот, како и меѓу членовите на тимот и другите стејхолдери. Да го структурираат проектот со своите составни активности. Да изработат гантограм и мрежен дијаграм на проектот и да го утврдат најкраткото време за реализација на проектот. Да користат софтвер МС Проект како алатка во процесот на планирање, имплементација и при надзор врз проектот. Да го дефинираат проектот, да ги идентификуваат неговиот обем и неговите цели, како и да развијат проектна спецификација.

- **Методи на оптимизација**

Целта на овој предмет е да се презентираат техниките на моделирање и оптимизација со цел да се оспособи студентите за развивање модели кои се користат за решавање реални проблеми од областа на компјутерските науки. Целта на овој предмет е да се анализира важноста на матричното факторизирање како една важна алатка што нуди модалитети за оптимизација на решенијата на различни нумерички алгоритми кои се од основен интерес за решавање проблеми од областа на компјутерските науки. Преку овој предмет

студентите ќе се запознаат со основите на теоријата на оптимизација и со методите на изнаоѓање на оптимумот. Ќе се анализираат различни методи на оптимизација, како што се: симплекс методата, проблемот на дуалноста и сензитивноста на проблемите на линеарното програмирање. Ќе се анализира компјутерската примена на секој анализиран проблем, предложувајќи и соодветен модел за оптимизација.

- **Етички и правни прашања во информатички технологии (ИТ)**

Цели на предметната програма: Да се разбере реалниот однос меѓу компјутери, технолошки промени, општеството и законот. Да се истакне моќната улога која компјутерите и компјутерски професионалци ја имаат во технолошкото општество. Да се разберат правните области, кои се релевантни за компјутерската дисциплина. Да се разберат етичките концепти кои се важни за корисниците на компјутери и за професионалците. Да се стекне искуство за разгледување етички прашања и за решавање етички дилеми.

- **Заштита на човековите права**

Целта на овој предмет е: да ги запознае студентите со концептот на меѓународното право за правата на човекот, спроведување на тие права во праксата, нивното влијание во креирањето на националните политики; да ги поттикне студентите да размислуваат критички на односот меѓу меѓународното право и националното право; да ги направи свесни за сегашните меѓународни настани, како тие влијаат врз секојдневниот живот на луѓето во светот; да ги поттикне студентите да го дадат својот придонес во областа на изготвување на законите за заштита на човековите права, со надеж дека донесувачите на одлуки ќе ги земаат во предвид во процесот на создавање и спроведувањена државните политики.