



UNIVERSITETI I EVROPËS JUGLINDORE
УНИВЕРЗИТЕТ НА ЈУГОИСТОЧНА ЕВРОПА
SOUTH EAST EUROPEAN UNIVERSITY

Study program **Бизнис информатика**

Факултет	Современи науки и технологии
Циклус на студии	Прв циклус (Додипломски)
ЕКТС	180
Титула	Дипломиран по бизнис информатика
Архивски број на акредитација [180]	03-277/4 (28.03.2019)
Архивски број на акредитација []	03-277/4 (28.03.2019)
Решение за почеток со работа	03-277/4 (28.03.2019)
Датум на акредитација	19.08.2015

Опис на програмата

Тригодишната студиска програма (Bachelor of Science) Бизнис-информатика го спојува најдоброто од бизнис-околината и од технолошките перспективи кои сеопфатно даваат импулс на современиот развој на индустријата и воедно се подготвуваат студентите за позицијата на лидери во организации насекаде низ светот. Пазарот на трудот веќе поминува низ рапидна експанзија исто така како што се движат општеството и економијата на оваа земја кон стандардите на Европската унија и кон глобализацијата воопшто.

Во рамките на тригодишната програма се вклучени студии кои по природа се динамични, интегративни и интерактивни. Се очекува овие студии да генерираат високи професионални резултати приспособени на потребите на пазарот на трудот, кои истовремено ќе служат како солидна основа за понатамошните студии на последипломско ниво.

Преку студиската програма Бизнис-информатика се адресираат специфични потреби и трендови кои ги задоволуваат сегашните и идните потреби на пазарот на трудот во одредени полиња на корпоративниот развој поврзани со менаџментот и управувањето на информациските системи и со нивниот развој. Програмата, исто така, вклучува и: развој на портали, мултимедијални технологии и проекти, ИТ-апликации за нови бизниси, бази на податоци, мрежа од верижни вредности, е-трговија, интерактивен маркетинг, менаџирање на односите со потрошувачи (CRM), конвергенција на бизнисот и виртуелниот бизнис, корпоративни финансии и сметководство. Преку оваа програма студентите сериозно ќе ја разберат и ќе ја осознаат областа на бизнисот и на компјутерските науки, истовремено ориентирајќи се во одредени области, кои се предвидени во вториот циклус на студиите. За време на тригодишната студиска програма на студентите им се даваат можности за практична работа (internship), со што ќе се оспособат да ги применат своите стекнати знаења и вештини во областа на бизнис-информатиката. Универзитетот тековно поседува извонредна ИТ-инфраструктура за реализација на предложената наставна план-програма со компјутерски лаборатории, интернет-пристап и можност за учење од далечина (distance learning), како и библиотека со интернет-ресурси достапни за пребарување.

Структурата на наставната план-програма претставува балансирана комбинација на основни знаење и специфични професионални вештини. Првата година е значајна за студентите, бидејќи спојува цел спектар на интердисциплинарни предмети со практична имплементација од двете полиња, бизнис и информатика. Ова ќе биде од исклучителна важност за нивната професионална оформеност.

Наставни цели на програмата

- Да им овозможи на студентите независно истражување, навлегувајќи во оние области од бизнис информатиката кои

не биле опфатени со наставната програма.

- Да развиваат способности за критички, аналитички и за функционален пристап, споредбени способности за решавање на проблемите кои можат да се применуваат во областите на бизнис-информатиката.
- Да се понуди можност за развој на лични способности, комуникација, истражувања и на други значајни способности потребни за вработување.
- Да се понуди можност за запознавање и за стекнување први работни искуства во реална работна околина од областа на студирањето преку практична работа и преку стажирање.
- Да се потенцира повеќејазичната настава и да се промовира меѓуетничкиот и меѓукултурниот дијалог.
- Да се стекнат познавања и вештини од основните дисциплини од бизнис-информатиката: програмирање, бази на податоци, компјутерски мрежи, напредни веб-технологии, корпоративни финансии, менаџмент, маркетинг и како нивна имплементации во сродните области.

Кариера

Со завршување на програмата Бизнис информатика, дипломираните студенти ќе најдат вработување во: развојот на системи, софтверот за управување со проекти, поддршка на крајните корисници на ИТ, програмирање, а и како аналитичари на бизнис-системи. Поради оваа причина, поединците кои имаат не само способноста да дизајнираат технички, компјутерски базирани решенија, но исто така можат да ги забележат можностите на ИТ од бизнис-перспектива, ќе се бараат за вработување од секоја организација. Студентите ќе ги стекнат следниве вештини.

- Да управуваат со информациите во средни и големи организации.
- Да анализираат, да планираат и да развијат решенија кои се во согласност со потребите на пазарот.
- Да планираат потребни бизнис-анализи и да го проценат ризикот на бизнисот.
- Да ја развијат умешноста, да придонесат во процесот на донесување одлуки, дизајн и имплементација на промени во бизнис-процесите.

Резултати од учењето

Знаење и разбирање

- Поседување на знаење и разбирање од областите бизнис и информатика (економија, менаџмент, маркетинг, финансии, програмирање, бази на податоци, компјутерски и информациски системи, мрежи и инженерство на податоци).
- Способност за развој и за примена на оригинални и креативни идеи во околини во кои се преклопуваат или заемно се поврзани областите на бизнисот и информатиката.
- Способност за примена на интердисциплинарно знаење и за демонстрација на специјалистички компетенции од бизнис-информатиката.

Примена на знаењето и разбирањето

- Способност за критичко, независно и креативно решавање проблеми во нови околини или во околини во кои студентите немаат претходно искуство во мултидисциплинарен контекст на реална бизнис-околина или организациска околина. Планирање, водење и евалвација на независни истражувања во областа на бизнисот, имплементирајќи соодветни пресметувачки алатки, околини и технологии.
- Креативност и оригиналност при интерпретацијата на знаењето од бизнис процесите и соодветно користење компјутерски алатки базирани на дефинирани техники за истражување и испитување.

Способност за проценка

- Способност за креативна интеграција и синтеза на знаење од повеќе области поврзани со бизнис-процесите и со користењето компјутерски алатки и техники.
- Способност за справување со комплексни ситуации поврзани со бизнис-процесите, за идентификација на соодветни специјализирани инстанции во областа на бизнисот и во информатиката и за донесување издржани процени во ситуации на недостиг на комплетни информации или податоци и врз основа на лични, социјални и етички принципи и одговорности поврзани со примената на знаењето и разбирањето.

Комуникациски вештини

- Способност за јасно и недвосмислено изведување стручни заклучоци, резултати, студии и сознанија со способност за прилагодување на стилот и формата на изразување.

- Компетентност за критички, независни и креативно аргументирани истражувања, евалвација на методологии и предлагање и бранење нови хипотези.
- Способност за иницирање, водење и за преземање одговорност за индивидуи и за групи во случаи во кои бизнис-компетенциите и информатичките компетенции се од суштинска важност.

Вештини на учење

- Способност за идентификација на личните потреби и правци за индивидуално и за автономно дообразование, како и за негово изведување самостојно и автономно во вообичаените бизнис- области и информатички области.
- Способност за преземање одговорност за континуирано индивидуално учење во специјализирани бизнис-области и информатички области во рамките на вмрежената економија.

Листа на предмети

Семестар 1

- [CBI-102] [6.0 ЕКТС] **Компјутерски системи**
- [CBI-103] [6.0 ЕКТС] **Вовед во економија**
- [CBI-101] [6.0 ЕКТС] **Калкулус и линеарна алгебра**
- [3.0 ЕКТС] **Изборен предмет - Албански/Македонски јазик**
- [3.0 ЕКТС] **Изборен предмет - Англиски јазик**
- [6.0 ЕКТС] **Слободен изборен предмет**

Семестар 2

- [CBI-201] [6.0 ЕКТС] **Принципи на менаџмент**
- [CBI-202] [6.0 ЕКТС] **Програмирање 1**
- [CBI-203] [6.0 ЕКТС] **Дискретни структури**
- [3.0 ЕКТС] **Изборен предмет - Албански/Македонски јазик**
- [3.0 ЕКТС] **Изборен предмет - Англиски јазик**
- [6.0 ЕКТС] **Слободен изборен предмет**

Семестар 3

- [CBI-301] [6.0 ЕКТС] **Финансиско сметководство**
- [CBI-302] [6.0 ЕКТС] **Програмирање 2**
- [CBI-303] [6.0 ЕКТС] **Применета веројатност и статистика**
- [6.0 ЕКТС] **Слободен изборен предмет**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен предмет**

Семестар 4

- [CBI-401] [6.0 ЕКТС] **Маркетинг**
- [CBI-402] [6.0 ЕКТС] **Бази на податоци**
- [CBI-403] [6.0 ЕКТС] **Основи на информациски системи**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен предмет**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен предмет**

Семестар 5

- [CBI-501] [6.0 ЕКТС] **Корпоративни финансии**
- [CBI-502] [6.0 ЕКТС] **Веб-програмирање**
- [CBI-503] [6.0 ЕКТС] **Применети алгоритми и структури на податоци**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен предмет**
- [6.0 ЕКТС] **Изборен предмет**

Семестар 6

- [CBI-605] [6.0 ЕКТС] **Бизнис интелигенција**

- [CBI-606] [6.0 ECTS] **Софтверско инженерство и проектн менаџмент**
- [CBI-603] [6.0 ECTS] **Бизнис информациски системи**
- [CBI-604] [6.0 ECTS] **Дипломска работа 6.1**
- [CBI-607] [6.0 ECTS] **Дипломска работа 6.2**

Description of courses

Задолжителни предмети

- **Компјутерски системи**

Цели на предметната програма се запознавање со: основните елементи, структурата, компонентите, организацијата и функционирањето на компјутерските системи. Во рамките на овој предмет се опфаќа широк спектар на компјутерски системи и периферни уреди. Се обработуваат и основите на претставување и манипулирање со податоци и основите на компјутерските мрежи и веб-технологиите.

- **Вовед во економија**

Преку овој предмет студентите ќе се запознаат со надворешното внатрешното окружување на претпријатието. Притоа, особено внимание ќе биде посветено на финансиската функција, на маркетинг-функцијата и на организациската функција на претпријатието. Покрај ова, се согледува и влијанието на претпријатието врз заедницата.

- **Калкулус и линеарна алгебра**

Главна цел на предметот е студентите да стекнат практично знаење за основните поими од предметот Калкулус. Исто така, студентите да се запознаат и целосно да ги совладаат поимот функција (како посебно пресликување), начините на задавање една функција, непрекинатооста на основните функции. Да се оспособат за изнаоѓање: гранична вредност на функција (лимес), изводи, интеграл, определен интеграл и решавање проблеми во врска со наоѓање на максималната и на минималната вредност на реалните функции. Да се запознаат со: основните поими на алгебарските структури, теоријата на матрици, решавањето на системите на линеарни равенки. Да решаваат и да задаваат различни задачи во врска со горенаведените поими.

- **Принципи на менаџмент**

Целта на овој предмет е студентите да се запознаат со основите на менаџментот, неговата генеза и дефинирање, како и со основните принципи врз кои треба да се базира работата на секој иден менаџер. Следењето на овој предмет исто така има за цел студентите да стекнат основни познавања од областа на основните функции на менаџментот како планирањето, организирањето, координирањето, мотивирањето и контролата. Совладувањето на предметот на студентите ќе им овозможи: - Да ги научат основите на менаџментот и да се оспособат за нив да даваат конкретни примери. - Да се оспособат да гледаат на совладувањето на овој предмет како на потреба и стекнувањето знаења да бидат во контекст на практичната примена на наученото. - Да размислуваат на ефикасен начин кој ќе им помогне при соочувањето со деловните проблеми во понатамошниот нивен живот.

- **Програмирање 1**

Во рамките на овој предмет се презентираат основните концепти на програмирање кои понатаму служат како вовед во структурното програмирање. Целта е студентите да се оспособат да напишат јасни и ефикасни C++ програми, применувајќи широк спектар на програмирачки техники.

- **Дискретни структури**

Целта на овој предмет е студентите да ги стекнат потребните математички знаења кои имаат директна примена во областа на бизнис-информатиката. Дел од концептите предвидени во овој предмет веќе се познати за студентите, но тука целта е да ги формализираат тие концепти на уште повисоко ниво што ќе им овозможи да го збогатат својот дијапазон на идеи и истите да ги применат решавајќи различни практични проблеми.

- **Финансиско сметководство**

Целта на предметната програма е да им се помогне на студентите да ја разберат суштината на сметководството, да ги совладаат основите на финансиското сметководство и концептите и принципите на сметководството.

- **Програмирање 2**

Овој предмет е наменет за студенти кои имаат предзнаења за структурно програмирање и кои сакаат тие знаења да ги применат во C++. Цел на предметот е студентите: да стекнат знаења и разбирање од областа на објектно-ориентирано програмирање (апстрактни типови на податоци, класи, енкапсулација, апстракција, наследување, полиморфизам и други), да се научат студентите да пишуваат јасна и ефикасна програма C++ користејќи ги објектно-ориентираните принципи на програмирање за креирање ефикасни апликации, да имаат способност да направат евалвација на одредена објектно-ориентирана солуција и да се оспособат да ги применат концептите на апстрактни типови на податоци во решавање на проблемите базирајќи се на принципите на објектно-ориентирано програмирање реализирани во C++.

- **Применета веројатност и статистика**

Целта на овој предмет е студентите да ги стекнат потребните знаења од предметот Применета веројатност и статистика, а кои имаат директна примена во областа на компјутерските науки. Целта е да се совладаат обработката на статистичките податоци, нивните законитости, нивното претставување, законитостите на донесување соодветни заклучоци врз основа на обработените податоци и др. Исто така, целта е да се научат основните принципи на веројатноста, но и да се научи како тие принципи можат да се применат во различни области од секојдневниот живот, а посебно во областа на компјутерските науки.

- **Маркетинг**

Преку овој предмет студентите ќе ги научат основните концепти кои се вградени во функциите на маркетингот на современите организации. Фокусот е ставен на концептите како и на прашањата поврзани со маркетингот на производи и услуги на потрошувачите. Овој предмет, исто така, овозможува разбирање на маркетинг-средина со анализирање на пазарот, а потоа студентите ќе можат да имплементираат успешните маркетинг стратегии во таквата средина. Тие, исто така, ќе можат да ги применуваат научните концепти за дизајнирање комплетен маркетинг-план за својот производ. Овој предмет ќе придонесе студентите да бидат запознаени со разновидни активности во маркетингот, кој придонесуваат компанијата да биде поконкурентна и поуспешна на пазарот.

- **Бази на податоци**

Предметот претставува вовед во концептите на бази на податоци и во системите на бази на податоци. Студентот кој успешно ќе го заврши овој предмет, ќе може да ги користи моделите и концептите на дизајнирање на бази на податоци. Ќе биде во можност да употреби и да дизајнира едноставни и конкретни бази на податоци базирани на релацискиот модел на бази на податоци. Ќе може да го користи MS SQL Server системот за менаџирање на бази на податоци (DBMS), јазикот SQL и да реализира прашалници (queries).

- **Основи на информациски системи**

Цели на предметната програма (компетенции): - Да ги научат основните концепти и терминологијата на информациските системи: основни информациски системи и концепти - хардвер, софтвер, мрежи; e-World - e-бизнис и e-трговија; развојни процеси. - Да научат повеќе за информациските системи и технологии кои ги подобруваат бизнис-вредностите и различните бизнис-процеси во организациите. - Да ги применат e-концептите со различни управувачки дисциплини, при процес на анализа, интерпретација, процена и одлука. - Да го разберат процесот на редизајнирање на организации со користење на информациските системи. - Да ја опишат улогата на информациските системи во донесувањето одлуки. - Да ја испитаат безбедноста на информациите, како и етички и социјалните прашања. - Да се запознаат со Интернетот, електронската трговија и со e-бизнисот. - Да се оспособат студентите да работат на проекти, индивидуално или групни, кои по природа можат да бидат: студии на случај, научноистражувачки проекти, развојни проекти или практична работа.

- **Корпоративни финансии**

Преку овој предмет студентите ќе ги стекнат потребните вештини и знаења во сферата на финансии. Овој предмет ги опфаќа основните вештини што се употребуваат во модерните организации како: временска вредност на парите, вреднување на инвестиции, вреднување на хартии од вредност и финансиско планирање.

- **Веб-програмирање**

Целта на предметот е студентите да се запознаат со проблемите на веб-развојот и да го разберат веб објектно-ориентираното програмирање, техниките и технологиите. - Да разбираат различни техники на програмирање и јазици кои им се на располагање на организации и претпријатија и да имаат можност да изберат соодветна

архитектура за веб-апликацијата. - Да демонстрираат способности за дизајн и за имплементација на веб-развој. - Да бидат способни да донесуваат информирани и критички одлуки во врска со веб-развојот. - Да бидат во можност да дизајнираат и да имплементираат разумно софистицирани веб-апликации со употреба на една или на повеќе соодветни технологии. - Да имаат знаење критички да ги анализираат и да ги оценуваат веб-апликациите. - Да имаат критичко и систематско разбирање на веб-протоколи. - Да се запознаат со повеќе технологии за веб-развој и со синтаксата на скрипните јазици, како и на програмските јазици и да ги научат основите и концептите на програмирањето; да се оспособат да обрнуваат внимание на кодот на јасноста и документацијата. - Да ги анализираат клучните концепти ООР: класи и објекти, наследство и др. - Да стекнат вештини во дизајнирање софтверски решенија на проблемите од различни области на примена.

- **Применети алгоритми и структури на податоци**

Преку овој предмет студентите се запознаваат со фундаменталните концепти и принципи при анализа и дизајнирање на алгоритми и при користење различни структури на податоци. Се разгледуваат различни алгоритми за решавање на истиот проблем. Детално се разгледува временската и просторната комплексност на алгоритмите. Се воспоставуваат критериуми за пронаоѓање на подобриот алгоритам. Се изучува дизајнирање на различни и веќе познати структури на податоци (линеарни и нелинеарни) и се разгледува можноста за креирање нови структури на податоци, како и нивната конкретна примена. Последниот дел од предметот претставува вовед во графови и се разгледуваат основните модели за граф-алгоритми. Студентите се запознаваат со различни типови на податоци и различни алгоритми, со што се овозможува понатамошно директно вклучување во анализа, дизајнирање и во примена на конкретни софтверски проекти.

- **Бизнис интелигенција**

Цели на предметот: Да се подготват студентите за соочување со современите проблеми на дизајнирање, развој и управување на решенија за бизнис интелигенција (БИ). При тоа студентите ќе научат за алатки и методи на развивање на БИ системи, прибирање и анализа на податоци, основи на податочна рударење, визуализација на податоци и нивна апликација во бизнис околина. Дополнително, студентите ќе научат како да управуваат со проекти од сферата на БИ, податочни магацини, ЕТЛ процеси, системи за предвидување, развој на БИ апликации итн.

- **Софтверско инженерство и проектен менаџмент**

Цели на предметот: Целта е да им обезбеди на студентите длабоко, критичко и систематско разбирање на принципите и техниките за менаџирање на софтверски проекти како и анализа и дизајн на софтверски системи, тестирање и евалуација на ефективни софтверски апликации. Исходот од предметот е на студентите да им се долови разбирливо сваќање на алатките и методологијата на развој на софтверски солуции. Со завршување на предметот студентите ќе бидат способни да: 1. Анализараат процесот на развивање на софтверски солуции и да го изразат суштината концизно и прецизно; 2. Дизајнираат структура на модул за решавање на проблемот, како и проценка на алтернативи; 3. Програма и спроведување на софтверски модул така што ќе го извршува ефикасно и правилно; 4. Работа во мали тимови, соработуваат на различни аспекти на развој на софтвер, и размена на идеи во конструктивна и софтвер за управување со проекти организиран начин; 5. Ги ценат развојните вештини и методолошки прашања во развој на софтвер, како што се важноста на мислењето на корисникот како фидбек, работа со ограничени ресурси, одржливоста, тестирањето, и менаџирањето на развојниот софтверски тим.

- **Бизнис информациски системи**

Цели на предметот: - Студентите да стекнат знаења за спознавање на системите ЕРП (ERP - Enterprise Resource Planning), на изборот на софтвер ЕРП, како и интеграцијата на процесите и трансакциите во системот ЕРП. - Да им се овозможи на студентите да ги разберат предизвиците поврзани со успешната имплементација на системите за менаџирање на снабдувачки синџири (Supply Chain Management systems). - Да им се овозможи на студентите да ги разберат предизвиците поврзани со успешната имплементација на системите за менаџирање на односите со клиентите (Customer Relationship Management systems). - Да се развијат аналитичките и организациските способности на студентот преку употреба на бизнис-студии на случај, како и работи во групи.

Изборни предмети

- **Македонски јазик за професионални цели 1**

По завршувањето на предметот Македонски јазик за професионални цели 1 од студентите се очекува да ги продлабочат и да ги зајакнат своите способности за напредно писмено и усно изразување на македонски

јазик во контекст на различните професионални опкружувања. Студентите ќе бидат оспособени да читаат, пишуваат и да разбираат различни видови професионални и официјални текстови на македонски јазик. Исто така, ќе стекнат знаења и вештини за општата терминологија од областа на правото, бизнисот и економијата, администрацијата, компјутерските науки, јазикот и комуникацијата и ќе можат да ја употребуваат во рамките на своите идни професии. Освен тоа, од студентите се очекува да станат поавтономни во изучувањето на јазикот и ќе бидат во можност да размислуваат критички на различни теми, како и да стекнат способност за напредна писмена и усна комуникација на македонски јазик во една мултијазична и мултикултурна средина.

- **Македонски јазик за професионални цели 2**

По завршувањето на предметот Македонски јазик за професионални цели 2 од студентите се очекува да ги утврдат и да ги зголемат своите способности за напредно писмено и усно изразување на македонски јазик во контекст на нивните идни професии. Студентите ќе бидат оспособени да читаат, пишуваат и да разбираат различни видови професионални и специјализирани текстови на македонски јазик, да ги анализираат и да коментираат за нив како и да состават своја професионална биографија на македонски јазик (CV). Исто така ќе ги зголемат и ќе ги прошират и своите познавања на стручната и научната терминологија од областа на правото, бизнисот и економијата, администрацијата, компјутерските науки, јазикот и комуникацијата и ќе можат да ја користат во симулација на автентични ситуации од нивното професионално опкружување, како и во дебати и при размена на мислења поврзани со различни аспекти на овие професии.

- **Македонски јазик за почетници 1**

Програмата за предметот Македонски јазик за почетници 1 опфаќа: читање, пишување, слушање и зборување. Преку посебни вежби и предавања се овозможува запознавање со основната комуникација на македонскиот јазик, т.е. запознавање, поздравување, претставување, збогатување на зборовниот фонд и пишување и разбирање кратки текстови. При создавањето на програмата се води сметка студентите стекнатите знаења да можат да ги применуваат и понатаму. Материјалот се обработува по принципот на комбинирани предавања и вежби, како и континуирани задачи, преку кои студентите активно се вклучени за време на часот и учествуваат со свои прашања и предлози во креирањето на часот.

- **Македонски јазик за почетници 2**

Програмата за предметот Македонски јазик за почетници 2 опфаќа: читање, пишување, слушање и зборување. Во рамките на овој предмет е опфатено следново: секојдневни обврски, планирање активности за наредниот период, опис на лица, места и на предмети. При создавањето на програмата се води сметка студентите стекнатите знаења да можат да ги применуваат и понатаму.

- **Албански јазик за почетници 1**

Целта на предметот Албански јазик за почетници 1 е студентите кои немаат елементарни знаења од албанскиот јазик да се запознаат со карактеристиките на овој јазик, да стекнат знаења за јазичната структура на албанскиот јазик, да ги прошират и да ги применат своите знаења во секојдневни ситуации, со помош на кои истовремено ќе стекнат знаења за јазичната структура на албанскиот јазик, ќе совладаат скроман фонд од различни лексико-граматички категории кои ќе им овозможат едноставни конверзации. Иако станува збор за второ ниво на предметот за почетници, замислено е да биде флексибилен и да се прилагоди кон можностите и кон интересот на студентите.

- **Албански јазик за почетници 2**

Целта на предметот Албански јазик за почетници 2 е студентите кои немаат елементарни знаења од албанскиот јазик да се запознаат со карактеристиките на овој јазик, да стекнат знаења за јазичната структура на албанскиот јазик, да ги прошират и да ги применат своите знаења во секојдневни ситуации, со помош на кои истовремено ќе стекнат знаења за јазичната структура на албанскиот јазик, ќе совладаат скроман фонд од различни лексико-граматички категории кои ќе им овозможат едноставни конверзации. Иако станува збор за второ ниво на предметот за почетници, замислено е да биде флексибилен и да се прилагоди кон можностите и кон интересот на студентите.

- **Англиски јазик за општа и професионална комуникација 1**

По завршување на секое ниво на овој предмет, кое се одредува според тест на почетокот на семестарот/годината, од студентите се очекува да бидат на различно ниво според Европската јазична рамка и да можат да разберат и да користат различни фрази и изрази за нивни потреби, како што се: прашања и одговори за себе и семејството, понатаму за: својот живот, слободното време, финансиите, универзитетските дипломи, работни вештини, својот личен напредок, својата идна професија и сл, да учествуваат во дијалози и дебати и да пишуваат праграфи или есеи на теми кои ги обработувале.

- **Англиски јазик за општа и професионална комуникација 2**

По завршување на секое ниво на овој предмет, кое се одредува според тест на почетокот на семестарот/годината, од студентите се очекува да бидат на различно ниво според Европската јазична рамка и да можат да разберат и да користат различни фрази и изрази за нивни потреби, како што се: прашања и одговори за себе и семејството, понатаму за: својот живот, слободното време, финансиите, универзитетските дипломи, работни вештини, својот личен напредок, својата идна професија и сл, да учествуваат во дијалози и дебати и да пишуваат параграфи или есеи на теми кои ги обработувале.

- **Англиски јазик за општа и професионална комуникација 3**

По завршување на секое ниво на овој предмет, кое се одредува според тест на почетокот на семестарот/годината, од студентите се очекува да бидат на различно ниво според Европската јазична рамка и да можат да разберат и да користат различни фрази и изрази за нивни потреби, како што се: прашања и одговори за себе и семејството, понатаму за: својот живот, слободното време, финансиите, универзитетските дипломи, работни вештини, својот личен напредок, својата идна професија и сл, да учествуваат во дијалози и дебати и да пишуваат параграфи или есеи на теми кои ги обработувале.

- **Англиски јазик за општа и професионална комуникација 4**

По завршување на секое ниво на овој предмет, кое се одредува според тест на почетокот на семестарот/годината, од студентите се очекува да бидат на различно ниво според Европската јазична рамка и да можат да разберат и да користат различни фрази и изрази за нивни потреби, како што се: прашања и одговори за себе и семејството, понатаму за: својот живот, слободното време, финансиите, универзитетските дипломи, работни вештини, својот личен напредок, својата идна професија и сл, да учествуваат во дијалози и дебати и да пишуваат параграфи или есеи на теми кои ги обработувале.

- **Англиски јазик 5**

Англиски за академски намени е предмет со времетраење од еден семестар. Целите на предметот се да се овозможи на студентите да стекнат вештини кои го потпомагаат учењето на англискиот јазик и напредување во академска средина. Бројот на часови е 30 (или 100 минути еднаш неделно). Предметот треба да ги оспособи студентите да ги употребуваат овие јазични вештини или вештини за учење не само во контекст на учење јазик туку и во контекст на настава на стручните предмети. Предметот вклучува вештини на усно презентирање, аргументирање, пишување, оценето во специфични задачи. Како резултат, по завршувањето, студентите треба да бидат способни усно да презентираат, да учествуваат во дебати и форуми за дискусија, да го образложат своето мислење со аргументи и да им дадат конструктивна повратна информација на соучениците. Понатаму, студентите треба да се способни да слушаат и да читаат и да ги разберат суштината и деталите, и успешно да напишат параграф и есеј во кој го аргументираат своето мислење. Треба да можат да се вклучат во конверзација, дискусија и да ги изнесат своите ставови и мислења, да ги организираат своите идеи и успешно да напишат параграф и есеј во кои образложуваат проблем и предлагаат решение, вршат споредби и контрастираат. Тие треба да се во состојба да користат речник и да го разбираат значењето на скратениците и симболите, да презентираат на дадена тема, да идентификуваат главни идеи и детали во текст, цели и пораки на текст, како и начини на организирање текст и да ги применат во пишување.

- **Англиски јазик 6**

Англиски за академски намени е предмет со времетраење од еден семестар. Целите на предметот се да се овозможи на студентите да стекнат вештини кои го потпомагаат учењето на англискиот јазик и напредување во академска средина. Бројот на часови е 30 (или 100 минути еднаш неделно). Предметот треба да ги оспособи студентите да ги употребуваат овие јазични вештини или вештини за учење не само во контекст на учење јазик туку и во контекст на настава на стручните предмети. Предметот вклучува вештини на усно презентирање, аргументирање, пишување, оценето во специфични задачи. Како резултат, по завршувањето, студентите треба да бидат способни усно да презентираат, да учествуваат во дебати и форуми за дискусија, да го образложат своето мислење со аргументи и да им дадат конструктивна повратна информација на соучениците. Понатаму, студентите треба да се способни да слушаат и да читаат и да ги разберат суштината и деталите, и успешно да напишат параграф и есеј во кој го аргументираат своето мислење. Треба да можат да се вклучат во конверзација, дискусија и да ги изнесат своите ставови и мислења, да ги организираат своите идеи и успешно да напишат параграф и есеј во кои образложуваат проблем и предлагаат решение, вршат споредби и контрастираат. Тие треба да се во состојба да користат речник и да го разбираат значењето на скратениците и симболите, да презентираат на дадена тема, да идентификуваат главни идеи и детали во текст, цели и пораки на текст, како и начини на организирање текст и да ги применат во пишување.

- **Јавно говорење**

По завршувањето на овој предмет студентите ќе стекнат знаења за процесот на комуникација, етичките

одговорности на јавниот говорник, како и за различните модели на информативни и убедливи говори. Освен тоа, студентите ќе стекнат и вештини за: подготовка и доставување различни видови говори, анализа на публиката, истражување на говорни теми, подготовка на говори итн. По завршувањето на предметот Јавно говорење студентите ќе бидат во можност да размислуваат критички преку конструктивна самокритика и преку критика за говорите на другите.

- **Дебата и презентациски вештини**

Преку овој предмет студентите: Ќе стекнат вештини за ефективно дискутирање и аргументирање и со доверба пред публика. Ќе градат, ќе развиваат и ќе вежбаат презентирање на аргументи на различни начини, вклучувајќи индивидуална работа, работа во парови и групна презентација. Ќе научат да користат реторика на убедување со цел да изнајдат логични аргументи за поткрепа на одредена позиција поврзана со актуелни теми. Ќе се запознаат подетално со процесите на формално дебатирање, односно со британскиот парламентарен стил на дебатирање.;

- **Меѓукултурни студии**

По завршувањето на овој предмет студентите ќе можат да ги идентификуваат: глобалните прашања и проблеми од перспектива на различни култури, комуникациската динамика во другите култури, сличностите и разликите меѓу своите вредности и оние на другите култури, како и сличностите и разликите меѓу нивните комуникациски практики и оние од другите култури. Освен тоа, од студентите се очекува да станат посвесни за стереотипите кои ги има во општеството за различните култури и ќе почнат подобро да го разбираат своето место во глобалната заедница. Студентите критички ќе се вклучат во размислувања за својата етничка припадност, полот и родовиот идентитет, класата, верата, националното потекло, возраста и за другите демографски карактеристики како и за нивното влијание врз комуникациските процеси. По завршувањето на предметот Меѓукултурни студии, студентите ќе стекнат и комуникациски вештини за работа во групи преку учество во истражувачки проекти и вештини за презентација на своите истражувачки проекти.

- **Комуникациски вештини**

Преку предметот Комуникациски вештини студентите ќе можат практично да ја применуваат меѓучовечката комуникација. Студентите ќе имаат можност да совладуваат интерперсонални вештини (како перцепција, слушање, вербална и невербална комуникација); јавно говорење (како организација, испорака и основи на пишување јавни говори) и комуникација во мала група (како лидерство, самоувереност и слушање). Предметот е фокусиран и на основните познавања и разбирања за процесите на барање работа, како со писмена така и со усна комуникација, преку задачи како што се: пишување биографија, мотивациско писмо, симулации за интервјуирање итн.

- **Напреден Ексел**

Целта на овој предмет е студентите да стекнат напредни познавања за примената и за можностите понудени од апликацијата микрософт ексел (Microsoft Excel) и воедно да се оспособат за реализирање напредни задачи поврзани со соодветната програма на нивниот факултет.

- **Напредни ИТ-вештини**

Цели на предметната програма се студентите: Да им се овозможи на студентите да стекнат основни познавања и вештини од областа на информатичките науки. Да стекнат теоретски и практични знаења за апликациите на микрософт офис (Microsoft Office) (Windows, Word, PowerPoint, Excel, Access) и да ги применуваат во реалниот живот. Да се оспособат да работат индивидуално или во група на практични проекти.

- **Напреден Ворд**

Целта на овој предмет е студентите да стекнат сознанија за можностите на апликациите микрософт ворд и пауер поинт и да се оспособат самостојно да реализираат проекти и конкретни сложени задачи поврзани со соодветната програма.

- **Гугл апс**

Цели на предметната програма се: Студентите да стекнат напредни познавања и вештини од областа на електронските сервиси (cloud applications); Студентите да стекнат теоретски и практични знаења за апликациите гугл докс (Google Docs) (G-mail, Documents, Spreadsheets, Presentations, Drawings и Forms) и да ги применуваат во реалниот живот; Да се оспособат студентите да работат индивидуално или во група на разни проекти, и тоа онлајн, директно преку веб-прелистувачот.

- **Напреден акцес**

Базите на податоци се идеални алатки за следење на голем обем на податоци, а микрософт акцес е многу популарен и претставува моќно средство кое се користи за дизајнирање и за развивање бази на податоци базирани на виндоус (Windows). Овој предмет е наменет за нови корисници на акцес при што се обработуваат најважните функции потребни за работа со бази на податоци.

- **Десктоп-публикации**

Целта на овој предмет е дизајн и обработка на растер и вектор графика преку водечките програми Adobe Photoshop и Illustrator како и дизајнирање и публикација на комерцијални материјали за печатење со помош на Adobe In Design.

- **Веб-публикации**

Развивање дури и едноставна веб-страница според важечките стандарди бара познавање на Hypertext Markup Language (XHTML) и Cascading Style Sheets (CSS). Повеќето веб-страници користат и слики, во форма на банери, копчиња, логоа, слики или скенови. Adobe Fireworks е изграден како алатка за да се креира и да се манипулира со слики наменети за веб и да им овозможи на креаторите да ги оптимизираат овие слики, со цел да се намали големината на датотеката. Fireworks, исто така, обезбедува одлична интеграција со Dreamweaver. Оваа серија обезбедува сеопфатен вовед во XHTML, CSS и креирање веб-графика.

- **Албански јазик и култура на пишување**

Предметот Албански јазик со култура на пишување е синтеза на правила и упатства кои се предвидени да ги подобрат вештините на писменото и усното изразување на албански. Подобрувањето на овие вештини, пред сè, се предвидува да се постигне преку запознавање со правописните правила, некои морфолошки норми и норми на синтаксата на албанскиот јазик, кои се потребни за да се постигне правилната употреба на јазикот. Потоа, посебен акцент се става врз мотивирањето на студентите за течен говор, подигање на свеста за употреба на албанскиот чист стандарден јазик. Посебен простор опфаќа и поттикот на волјата за подобрување на процесот на пишување, освестувајќи ги студентите за разликите во видовите на напишаните текстови, но и за свеста за академски интегритет (плагијатура), не оставајќи го недопрено и опфаќањето на специфичната терминологија на различни области кон кои се ориентирани студентите. Предвидено е овие теми да им се понудат на студентите како комбинирани наставни единици, односно како правила, упатства и вежби кои меѓусебно се надополнуваат.

- **Албански јазик за специфични цели**

Предметот има за цел подобрување и усовршување на изразувањето на албански јазик, било да е тоа усмено или писмено. Конкретно предметот има за цел да ги запознае студентите со специфична терминологија, со можностите на нејзината употреба, со најчестите грешки во секјодневниот говор но и за комуницирањето во специфични околности. Студентите ќе се запознаат со условите во кои тие правила функционираат за да можат да ги употребат не само за задачите кои се однесуваат на предметот туку и во нивниот понатамошен професионален ангажман.

- **Академско пишување на англиски јазик**

Целта на овој предмет е студентите да ги развијат академските вештини за пишување на различни начини. На студентите ќе им се овозможи да ги изложуваат своите идеи на јасен, течен и на ефективен начин за да создадат едне напишан текст. Студентските академски вештини ќе се развијат постепено преку вежбите што помагаат во пишувањето, како: пишување различни видови параграфи и есеи. Исто така, студентите ќе се запознаат со правилата за цитирање и парафразирање и ќе разберат што значи плагијат. Повратната информација на едно напишано дело ќе содржи поправање на грешките од самите студенти, поправање на грешките меѓу самите студенти и поправање на грешките од предавачот во однос на содржината, организацијата и на јазичните грешки.

- **Академско пишување на македонски јазик**

По завршувањето на Академско пишување на македонски јазик, од студентите се очекува да постигнат соодветни знаења и напредна комуникација на македонски јазик со посебен акцент на вештините на пишување на македонски јазик. Освен тоа, од студентите се очекува да станат поавтономни во изучувањето на јазикот и да преземат одговорност за своето учење. По завршувањето на предметот Академско пишување на македонски јазик, студентите ќе бидат во можност да ги надградат своите способности за пишување на повеќе нивоа и со тоа да станат посигурни и покомпетентни во пишувањето на македонски јазик и ќе бидат во можност да размислуваат критички на различни теми и сами да донесуваат заклучоци, како и да стекнат способност за одлична писмена и усна комуникација на македонски јазик.

- **Академско пишување на албански јазик**

По завршувањето на секое ниво, од студентите ќе се очекува да можат да пишуваат есеј и научноистражувачка работа според правилата научени за време на предавањата. Конкретно од нив ќе се очекува овие знаења да ги имаат изградено над знаењата за функцијата, градбата и за видовите параграф, начинот на одбирање тема за научноистражувачка работа, собирањето на материјалот, правилата за документирање на изворот итн., па сè до завршниот модел.

- **Германски јазик (ниво 1 до 4)**

Германски јазик (ниво 1 до 4), "По завршувањето на секое ниво, од студентите се очекува да достигнат соодветни знаења според Европската јазична рамка кои се посебно и конкретно одредени според нивото. Освен тоа, од студентите се очекува да станат поавтономни во изучувањето на јазикот и да преземат одговорност за своето учење. По завршувањето на предметите по германски јазик, студентите ќе бидат и во можност да размислуваат критички на различни теми и сами да донесуваат заклучоци врз основа на прочитаните текстови, како и писмено и усно да ги изразуваат своите мислења и ставови.

- **Заштита на животната средина**

Цели на предметната програма се студентите да стекнат знаења за: основните проблеми на животната средина; улогата на човекот како клучен фактор во процесот на загадувањето и заштита на животната средина; влијанието на разните загадувачи на животната средина врз здравјето, професионалната активност и врз организациската способност на факторот човек; создавањето позитивни навики за животната средина како и за подигањето на свеста за потребите за поздрава и почиста средина; меѓународната и националната легислатива како и меѓународните конвенции за животната средина; за меѓународните и националните глобални политики во сферата на животната средина; животната средина како услов за одржлив економски развој; улогата на општеството во процесот на заштита на животната средина; за главните ризици на здравата животна средина; за Националната стратегија за животната средина на Р. Македонија.

- **Професионален развој на кариерата**

Овој предмет се однесува на барањето, добивањето и на задржувањето на работата. Преку него студентите ќе стекнат соодветни работни вештини за потребите на модерните работни места. Специфична задача ќе биде ефективно составување биографија (CV), пишување писмо за интерес/барање, вештини за интервјуирање и за формална комуникација во рамките на канцеларијата (мемос, формални електронски пораки до претпоставените или до клиентите, извештаи). Дополнителни елементи кои ќе ги опфатат се спроведување самоевалуација, управување со интерканцелариски конфликти и барање промоции. Примарен фокус на овој предмет ќе биде вработувањето. Вештините добиени во рамките на овој предмет може да се применуваат во работниот процес.

- **Човекови права и слободи**

Борбата за човекови права започнува со историските напори за да се запознаат со истите. Со текот на времето, корпусот на слободите и правата на човекот и граѓанинот што се инкриминирани со закони или меѓународните договори се шири, но тоа сигурно тоа не е показател дека тие се почитуваат и имплементираат во практиката. Човековите права се до сега се сметало дека преставуваат или се дел од внатрешните работи на државите (според принципот на апсолутниот суверенитет), а само во поново време се стекнаа со насловот на jus cogens норми. Студентите преку овој курс ќе се запознаат со развитокот на доктрината за човековите права, видовите и категориите на човековите права и ќе ги проучуваат соодветните документи кои го регулираат тие права. Целта на овој предмет е: да сепознаат студентите со концептот на меѓународното право за човекови права, спроведување на истите, влијанието во креирањето на националните политики; Тоа ќе ги поттикне студентите да размислуваат критички на односот меѓу меѓународното право и националното право; да ги направи свесни за сегашните меѓународни настани, како тие влијаат врз секојдневниот живот на луѓето во светот; да ги поттикне студентите да се придонесе во областа на изготвување на законите за заштита на човековите права.

- **Веб-технологии**

Целта на овој предмет е студентите да стекнат сеопфатно разбирање на повеќе алатки и методологии за решавање проблеми поврзани со веб-технологиите и со креирањето ефективни веб-страници. И покрај тоа што ќе се користат конкретни алатки, како HTML и VisualStudio (ASP.NET), нашиот примарен фокус ќе бидат техниките за решавање проблеми и за собирање информации, кои ќе го надживеат секој посебен програмски јазик. Предавањата ќе се фокусираат на општите концепти и на синтаксата, додека вежбите ќе се фокусираат на имплементација и на практики.

- **Методологии за истражување во бизнис**

Цели на предметот: Овој предмет обезбедува сеопфатен вовед во истражувачки методологии, основните истражувачки теории и протоколи, и пишување на истражувачки предлози. Студентите во текот на овој предмет ќе научат за цикличната природа на применето истражување и итеративниот процес на истражувачко пишување. Курсот ги учи студентите како да идентификуваат тема за студија, да формулираат прашања и хипотези, организираат преглед на литература, и изберат соодветни истражувачки методологии. До крајот на курсот, студентите ќе завршат предлог кој вклучува вовед, изјава на проблемот (значењето на студијата), преглед на литература, секција за методологијата, референци, и распоредот на проектот.

- **Основи на трговско право**

Цели на предметот: - Стекнување со основни и продлабочени знаења од областа на трговското право. Главниот аспект на предметната програма е насочен кон стекнување на продлабочени знаење од трите пошироки области на трговското право, односно, статусниот дел, трговските договори и хартиите од вредност; - Стекнување со општи знаења во врска со начинот на основање и организирање на субјектите на трговското право, вклучувајќи тука и исполнувањето на општите услови за основање и регистрација на овие субјекти (трговец поединец и трговски друштва), како и начинот на престанок на трговско-правните субјекти; - Да ги снабдува студентите со основни професионални знаења за трговско-правните односи, учесниците на овие правни односи, видовите на овие правни односи како и нивните составни елементи;

- **Веб аналитика**

Цели на предметот: Целта на овој предмет е да им овозможи на студентите да го совладат Интернетот како бизнис алатка преку разбирање на основите на веб аналитика. Бидејќи целта на секоја веб страница е да привлекува корисници и со тоа да се зголеми важноста на содржината што се презентира, неопходно е анализа на фактори кои се значителни за корисниците. Во таа насока треба да се собираат податоци за интеракцијата на корисниците со веб содржината за да се анализира нивното онлине однесување и како резултат да се подготви листа препораки за дизајн на веб страницата.

- **Менаџмент на ризик**

По следењето на овој предмет, студентите треба да бидат способни: - Да идентификуваат и да категоризираат различни извори на ризик. - Да дизајнираат процес на управување со ризици. - Да ја разберат улогата на менаџерот со ризици. - Да го разберат значењето кое менаџментот со ризиците го има за акционерите и за другите стејкхолдери. - Да научат како да доносат најдобри деловни одлуки, со кои се остварува највисок принос за нивото на преземениот ризик. - Да извршат мерење и процена на ризикот со примена на соодветни техники и модели (VaR, сценарио-анализа, стрес-тест итн.). - Да аплицираат интегрирано управување со ризици.

- **Е-трговија**

Цели на предметната програма: - Разбирање и аплицирање на концептите од електронската трговија - електронски бизнис. - Препознавање на бизнис-потребите за адаптација на константните и непрекинатите промени во средината и на важноста за инкорпорација на информациската технологија во најважните бизнис-процеси. - Подобрување на нивната сегашна операциона ефикасност за да се трансформира во конкурентна предност. - Развивање стратемско, административно и операционално планирање за новите бизниси или подобрување на постојното планирање со новите технологии. - Да се објаснат: порастот на е-бизнисот до денес, поимот бизнис-потрошувач и моделот бизнис-бизнис, преку користење релевантни теории од бизнисот, менаџментот и од општествените науки. Да се испитаат: интеракцијата меѓу технолошките трендови и социјалниот бизнис-контекст на е-бизнисот, вклучувајќи ги и дифузијата на социјалните мрежи и случувањата веб 2.0.

- **Развивање на бизнис апликации**

Во рамките на овој предмет се опфатени концептите на компјутерско програмирање, а е предвиден за студенти кои имаат значително искуство со програмирањето и кои може да го следат овој предмет доколку сакаат да научат како да ги применат искуствата од програмирање во Visual Basic .NET. Студентите ќе стекнат знаења од сферата на компјутерското програмирање и од примената на основните знаења на програмирањето во решавање проблеми, користејќи ги технологиите на Visual Basic и .NET за да се добие организациски модел за програмирање. Притоа ќе се промовира и користењето шеми на дизајн, објектно-ориентирани методологии за да се запознаат студентите со најдобрите практики при развој на апликации.

- **Организациско однесување**

Qëllimet e lëndës: Lënda "Sjellja organizative" është një nga lëndët themelore menaxheriale që janë të përfshira në programet e fakulteteve ekonomike dhe shkollave afariste të ne dhe në rajon. Kjo lëndë ka për synim njoftimin e studentëve me sjelljen organizative dhe me psikologjinë organizative. Shikuar nga ky këndvështrim, lënda synon pajisjen e studentëve me njohuri nga një sërë problematikash si: lidshipi, pushteti, autoriteti, puna e ekipit, konfliktet, roli dhe rëndësia e individit në organizatën e biznesit dhe kështu me radhë. Marrë në përgjithësi, kjo lëndë përfshin qëllimet e përgjithshme vijuese: • Përfitim i diturisë (terminologji, klasifikime, trende); • Mësim i parimeve dhe teorive bazike; • Mësim se si dituria e përfutur të zbatohet në praktikë (për t'u përmirësuar mënyra e të menduarit, aftësia për të zgjedhur problem dhe vendimmarja); • Zhvillim i shkathtësive specifike, kompetencave dhe qasjeve të të menduarit për situata dhe problem të caktuara; • Përfitimi i aftësive për të bashkëvepruar në grup dhe si pjesë e ekipit. • Nxitje e kreativitetit. • Zhvillim i aftësive për shprehje të qëndrimeve në formë gojore dhe të shkruar; • Aftësim për të gjetur dhe valorizuar resurset e nevojshme për të mësuar dhe tejkaluar problemet; • Zhvillim i qëndrimit mbi vlerat personale dhe zhvillim i tyre; • Aftësim për të bërë analiza kritike të ideve, argumenteve dhe mendimeve; • Nxitje për të participuar në debate dhe për të hapur tema diskutimi;

- **Анализа на податоци и донесување на одлуки**

Цели на предметот: Да се покаже капацитет за создавање на индивидуален проект од областа Бизнис информатика. Да се создаде финален проект од областа на Бизнис информатиката на тема предложена од студентот и одобрена од предметниот наставник. Финалниот проект треба да содржи: 1. Предлог проект, 2. Завршен писмен извештај и 3. Презентација.

- **Развој и анализа на бизнис процеси**

Цели на предметот: Предметот ги адресира методите и техниките потребни за да се анализираат, дизајнираат, имплементираат, автоматизираат, како и да се оценуваат бизнис процесите. Предметот е структуриран околу фазите на животниот циклус на Управувањето со Бизнис Процеси (BPM) во кој студентите учат да ја анализираат ефикасноста на организацијата од перспектива на бизнис процесите, дизајн на процеси од аспект на вредност, дизајн на бизнис процесите, и да ги имплементираат во БПМ системите, и симулираат дизајн на нови процеси. По завршувањето на овој предмет студентите ќе бидат способни да ја проценат ефикасноста и ефективноста на една организација од перспектива на процеси, да спроведат проекти на подобрување на процеси, како и одредување на улогата на технологијата во поддршката на корпоративните процеси

- **Бизнис модели**

Цели на предметот: Целите на предметот се да се објаснат порастот на различните бизнис модели, а особено е-бизнисот до денес, бизнис-потрошувачите и бизнис-за-бизнис моделите, со користење на релевантни теории од бизнисот, менаџментот и општествените науки. Во Овој предмет се проучуваат и интеракцијата меѓу технолошките трендови и бизнис-социјален контекст на е-бизнис, вклучувајќи ја и дифузијата на социјалните мрежи и Web 2.0 развоите. Во овој предмет студентите идентификуваат иновации во доменот на е-бизнис со презентирање на случаи на иновативна употреба на е-бизнис технологии; презентираат релевантни теории од бизнисот, менаџментот и социјални науки, кои помагаат да се објаснат развојот и раста на е-бизнис. Во овој предмет се дискутира за различни бизнис модели и стратегии, вклучувајќи го и глобалниот синџир на снабдување, управувањето и електронските пазари. Студентите се запознаваат со поимот на нови организациски форми, како што се виртуелни организации, пазари и софтвер со отворен код, електронско производство, кои зависат од е-бизнис технологиите. Свкупната цел на предметот е да се развие критичко размислување за влијанието на е-бизнис технологијата и иновациите врз деловни активности на организациите.

- **Примена и дизајнирање на бизнис проекти**

Цели на предметот: Предметот ги нагласува клучните прашања за разбирање и справување со различните организациски карактеристики и проблематиката на дизајнот во организациите и во општеството. Во овој предмет се интегрират длабоки теориски согледувања со практични апликации во средината за учење карактеризирано со активно учество на ученикот, и индивидуално и во групи. Студентите ќе се справат со утврдени техники за планирање и организирање, ќе го испитуваат односот помеѓу проектите како и меѓу проектот и околината на организацијата, и критички ќе размислуваат за улогата на проектите во поширокото општество. Овој предмет исто така има за цел да се види со критичко размислување тоа како стратегија, интересите на засегнатите страни и новите форми влијаат на она што го сметаме за соодветен организациски дизајн.